

ISSN 1849-272X



9 771849 272002

www.print-magazin.eu
2019. • GODINA 6. • BROJ 30
BESPLATAN ČASOPIS



PRINT

MAGAZIN

TEMA BROJA

**DESKTOP
UV FLATBED
PISAČI**

DA! ZAGREB

**SUVENIRI
MAJICE
ETIKETE**

WE!
MAKE!
IT HAPPEN ■
www.fortuna-digital.com



**FORTUNA
DIGITAL**
All for digital printing...

ŠIROKI IZBOR RABLJENIH STROJEVA



HP R2000
PRVI FLATBED
LATEX PRINTER

Acuity F

Printer for limitless applications!

Kvaliteta, Produktivnost, Kreativnost...



NOVO!

 **tilia
GRIFFIN**

Wide format:
priprema...pozor...KRENI!!!

Moćno automatizirano **softversko rješenje** za izradu
layouta u tisku širokog formata.

- Jednostavan dizajn i lakoća korištenja uz minimalnu obuku
- Neograničene mogućnosti pozicioniranja file-ova
- Dodatne mogućnosti: barkodovi, rezni marker...



FUJIFILM
Value from Innovation



GRAPHIC CENTER | CROATIA | office@graphiccenter.hr | www.graphiccenter.hr

SYMBOL | SERBIA | office@symbol.rs | www.symbol.rs

SERICOL HUNGARY | HUNGARY | office@sericol.hu | www.sericol.hu

GRASOL | SLOVENIA | office@grasol.si | www.grasol.si

NOVO!

Diamondback E

**Novi model serije Diamondback sa
AC glavama za tisak.**



KARAKTERISTIKE:

- * Glave za tisak sa AC motorima pružaju miran i konstantan hod rakela i forrakela
- * Dostupni modeli sa 6, 8 i 10 boja
- * Maksimalna površina tiska: 41 x 46 cm
- * Maksimalna veličina sita: 58 x 84 x 5 cm
- * Standardna veličina radne ploče: 41 x 56 cm
- * Kontrolni panel sa ekranom osjetljivim na dodir visoke rezolucije, sa logikom zasnovanom na ikonama i ugrađenim priručnikom za uporabu.



NOVO!



**Industrijski DTG printer za
masovnu proizvodnju**

Od siječnja 2019. dostupan u cijelom svijetu



- * Automatsko otkrivanje neravnina tiskovnog materijala
- * Automatska analiza sustava i mogućnost servisiranja na daljinu
- * Bolja preglednost za bolju produktivnost
- * Brža, jednostavnija i sigurnija promjena radnih ploča
- * Korisne upute za korisnike u programu
- * Jednostavna zamjena boja za tisak
- * Lak pristup svim bitnim komponentama sustava





NOVI DESIGN KATALOG!!!*

Još uvijek nemaš svoju ciglicu?

*Zatraži svoj primjerak na: s.mandic@europapier.hr

FIRST
OF ALL | **EURO**  **PAPIER**

UVODNIK

Tema ovog uvodnika trebala bi biti posvećena našem petom rođendanu i analizi svih aktivnosti koje smo zajedno prošli. Unutar broja smo odvojili pet strana na kojima smo vremenskom crtom pokazali sve prošle aktivnosti i iznijeli zanimljive statističke podatke pa smatram da nema potrebe ponavljati se i ovdje. Ono što mogu reći da ćemo se i dalje truditi biti informativni i zanimljivi kako bismo opravdali Vaše povjerenje!

Živimo li u godinama blagostanja?

Print Magazin pokrenut je 2014. godine, moglo bi se reći prve godine nakon recesije koja nas je zahvatila prije deset godina. Imali smo sreće i posljednjih pet godina poslovali u "blagostanju" cjelokupne privrede. Cijela regija imala je dobar gospodarski rast. No, moramo biti svjesni da u ekonomiji postoje ciklusi boljih i lošijih godina, a priprema za one lošije cikluse čini razliku između uspješnih tvrtki i onih manje uspješnih.

U Bibliji je taj ciklus simbolično obilježen tezom o sedam godina blagostanja i sedam gladnih godina. U ekonomiji gladne godine nazivamo recesijom, a godine blagostanja ekspanzijom. Mi smo u godinama ekspanzije i prema predviđanjima ekonomskih analitičara i sljedeće dvije godine se predviđa nastavak tog trenda za zemlje regije. Iako u svim zemljama regije recesija nije ni počela ni završila iste godine, u Hrvatskoj je završetak recesije označen s 2014. godinom. Gledano od 2. svjetskog rata, to je bila 14. svjetska recesija. Bum poduzetništva na prostorima regije krenuo je početkom devedesetih i recesija iz 2008. godine bila je i prvi ozbiljniji susret s ekonomskim

nedaćama, a neke tvrtke jednostavno taj ciklus nisu preživjele.

Smanjenje ekonomskih aktivnosti na našim najvažnijim izvoznim tržištima

Krajem prvog mjeseca talijanska ekonomija službeno je ušla u recesiju jer su dva tromjesečja zaredom ekonomske aktivnosti smanjene. To je prva naznaka negativnih kretanja u ekonomiji neke zemlje u grupi svjetskih ekonomskih lidera. Njemačka je objavila da industrijska proizvodnja već četiri mjeseca ima smanjen obujam. U Europskoj Uniji također se očekuje smanjenje gospodarskih aktivnosti.

Gospodarstva zemalja regije Adria-Balkan su gospodarski usko vezana uz gospodarstva najmoćnijih zemalja Europske Unije, Njemačku i Italiju, a njihova gospodarstva pokazuju smanjenje aktivnosti. Gospodarska stagnacija na tim tržištima lančano će uzrokovati i pad potražnje za robama iz naše regije te indirektno i nama stvoriti određene probleme. Iako su SAD geografski vrlo udaljene i naše direktne ekonomske aktivnosti s tim tržištem nisu velike kao s EU, zanimljiva politička igra ovog ekonomskog diva može također biti razlogom naših problema u dolazećim godinama. Nadajmo se da će mudri potezi gospodarstvenika i ekonomskih stručnjaka u sljedećem periodu otkloniti ili ublažiti recesiju, a iskustvo naših poduzetnika stečeno u zadnjoj recesiji omogućiti lakšu tranziciju smanjenih aktivnosti na tržištu.

Benšon

JWEI CB03II Flatbed Digital Cutter



Easy to change different tools. Engraving and router. Oscillating thorough cutting/ Kiss cutting/ Creasing/ Plotting/ Laser positioning, and precise camera registration.

HandTop

GEN5-SERIES UV PRINTERS

UV HYBRID PRINTER

Printheads:
Kyocera KJ4A | Ricoh GEN5

Creating value for customers; being
world-class provider of UV digital inkjet printing solutions



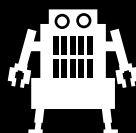
Media versatility.

Quickly change setup from roll media to rigid media.

Two included front and rear extension tables can be secured to the main body to facilitate printing on rigid media up to 50mm thick. The retractable alignment bar aids in rigid media placement, and the vacuum belt-driven printing bed holds media stable while moving it through the printing gantry. Rollers set in the table tops help in gliding rigid media in and out of the printers.



PAKO
sign parts



Q&A
0800 PAKO (7256)
080 PAKO (7256)

HR e-mail:
info@pako.hr

SLO e-mail:
info@pako.si

Ricoh Pro™ C7200 serija



- Izlazna brzina ispisa od 85 ili 95 stranica u minuti u duplexu za medije do 700 mm
- Mogućnost ispisa prozirnog laka, bijelog tonera, neon rozog i neon žutog tonera te kao novost lak vidljiv samo pod ultraljubičastim svjetlom
- VCSEL laserska tehnologija rezolucije do 2400 x 4800dpi
- Podržan širok spektar medija do 360 grama
- Redizajnirani AC transfer čime je znatno poboljšán ispis na strukturirane papire, kuverte, plastične folije i transparentne medije
- Maksimalni format ispisa 330x700mm
- Opcijski vakuumski uvlačač papira
- Banner ispis dužine do 1260 mm.



Eurocop d.o.o.
Siget 21, Novaki
HR-10431 Sveta Nedelja
Tel: +385 (0)1 5808-270
www.eurocop.hr
e-mail: prodaja@eurocop.hr

Partner za BiH:
Copy Star d.o.o.,
Slobodana Kusturića 11
78000 Banja Luka RS, BiH
Tel: +387 51 437 440
www.copystarbl.com
email: copystar@blic.net

Partner za SRB:
Print Pro d.o.o.,
Dobračina 73
11000 Beograd, SRB
Tel: +381 63 304 132
email: printpro.office@gmail.com

Partner za Crnu Goru:
AZ TECHNO d.o.o.
Ulica Admirala Zmajevića 21,
81000 Podgorica
tel.: +382 69 171306
email: ricoh@aztechno.me

VIJESTI

DURST predstavio Tau 330 RSC E UV ink jet pisač	4
Skupština Udruženja grafičara HGK	5
Vrijedna monografija o tisku tekstilnih materijala	6
IGEPA - novi distributer Rolanda u Srbiji	7

5 GODINA PRINT MAGAZINA

5 godina Print Magazina	8
U proteklih 5 godina pisali smo o ...	12

DOGAĐANJA

Treći put DA! - za Digitalne Aplikacije	16
Izlagачi na DA! - Digitalnim Aplikacijama	18
Još jedno uspješno izdanje sajma viscom	22
Regionalni izlagачi na sajmu viscom - PSI - PromoTex	24

INTERVJU

SITOTEHNIKA prati razvoj tiskara	26
----------------------------------	----

DOGAĐANJA

Nation WRAP CUP na sajmu viscom	28
WRAP - umjetnost i posao	30
Konferencija PRINT 365	32
Udruženje grafičara HGK sprema nove aktivnosti	34

TEMA BROJA

UV STOLNI FLATBED PISAČI	36
Kako napraviti pravilnu kalkulaciju investicije u novi UV LED flatbed pisač	40
Tablica usporedbe stolnih UV flatbed pisača	42

INTERVJU

CNC iECHO pouzdan stroj velikih mogućnosti	46
AMANITA - Dovoljno posla imamo i na domaćem tržištu	48
Uvođenje Fogra PSO standarda u Makedoniji	50
AGFA JETI MIRA kod nas ne miruje	54

TEHNOLOGIJA

Sve za digitalni tisak kod malih aplikacija	57
HP RADIONICA - pisači za tisak velikog formata	58
KONICA MINOLTA - kvaliteta i pouzdanost	60
Članak za "MAJICOTISKARE"	62

IMPRESSUM:

UREDNIK

Vjekoslav Benšić

SURADNICI

Željka Livač

Željka Benšić

Danijel Galinec

Snježana Vujčić

Dorotea Benšić

Viktorija Gašparić

GRAFIČKO OBLIKOVANJE I PRIPREMA ZA TISAK

Viktorija Gašparić

NAKLADA

5500 komada

NAKLADNIK

Print i dizajn d.o.o.

Basaričekova 52

48350 Đurđevac

T. + 385/48 733 111

E. info@print-magazin.hr

TISAK

Tiskara Zelina d.d.

Katarine Krizmanić 1

10380 Sv. Ivan Zelina

Članci u časopisu ne odražavaju nužno mišljenje redakcije.

Zaprimljene materijale i fotografije ne vraćamo.

Tekstovi su pripremljeni s puno pažnje i višekratno kontrolirani.

Redakcija ne preuzima odgovornost za eventualne štete nastale

na osnovi tekstova, savjeta ili fotografija objavljenih u časopisu.

AKCIJA
-529€

ALPHA THRON
T-SHIRT MAKER

PROMIAC

- rotaciona grijača ploha
- ladica za sigurno otvaranje
- konstruirana za transfer na polo majice i košulje
- jak pritisak, veliki LCD display

IBIS-ALPHA

+385 99 753 1441
info@alphathron.com
www.alphathron.com



DURST PREDSTAVIO ENTRY-LEVEL TAU RSC E UV INK JET PISAČ

Kako bi digitalnu proizvodnju ambalaže i etiketa učinila još dostupnijom, tvrtka Durst početkom godine tržištu je predstavila Tau 330 RSC E UV ink jet pisač u jednom prolazu s početnom cijenom od 350.000 eura. Durst s ovim pisačem cilja na male i srednje tiskare kojima je sada dostupna jeftinija verzija RSC modela.

Novi stroj, koji će biti moguće nadograditi do pune brzine Tau RSC verzija, ima mogućnost ispisa u širinama 244 i 330mm, ispis CMYK boja ili CMYK + bijela u punoj brzini od 52m/min. Rezolucija ispisa je 1200 x 1200 dpi-a, s veličinom kapljice do 2 pl. Produktivnost od 1020m²/ sat ostvariva je u punoj boji, uključujući bijelu.

Visoko pigmentirane boje smanjuju njezinu potrošnju do 20% po metru kvadratnom te su dizajnirane tako da se maksimalno optimiziraju troškova rada. Sve opcije iz Tau 330 RSC modela mogu se postaviti i na novi model što uključuje valjak za hlađenje, tiskanje varijabilnih podataka ili vanjski veliki namatač. Stroj može prihvatiti osmobjednu stanicu (CMYK + bijela + narančasta, ljubičasta, zelena (OVG)) te je u ponudi s Durstovim softverom Workflow Label.

Kako ističu u Durstu, tijekom razvoja Tau 330 RSC E posebna pozornost posvećena je nadogradnji i fleksibilnosti stroja što je važan dodatak Durst Tau RSC obitelji varijabilnih, promjenjivih i prilagodljivih tiskarskih sustava. Digitalni tisak etiketa sada je, kako kažu, dostupan većem broju konvertera i tiskara kojima novi stroj otvara nove mogućnosti. Prve isporuke stroja kreću u 3. mjesecu, a sve informacije moguće je dobiti u tvrtki Grafik.net, ovlaštenom Durst distributeru.

DESIGN
NEW
VISION

www.liyuprinter.com

LIYU
INTERNATIONAL
The future is ours

Želite li proširiti svoje poslovanje?

Želite li promijeniti svoj pisač?

NAJVEĆA VRIJEDNOST ZA VAŠ NOVAC!

LIYU KC UV/UV LED FLATBED PRINTER



KONICA-MINOLTA

UV LED roll

Textil printer

EcoSolvent

EPILOG NA VISCOM-U



Tvrtka Epilog Laser počela je s radom daleke 1988. godine te su prošle godine proslavili 30. godišnjicu rada.

Vodeći su proizvođač CO₂ sustava za lasersko graviranje, rezanje i označavanje. Iako tvrtka Epilog Laser potječe iz Amerike, njihova zastupništva se nalaze širom svijeta pa tako i u Europi. Prije tri godine su otvorili predstavništvo u Nizozemskoj kako bi kupcima u Europi bili na usluzi kao distributer ali i tehnička podrška. Uvijek sudjeluju na velikim sajmovima i događanjima tako da su i ove godine u 1. mjesecu bili izlagači, uz svoje distributere, na sajmu viscom u Düsseldorfu. Tamo je također sudjelovala i tvrtka Klio d.o.o. iz Sesveta koja je dugogodišnji distributer Epilog Laser strojeva a njihov fokus se razvija u više smjerova, od proizvoda za elektrostatsku plastifikaciju metala, proizvoda za označavanje i graviranje pa do industrijskih traka i ljepila. Možemo s veseljem potvrditi da je sve više tvrtki izlagača iz Hrvatske i regije prisutno na europskim sajmovima i događanjima, što nam ukazuje na to da se i domaći proizvođači šire i traže svoje mjesto na zahtjevnom europskom tržištu.

Liyu International Central-Eastern European Representation

www.liyu-ceeurope.com | info@liyu-ceeurope.com | www.liyuprinter.com

ODRŽANA SKUPŠTINA UDRUŽENJA GRAFIČARA HGK



Udruženje grafičko-prerađivačke industrije Hrvatske gospodarske komore (HGK) održalo je 25. 1. u prostorima HGK-a 2. po redu redovnu godišnju skupštinu. Lijepa je to vijest za domaću grafičku industriju s obzirom da Udruženje zadnjih godina nije bilo aktivno.

Novo predsjedništvo na čelu s g. Markom Morićem, predsjednikom, g. Antoniom Zadrom, zamjenikom predsjednika te g. Markom Gjeldumom, tajnikom odlučilo je ponovno u suradnji s tiskarima, dobavljačima te visokim učilištima zajednički krenuti raditi na dobrobit grafičke industrije. Radu Skupštine odazvalo se 30-ak članova Udruženja, a plan rada za 2019. predstavio je g. Morić. Kako je rekao, nakon duže pauze, Udruženje ima za cilj postati servis i mjesto kojem će se članovi obraćati s povjerenjem. Fokus je u ovoj godini stavljen na podršku različitim konferencijama i sajmovima koje organiziraju fakulteti, ali i drugi partneri te je tako podrška dana i svim projektima Print Magazina. Udruženje planira sufinancirati i posjete sajmovima (Fespa, LabelExpo, Fachpack, X-Fair) te pomoći članicama koje izlažu na sajmovima.

Visokim učilištima pružit će se podrška kod organiziranja dana karijera te će biti organizirano i nekoliko stručnih i usko specijaliziranih radionica na različite teme. Na temelju dostupnih statičkih podataka, predstavljeno je i stanje u domaćoj grafičko-prerađivačkoj industriji, koje ide ukorak s onim globalnim, odnosno rast je prisutan u proizvodnji ambalaže, dok tisak novina i časopisa kontinuirano pada. Ono što se također konstantno smanjuje je broj tvrtki i broj zaposlenih. Upravo je pitanje nedostatka radne snage, bez obzira radi li se o inženjerima ili srednjoj stručnoj spremi, bilo ono oko kojeg se vodilo najviše razgovora. Zaključeno je da svakako treba raditi na što boljem povezivanju obrazovnih institucija i gospodarstva te uključiti struku u izradu obrazovnog plana i programa na temelju njihovih potreba.

UV LED TEHNOLOGIJA, DOSTUPNA SVIMA ...

tt system
Ink-jet printing TECHNOLOGY

UV led PRINTER
300 x 500mm, DX5, 2xW+2xgloos+CMYK

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE:

- dimenzije pisača: D 930 x Š 740 x V 530 mm
- veličina tiska: 300 x 500 mm
- min. rezolucija 360 x 360 dpi-a
- max. rezolucija 5760 x 1440 dpi-a
- Wi-Fi, mrežna ili USB veza
- 8 boja Epson DX5 ispisna glava: CMYK + 2x bijela + 2x sjajni lak
- vodeno hlađenje UV lampe
- regulacija snage UV lampe (max. 50W)
- automatska recirkulacija i filtriranje svih boja, protiv sušenja i blokiranja glave pisača
- cirkuliranje bijele boje
- automatsko podešavanje visine
- max. visina za tisak 150 mm
- kontrole na dodir LCD (touchscreen)
- vakuum
- RIP softver
- tisak bijele i CMYK-a u jednom prolazu
- 2 godine garancije

www.uvled-dtgpriener.si
T: 00386 41 735 643
info@tisktavcar.si

2 GODINE GARANCIJE

VRIJEDNA MONOGRAFIJA O TISKU TEKSTILNIH MATERIJALA

Monografija „Procesni parametri štampe tekstilnih materijala“ najnovija je knjiga u izdanju Fakulteta tehničkih nauka iz Novog Sada. Autori su dr. Nemanja Kašiković i dr. Dragoljub Novaković s Fakulteta tehničkih nauka te dr. Mladen Stančić s Tehnološkog fakulteta u Banja Luci.



Monografija je plod višegodišnjeg bavljenja autora istraživanjima o tehnikama tiska na specifičnim podlogama kao što su tekstilni materijali. Namijenjena je prije svega studentima doktorskih studija, kao i svima koji žele upotpuniti znanja o tisku na tekstilu.

Autori su na njoj radili tri godine. Metodološki, monografija je koncipirana na način da se u prvom dijelu predstavljaju teorijski pristupi od značaja za tehnike tiska na tekstilnim materijalima, sami tekstilni materijali s aspekta podloga za tisak i boje koje su u primjeni za tisak na tekstilnim materijalima. Obuhvaća teorijske osnove o

tisku na tekstilu (različiti načini tiska, tekstilni materijali, boje, parametri kvalitete otiska), kao i informacije o fiziologiji odjevnih predmeta i njihovim toplinskim svojstvima.

U drugom dijelu monografije predstavljeni su rezultati istraživanja autora u razdoblju od 2010. godine pa do danas. Istraživanja su obuhvatila postojanost otisaka na tekstilnim materijalima s ispitivanjima utjecaja svjetlosti, pranja, topline i trljanja. Kako ističu autori, bit će im veliko zadovoljstvo da istraživanja prikazana u monografiji budu inspiracija za bavljenje prikazanom tematikom posebno mladim istraživačima.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION



EPSON SureColor SC-S40610

Brzine do 29,4 m²/h,
1 Epson PrecisionCORE glave

EPSON SureColor SC-F2100

Ispisna glava PrecisionCore TFP
Poboljšana cirkulacija bijele tinte
Živopisne boje i čvrsta bijela boja
otporna na pucanje
Svestrani softver Garment Creator
Epsonova tinta UltraChrome DG
nagrađena je certifikatom ECO PASSPORT
sustavaOEKO-TEX®



EPSON SureColor SC-S60610

Brzine do 53,2 m²/h,
2 Epson PrecisionCORE glave



DIT d.o.o.
Zelena ulica 2
10251 Zagreb
Tel: +385 1 6593 888
e-mail: prodaja@dit.hr
www.dit.hr

<http://www.facebook.com/DITdoo>

IGEPA - NOVI DISTRIBUTER ROLANDA U SRBIJI



Kompanija Igepa Cartacell d.o.o., sa sedištem u Beogradu, od januara 2019. godine postala je ovlašteni distributer Roland mašina za digitalnu štampu velikih formata za tržište Srbije.

U ponudi imaju kompletan asortiman Roland proizvoda za digitalnu štampu, počevši od solvent i eco solvent plotera i cuttera, preko UV stolnih i flatbed štampača, do uređaja za štampu na tekstil.

Kako kažu u kompaniji Igepa Cartacell, zastupstvo i početak prodaje mašina bio je logičan korak u kompletiranju ponude za grafičku industriju jer u svom portfoliju, uz distribuciju Efi industrijskih štampača, imaju sveobuhvatnu ponudu papira i materijala za ofsetnu te digitalnu štampu malih i velikih formata pa svojim prisustvom na tržištu mašina žele poboljšati kvalitetu ponude i servisa u sferi digitalne štampe.

Inače, kompanija Igepa Cartacell na tržištu Srbije posluje od 2007. godine i bavi se prodajom papira i grafičkih materijala kao službeni distributer fabrika UPM, Mondi, Sappi, Navigator, Weigg, Iggesund, Cordenons, Arjo Wiggins, Dataplot, Frimpeks, 3A Composites, UPM Raflatac, 3M. Ističu kako njihov slogan, Service. Value. Variety., govori o posvećenosti poslu i opredeljenosti da zajedno sa svojim kupcima unesu dodatnu vrednost na tržište štampe i vizuelnih komunikacija.

Kupcima su dostupni 24 sata u danu i nastoje im obezbediti sve korisne informacije i savete, predstaviti novitete te pružiti servis i tehničku pomoć, koristeći potencijal i sinergiju grupe prisutne u 29 zemalja Evrope.

Za sve informacije možete ih kontaktirati na e-mail: digital@igepa-cartacell.com ili telefon: +381 11 6555465



Sign Up

VRHUNSKI SUSTAVI ZA PREZENTACIJU



▷ FUNKCIONALNI ▷ JEDNOSTAVNI
▷ DUGOTRAJNI ▷ KVALITETNI

 **Besplatna dostava na području Zagreba***

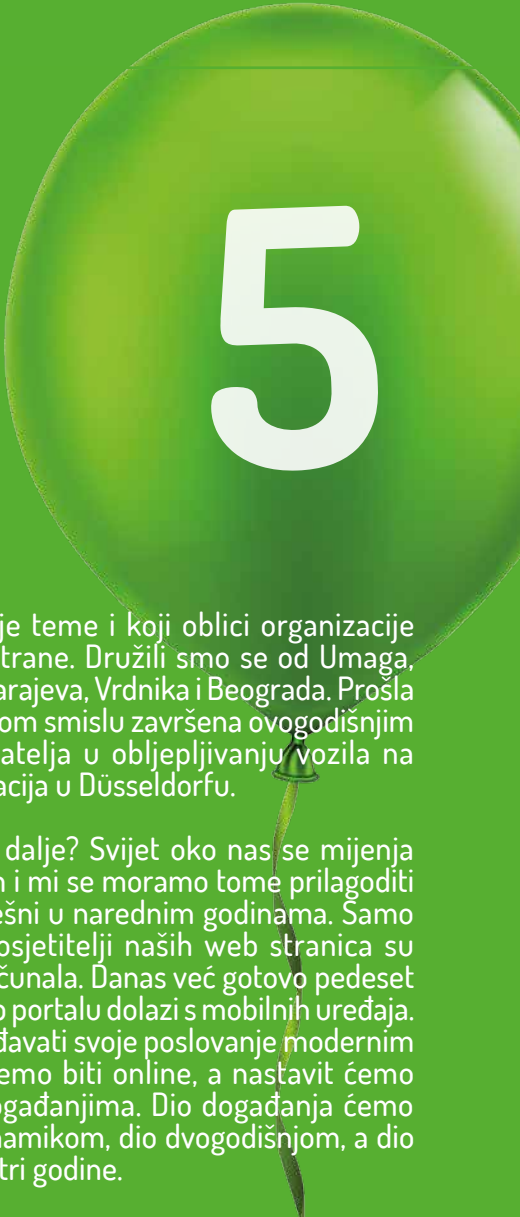
*za narudžbe iznad 2.000 kn

▷ **www.signup.hr**

IMPERITO

Imperito d.o.o. / Susedsko polje 47, Zagreb
Tel.: +385 1 6151 424 / E-mail: info@imperito.hr

5 GODINA PRINT MAGAZINA



5

Poštovani čitatelji,

Prije 5 godina predstavili smo vam naš projekt o časopisu koji će izlaziti dvomjesečno i u regiju donositi vijesti i informacije iz svijeta grafike koje tada na našem području gotovo nisu ni postojale ili je pak bilo veoma teško doći do njih. Predstavili smo vam Print Magazin. Od tada smo izdali 29 brojeva časopisa, proširili se na sve države regije pa čak i malo izvan, narasli smo s naklade od 2200 komada na čak 5700 komada po izdanju i počeli s organizacijom malih, specijaliziranih grafičkih sajмова i konferencija.

Pisali smo o raznoraznim temama, od digitalnog tiska etiketa i malih aplikacija pa sve do velikih pisača, tekstila i slično. Fokus nam je bio na temama za koje smo smatrali da će koristiti vašem poslovanju. U proteklih pet godina smo posjetili sve značajnije sajmove u Europi, poslušali mnoga predavanja eminentnih stručnjaka, analizirali smjer razvoja grafičke industrije i pokušali na što jednostavniji način sve te informacije prenijeti vama preko stranica Print Magazina. Desetak puta smo prešli cijelu regiju u potrazi za informacijama, bili smo u velikim tiskarama, ali i kod tvrtki koje su tek kretale u svijet grafike. Od svih smo ponešto naučili, o svima ponešto napisali. Nadamo se da je u ovih 29 brojeva Print Magazina i 4 specijalna izdanja bilo korisnih informacija i za vas te da ste se i vi mogli prepoznati u nekim pričama.

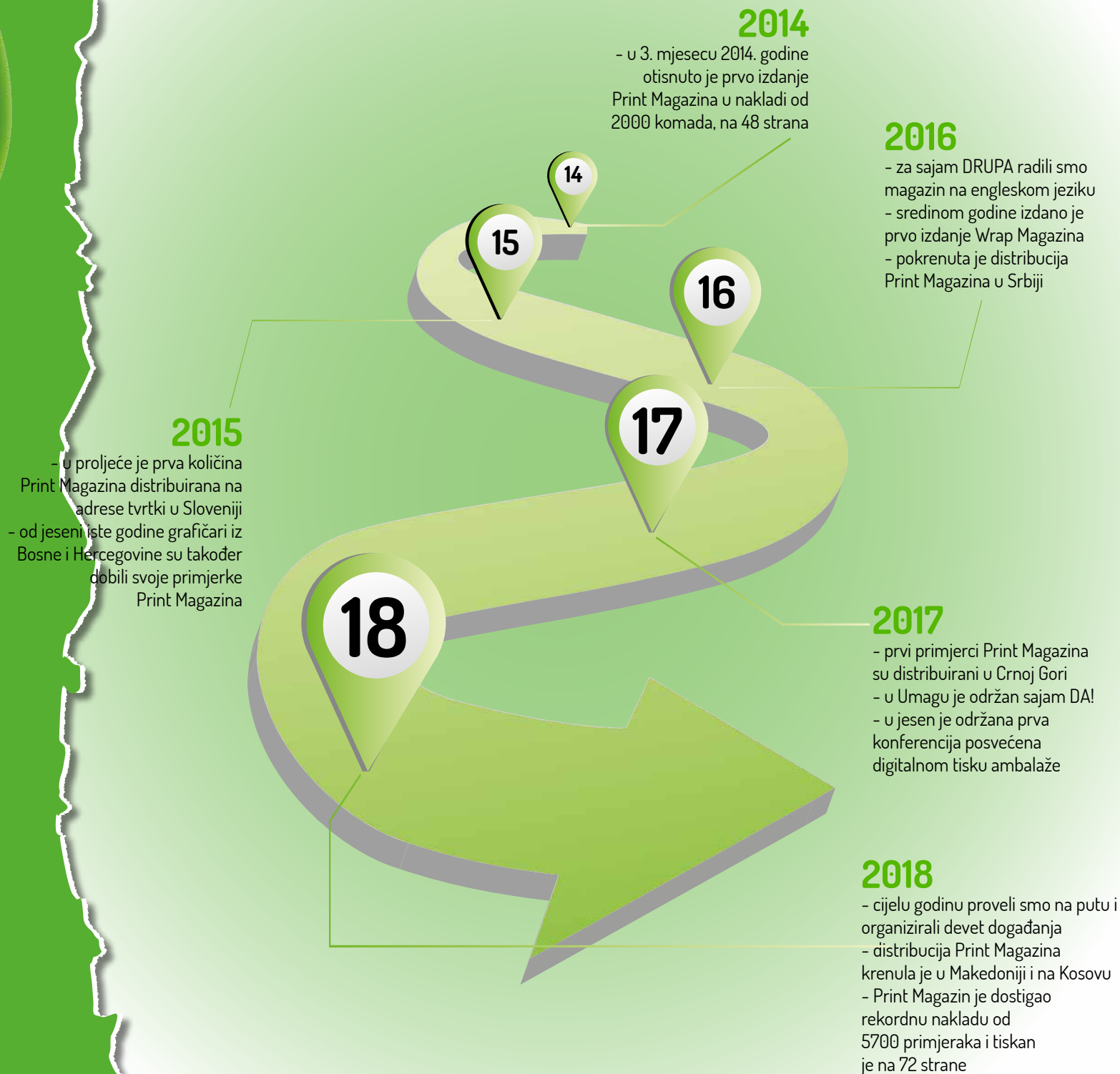
S obzirom na dobru prihvaćenost Print Magazina od vaše strane u cijeloj regiji, nakon tri godine uspješnog rada i sugestija partnera i čitatelja, odvažili smo se krenuti u organizaciju evenata, konferencija i malih sajмова. Prošla godina je bila iznimno aktivna za nas i dala nam

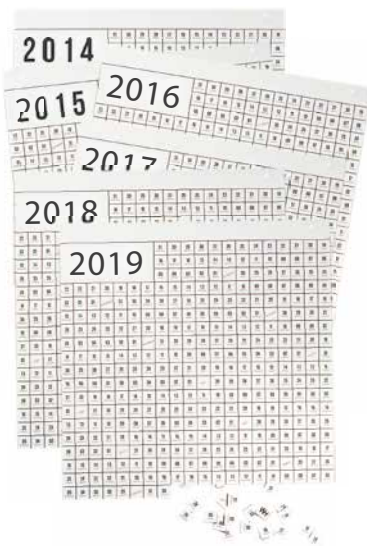
je osnovne naznake koje teme i koji oblici organizacije su prihvaćeni od vaše strane. Družili smo se od Umaga, Cateža i Zagreba pa do Sarajeva, Vrdnika i Beograda. Prošla godina je u organizacijskom smislu završena ovogodišnjim nastupom naših natjecatelja u obljepljivanju vozila na međunarodnom kupu nacija u Düsseldorfu.

U kojem smjeru idemo dalje? Svijet oko nas se mijenja nepredviđenom brzinom i mi se moramo tome prilagoditi ukoliko želimo biti uspješni u narednim godinama. Samo dvije godine unazad, posjetitelji naših web stranica su najviše koristili stolna računala. Danas već gotovo pedeset posto posjeta našem web portalu dolazi s mobilnih uređaja. Print Magazin će prilagođavati svoje poslovanje modernim vremenima i sve više ćemo biti online, a nastaviti ćemo se družiti i na našim događanjima. Dio događanja ćemo ponavljati godišnjom dinamikom, dio dvogodišnjom, a dio ćemo organizirati svake tri godine.

Financijski teret svih naših aktivnosti oslonjen je na naše partnere. Ovim putem upućujemo veliku zahvalu našim partnerima koji nas podržavaju od samog početka i koji imaju povjerenja u nas i naš rad. Zahvala ide i neprofitnim organizacijama poput FESPA-e, ali i državnim institucijama koje su uočile benefite naših aktivnosti i od njih imamo podršku. Na kraju moramo zahvaliti vama, našim vjernim čitateljima na vašim svakodnevnim pitanjima, pozivima redakciji i komunikaciji s nama. Bez Vas Print Magazin ne bi imao niti smisla postojati.

**Radujemo se još mnogim rođendanima s vama,
Vaš Print Magazin tim**





5 GODINA POSTOJANJA

Print Magazin redovito izlazi od 3. mjeseca 2014. godine i najveći je regionalni grafički časopis.



3

RAZLIČITA IZDANJA

PM + WM + DRUPA

Osim Print Magazina, u pet godina postojanja redakcija je odradila i tri izdanja Wrap Magazina i jedno izdanje Drupa Magazina na engleskom jeziku.

149.800

UKUPNO OTISNUTIH MAGAZINA U 5 GODINA

U 34 izdanja Print Magazina, Wrap Magazina i Drupa izdanja naklada se kretala od 2200 komada pa do 5700 komada.



34

UKUPAN BROJ IZDANJA

Do sada je izdano ukupno 34 izdanja i besplatno distribuirano na adrese primatelja u regiji Adria/Balkan.



9.520.000

UKUPNO OTISNUTIH STRANICA (A4/125G)

Uzimajući u obzir knjižni blok i naslovnice, čitateljima je pripremljeno i besplatno distribuirano više od 9 milijuna stranica.

34,94t

UKUPNA TEŽINA MAGAZINA U 5 GODINA

Radnici u tiskari Denona, Printera i Tiskara Zelina potrošili su više od 35 tona papira za naša izdanja.



64

PROSJEČAN BROJ STRANICA/IZDANJE

Tijekom pet godina, u prosjeku je tiskano 64 strane po Magazin, a od drugog broja u 2019. godini krećemo sa 76 stranica po broju.



316

BROJ PARTNERA U 5 GODINA

Uz najveće svjetske brendove iz tiskarske industrije, Print Magazin je ostvario izvrsnu suradnju s regionalnim i lokalnim tvrtkama, proizvođačima, zastupnicima ili korisnicima tiskarskih tehnologija.

4.096

PROSJEČAN BROJ MAGAZINA ISPORUČENIH POŠTOM/IZDANJE

Od otisnutih 4405 časopisa, 4096 komada je isporučeno poštom na adrese primatelja, a ostatak je podijeljen putem partnera, na sajmovima ili konferencijama.



4405

PROSJEČAN BROJ DISTRIBUIRANIH MAGAZINA

U prosjeku je otisnuto 4405 časopisa Print Magazin, Wrap Magazin i Drupa magazin svaka dva mjeseca.



DISTRIBUCIJA U REGIJU ADRIA BALKAN

Počeli smo od hrvatskog tržišta. Već 2015. godine u proljeće krenula je distribucija u Sloveniji, a u jesen iste godine je Print Magazin stizao i na tržište BiH. Od 2016. godine pokrenuta je distribucija u Srbiji, a nedugo nakon Srbije i u Crnoj Gori. Iz Srbije je organizirana distribucija na Kosovo i u Makedoniju tijekom 2018. godine.

U PROTEKLIH PET GODINA PISALI SMO O...

Na sljedećim stranicama izvukli smo dio članaka vezanih uz teme brojeva. Najčitanija tema broja na našoj web stranici vezana je uz tisak na tekstil. U grupi od deset najčitanijih članaka, čak sedam je vezano uz tisak na tekstil. Ostale atraktivne teme su Print 4.0, Suvenir, Digitalni tisak ambalaže...



TISAK NA T-SHIRT

“Manje je poznato da je današnja majica poznata kao T-shirt, a koja je svoju popularizaciju započela početkom 50-ih godina 20. stoljeća, prvobitno korištena kao donje rublje Američke mornarice. Trideset godina kasnije, u 80-im godinama 20. stoljeća dolazi do prekretnice u proizvodnji T-shirta personaliziranim printom. Na području bivše Jugoslavije krajem 80-ih godina počinje intenzivnija proizvodnja personaliziranih T-shirt majica. Početkom 90-ih niču brojne trgovine koje nude veliki izbor i prihvatljive cijene, a posebno se istaknuo WGW. Osim tekstilnih trgovina u posao s T-shirtom uključile su se i suvenirnice i tiskare koje osim T-shirta u svojoj ponudi imaju različite suvenire, šalice, kalendare i sl.. Razvoj novih tehnologija i interneta prodaju je smjestio u virtualni prostor gdje je na web siteovima moguće naći sve oblike T-shirta, od gotovih do personaliziranih i to po vrlo prihvatljivim cijenama. Iako je zbog neuređenosti hrvatskog tržišta nemoguće dobiti uvid u točan iznos prodaje T-shirta, procjenjuje se da prodaja nekolicine većih uvoznika premašuje 10 milijuna prodanih reklamnih majica godišnje.”

Pripremio: Print Magazin



INTERAKCIJA AMBALAŽE I HRANE

“Pojedine vrste hrane i pića nerijetko su po svojem kemijskom sastavu vrlo „agresivni“ proizvodi koji su sposobni snažno reagirati s materijalima s kojima se nalaze u neposrednom dodiru. Zapravo, niti jedan materijal za pakiranje namirnica nije potpuno inertan pa je moguće da njegove sastavnice migriraju u zapakiranu hranu. Metali, staklo, keramika, guma, papir i plastika – svi ovi materijali mogu otpuštati male količine kemijskih sastavnica u dodiru s određenim vrstama namirnica.”

Pripremila: doc. dr. sc. Sonja Jamnicki

“S obzirom na važnost i razvoj tehnologije neupitno je da će i digitalna tehnologije zauzeti važno mjesto u proizvodnji svih grafičkih proizvoda pa tako i ambalaže. Proizvođači digitalne opreme grabe krupnim koracima prema zauzimanju svog dijela kolača na tržištu i vrijeme prilagodbe, kako na komercijalne tako i na sve ostale zahtjeve što uključuje i sigurnost i ekološku i zdravstvenu prihvatljivost ambalaže samo je pitanje vremena. Neki su u tome već napravili velike korake i čak i po tom pitanju u stanju su uhvatiti se u koštac sa sve zahtjevnijim tržištem.”

Pripremio: Hrvoje Javor



DRUPA 2016

“Drupa je nenadmašni kralj grafičkih sajмова. Nekoliko dana nakon sajma su nam stigle statistike koje govore u prilog drupi, osim jedne, a to je broj posjetitelja. Ovogodišnja drupa je u minusu u odnosu na 2012. godinu za 17% ili 54000 posjetitelja. Razlozi ovako velikog pada broja posjetitelja se mogu pretpostaviti. Politička nesigurnost koja je znatno veća u odnosu na 2012. godinu, a s druge strane događaji u grafičkoj industriji ukazuju da se događa konsolidacija u industriji. Posjetitelji koji dolaze nisu više velika izaslanstva ili organizirani kao neka vrsta izleta na drupu. Naime, u današnje vrijeme to su top manageri, koji u svojim poduzećima imaju slobodne ruke u odlučivanju o kupnji nekog pisača.”

Pripremio: Print Magazin



KOMERCIJALNI DIGITALNI TISAK

“Print industrija i njezin razvoj već dugi niz godina oslanja se na računala i sinergiju računalne i grafičke tehnologije. Čak i u vrijeme kada digitalni tisak nije postojao u današnjem obliku, digitalizacija pojedinih proizvodnih faza je prolazila kroz svoj razvoj. Današnja grafička industrija, čak i da isključimo kompletan digitalan tisak kakav je danas poznat, zapravo je potpuno digitalizirana.”

“Opća digitalizacija donijela je i opću migraciju nekih vrsta proizvoda iz tiskanog u potpuno digitalizirano okruženje. Internet i svi mogući gadgeti za njegovu primjenu doveli su nas u poziciju da nekadašnje dominantno tiskane medije danas više ne koristimo u tom obliku.”

Pripremio: Print Magazin



DIGITALNI INDUSTRIJSKI TISAK

“Sposobna poduzeća će na vrijeme digitalizirati svoje poslovanje. Digitalne tehnologije donose isplativ tisak malih naklada i u tom segmentu tiska još postoji pristojan profit. One tiskare koje će se okrenuti zadovoljenju cjelokupnih potreba kupaca za prezentacijom njihovih proizvoda, mogu očekivati i najveće profite, ali moraju educirati svoje kadrove u novim smjerovima koje zahtijevaju nove situacije na tržištu. Proizvodnja mora biti educirana u korištenju tiska na različite materijale, od papira do tekstila, potrebna je prilagodba doradnih pogona. Sam proces proizvodnje se mora prilagoditi novim zahtjevima kupca. Naravno, modernizacija treba biti popraćena i aktivnim, vlastitim nastupom na tržištu punom konkurencije. Promjene u cijeloj industriji su značajne i grafička industrija se tome treba prilagoditi. Oni koji nisu spremni za promjene, nemaju perspektivu u budućnosti.”

Pripremio: Rudolf Messer



DEKORATIVNI TISAK

“Razvoj digitalnih tehnologija tiska donosi revoluciju u industriju tekstila, keramičkih pločica, zidnih tapeta te tako otvara svijet dizajna većem broju ljudi. Proizvođači grafičkih medija, od folija, papira do tkanina, koriste neograničene dizajnerske mogućnosti digitalnog tiska kako bi omogućili korisniku prilagodbu prostora njegovim potrebama. Ispis “dekora” na različitim podlogama od papira, folija do tkanina je novo, veliko tržište za digitalne pisace. Ovo tržište zahtijeva nova znanja o svojstvima podloga, specifičnim bojama, laserskom rezanju, graviranju, ali i vještine pripreme podloge i apliciranja tapeta na zidove, tkanina na jastuke, sjenila na lampe, folija na namještaj. Kako kombinirati ispis na foliju za namještaj i tapetu na zid koristeći identičnu pantone boju? Trebamo naučiti primijeniti boju na novi način. Godine ispred nas će pokazati hoće li nova poduzeća koja će profitirati u ispisu dekorativnih aplikacija nastati iz tiskarske djelatnosti ili će novi poduzetnici iz nekih drugih djelatnosti uvidjeti dobru priliku zarade i pokrenuti proizvodnju dekorativnih aplikacija za maloprodaju, turizam ili kućnu upotrebu. Devedesete godine prošlog stoljeća su stvorile mnogo, danas jakih digitalnih tiskara iz informatičkog segmenta.”

Pripremio: Print Magazin



BUDUĆNOST OFSET TISKA

“Trenutno sva relevantna istraživanja idu u prilog značajnom rastu digitalnih tehnologija. Industrijski stručnjak i analitičar Frank Romano, iznio je predviđanje kojim će se obujam ofsetnog tiska smanjiti s 49 %, koliko je iznosio 2012. godine, na 37 % do 2020. godine. Digitalni inkjet će porasti s 9 na 21% u istom vremenskom okviru. “Brojevi ne lažu. Volumen ofseta opada, dok volumen digitalnog raste. U nekom trenutku ofset će činiti između 30 i 40 posto ukupnog volumena ispisa. Ofset će i dalje biti korištena tehnologija zbog velikih naklada, a možda i zbog svoje sposobnosti da obrađuje spot boje i radi na velikom broju različitih podloga. Ofset će i dalje biti tu, ali neke ofsetne tiskare neće. Ako pogledate bilo koji sektor ili krajnje tržište u tiskarskoj industriji danas, primijetiti ćete da su najveći pokretači potražnje za tiskom male naklade, personalizacija i just-intime tisak. To su stvari za koje ofset ili drugi analogni procesi općenito nisu prikladni”, komentirao je u jednoj od svojih prezentacija Romano.”

Pripremio: Frank Romano

“Nije jednostavno, u današnjem mnoštvu tehnologija izabrati optimalni tehnološki proces, a pritom stvarati novu poslovnu vrijednost, generirati dobit i mogućnost za razvoj i investicije, kao i ostati odgovoran prema društvu.”

Pripremio: dr. sc. Mario Barišić



DORADNI PROCESI ZA VELIKE FORMATE

“Tisak velikog formata je vrlo mlada grana grafičke industrije. Skromni razvoj je krenuo početkom devedesetih godina prošlog stoljeća pojavom prvih inkjet pisača velikog formata. U početku su to bile aplikacije rađene na papir. Razvoj je bio vrlo brz i već sredinom devedesetih imamo i prve flatbed pisače velikog formata s UV bojama, koji mogu raditi otisak na pločaste materijale. Današnje tržište tiska velikog formata se razvilo u najperspektivniju granu grafičke industrije. Razvoj pisača, boja i materijala na koje se vrši tisak toliko je širok da ne postoji tiskara koja bi u svom portfelju imala sve tehnologije ili doradne sustave namijenjene tisku širokog formata. Osim tehnologija, dorada je u tisku širokog formata vrlo specifična i zahtijeva široka znanja operatera koji rade u doradnom pogonu.”

Pripremio: Print Magazin



PRINT 4.0

“Prve tri industrijske revolucije rezultat su uvođenja strojeva, električne energije i informacijske tehnologije. Danas uvođenje Interneta „stvari i usluga“ u proizvodnju pokreće četvrtu industrijsku revoluciju - Industriju 4.0. Ovaj novi tip industrije utemeljen je na modelu pametne tvornice. Posljednjih dvjesto godina gospodarski razvoj pratio je tri industrijske revolucije s trendom da je svaka nova tehnologija trajala sve kraći vremenski period.”

“Konzultantska tvrtka Roland Berger kroz svoja istraživanja kako se pojedina zemlja kreće prema Industriji 4.0, svrstava Hrvatsku među zemlje koje „oklijevaju“ po pitanju kretanja prema Industriji 4.0. U travnju 2018. godine Vlada Republike Hrvatske je prihvatila Nacionalni program reformi. U dokumentu je definirana potreba za digitalnom transformacijom gospodarstva. Ostaje za nadati se da će s ovom transformacijom indeks zrelosti industrije Republike Hrvatske biti povećan sa sadašnjih vrlo niskih 2.15, koji znači da su industrijska poduzeća na nešto većoj razini od 2. industrijske revolucije.”

Pripremio: prof.dr.sc. Ivica Veža



PRIČA O KNJIZI

“Živimo u vremenu kada se tiskani svijet knjige postupno mijenja u digitalni svijet. Stoga dolazi veliko pitanje: Kakva je budućnost tiskanih knjiga? Činjenica da su knjige tako relevantne u današnjem svijetu nije dovoljna za podcjenjivanje digitalne tehnologije, odnosno implikacija koje prate njenu daljnju primjenu u našem društvu. Dostupnost informacija s novim digitalnim tehnologijama se preobrazila iz onoga što smo nekad nazivali teškim i nezgrapnim do ugodno, lagano upotrebljivo i jednostavno. Danas djeca od svega nekoliko godina jednostavno dobivaju informacije preko popularnih gadgeta. Trenutačno prolazimo kroz oblik promjene. U parkovima, autobusima, čekaonicama ne vidimo ljude s knjigom u ruci, nego ljude s digitalnim uređajima koji mijenjaju način razmišljanja.”

Pripremio: Print Magazin

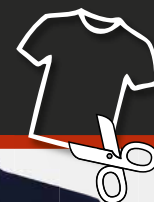


DIGITALNI TISAK TEKSTILA

“Digitalne tehnologije tiska, smatra gosp. Pezo, daju novi zamah industriji tekstila, stoga budućnost sektora vidi u potpunoj digitalizaciji dizajna i procesa razvoja proizvoda, što je ključno radi povećanja brzine te smanjenja otpada zbog nepotrebnih fizičkih uzoraka. Od ključne važnosti je i automatizacija i digitalizacija proizvodnje radi povećanja produktivnosti, kvalitete i fleksibilnosti, ali i digitalizacija proizvoda, dobavljača i korisnika kako bi se mogli razvijati pametni poslovni modeli temeljeni na Big Data analizi, koja će omogućiti da proizvodi s dodanom vrijednošću budu u potpunosti prilagođeni krajnjem kupcu.”

Pripremio: gosp. Stjepan Pezo, predsjednik Udruženja tekstilne i odjevne industrije HGK

TEKSTIL PO SVAKOJ MJERI!



T-SHIRT MAJICE NAJBOLJIH CIJENA I KVALITETA!

→ IDEALNE ZA VRHUNSKI OTISAK



Posjetite nas i uvjerite se
zašto smo **broj 1.** na tržištu
promo artikala i poslovnih poklona

► PROMO
► TISAK
► UVEZ

recom
recommended.



Recom d.o.o. • Kamenarka 31-33, HR-10010 Zagreb
T +385 1 6685 990 • E recom@recom.hr • www.recom.hr



ORGANIZATOR: **PRINT**
MAGAZIN

DIGITALNE APLIKACIJE
ZAGREB 19. i 20. 3. 2019.

CITY PLAZA - ZAGREB

U SURADNJI SA:



TREĆI PUT DA! ZA DIGITALNE APLIKACIJE

Pratiti trendove kada je riječ o promotivnim proizvodima i suvenirima danas je, možda više nego ikad prije, postalo važno. Standardni promotivni proizvodi kao što su majice, USB stickovi, privjesci za ključeve, upaljači, šalice, olovke... nikada neće nestati iz mode, no živimo u vremenu kada treba pronaći nove načine za privlačenje kupaca. Ljudi sve više traže nešto novo i uzbudljivo. Svatko želi biti prvi i ponuditi „novu najbolju stvar“, a suvenir i promotivni materijali idealna su prilika za to.

Da su toga itekako svjesne tvrtke na domaćem i regionalnom tržištu, bilo je jasno nakon dva uspješna izdanja eventa DA! – Digitalne Aplikacije, održanih, u organizaciji

Print Magazina u Umagu i Vrdniku (Srbija).

Zašto sajam namijenjen malim aplikacijama?

Zato što digitalne tehnologije pružaju, a kretanja na tržištu to potvrđuju, gotovo neograničene mogućnosti tiska na male, promotivne proizvode.

U Zagrebu ćete tako moći saznati sve o tisku na različite vrste materijala (kamen, drvo, staklo, keramiku, plastiku, metal...), vidjeti tisak na različite vrste tekstila (majice, kape, tenisice...) te saznati sve o mogućnostima tiska na male promotivne proizvode (olovke, upaljače, USB stikove, privjeske...).

Cijelo događanje i ove godine bit će realizirano kao izložbeni prostor, najveći do sada, a kojeg smo zbog interesa izlagača morali povećati na više od 600 m². Svi posjetitelji imat će priliku vidjeti live prikaz mogućnosti različitih strojeva renomiranih svjetskih proizvođača, a svoju ponudu predstaviti će i pružatelji usluga tiska iz Hrvatske i regije.

Svoju ponudu predstaviti će:

Digital Partner, Epson, Eurocop, Europapier Adria, Grafika Plus, Graphic Center & UTT, Ibis-Alpha, Igepa, Klio, Nanodiy, N.C.R., Radin-Grafika, Recom,

Repro-Grav, Tepede, Terra Media, Timep... izlagačima tu nije kraj. Više o tome što će predstaviti donosimo u nastavku.

Red izložbe, red edukacije

U sklopu izložbe strojeva, opreme i repromaterijala, između ostalog, očekuju Vas:

- tehnologije t-shirt tiska (t-shirt pisači, kateri, folije, sublimacija...)
- tehnologije tiska i izrade suvenira (laseri, mali UV pisači, sublimacija...)
- rješenja za tisak etiketa

• izložba t-shirt majica i različitih promotivnih artikala... Edukacijski dio bit će organiziran u suradnji s visokoškolskim grafičkim institucijama, Hrvatskom udrugom sitotiskara (HUS), FESPA-om, HGK, marketinškim stručnjacima te dizajnerima.

Predavanja će obuhvatiti teme kao što su:

- digitalni tisak danas - trendovi i mogućnosti
- važnost dizajna malih promotivnih proizvoda
- prepoznatljivost suvenira
- psihologija boja
- važnost dobrog brandinga
- digitalni marketing i suvenir
- kreativni pristupi prodaji, itd.

Kome je DA! namijenjen?

Tiskarama, proizvođačima i trgovcima suvenirima, promotivnim artiklima i tekstilom, malim i srednjim obrtnicima, kreativnim pojedincima, dizajnerima, fotokopiraonama, vlasnicima OPG-a, HoReCa i hotelijersko-turističkom sektoru...te svima drugima koji koriste usluge tiska.

I DA! ne zaboravite,

tijekom oba dana ulaz je za sve posjetitelje besplatan, potrebno je samo registrirati se putem obrasca na www.print-magazin.hr.

Za one koji ne znaju! DA! – Digitalne Aplikacije

dvodnevno je događanje posvećeno predstavljanju mogućnosti digitalnih tiskarskih tehnologija namijenjenih korištenju upravo kod malih aplikacija kao što su suvenir, promotivni proizvodi, t-shirt i ostali mali tekstil, etikete...

Pobjednici ispisuju povijest

Timep vam predstavlja nagrađivane printere Mimaki



Tx300P-1800

Najbolji tekstilni printer za ispis na materijale u roli brzine do 100 m²/h



Izvrсни printeri + izvršne tinte + izvršne cijene + izvršna tehnička podrška

Seriya CJV 150/300



Najbolje rješenje za printanje i rezanje

Seriya MklI



Najbolji printer za ispis na predmete

Pobjednici ispisuju povijest. Kad je riječ o Mimakiju – i **printaju**. Mimakijevi printeri već godinama redovito pobjeđuju u tržišnim utakmicama. Navratite u Timepov demo centar i uživo se upoznajte s nekim od dobitnika ugledne EDP nagrade za izvrsnost koju dodjeljuje European Digital Press Association.

Let's create ... **TOGETHER**

Mimaki

Timep

Ovlašteni distributer

Markuševečka Trnava 51, Zagreb, Croatia

T: +385 (0)1 2981 450, F: 2981 302

timep@timep.hr, www.timep.hr

Jamstvo za izvršna rješenja



IZLAGAČI NA DA! DIGITALNIM APLIKACIJAMA

RADIN-GRAFIKA



Radin – Grafika d.o.o. - divizija za digitalni tisak će na DA! - Digitalnim Aplikacijama predstaviti Intercoat samoljepljive folije, Agfa strojeve za digitalni tisak velikog formata, Obelisk strojeve za rezanje pjenastih materijala i ostali asortiman povezan s digitalnim tiskom. Intercoat samoljepljive folije se proizvode u Njemačkoj, nedaleko od Hamburga a Radin - Grafika na svojim skladištima po Hrvatskoj nudi zapanjujuć raspon monomernih i polimernih print folija, folija u boji i laminacija stvorenih da oslikaju svaki vaš projekt. Agfa strojevi za digitalni tisak UV LED tehnologijom briljiraju svojom hibridnom fleksibilnošću, a sada su s modelom H1650i (165 cm) postali dostupniji nego ikad. Obelisk rezači za pjenaste materijale pristupačno omogućuju svakome ulaz na scenu izrade svjetlosnih reklama, ukrasa za uređenje i još mnogo drugih mogućnosti.

IBIS-ALPHA



Tvrtka Ibis-alpha redoviti je izlagač na eventima u organizaciji Print Magazina. Dugi niz godina se bave distribucijom termo transfer preša robne marke Alphathron i rezača folija. U ponudi termo transfer preša imaju nekoliko osnovnih modela, od low entry segmenta pa do profesionalnih preša. Uz termo transfer preše, distribuiraju i rezače folija. Najprodavaniji model SC721 namijenjen je izrezivanju samoljepljivih folija do širine 64cm. Cjenovni rang ovog rezača je ispod 5000.00kn, a u cijenu je uključen i stalak te potrebni softver. Rezač SC721 je nezaobilazni pomoćnik u mnogim digitalnim tiskarama zbog vrlo prihvatljive cijene i pouzdanosti. U posljednjih deset godina isporučeno ih je nekoliko stotina na tržište Hrvatske i susjednih zemalja gdje su se pokazali kao vrlo pouzdani. Manji rezači SC330 i SC361 su desktop inačice namijenjene digitalnim tiskarama a osim rezanja folija, koriste se i za rezanje kartona do 300 grama težine. Oba modela imaju ugrađen optički uređaj za određivanje početne pozicije rezanja što ovim rezačima omogućuje konturno izrezivanje.

N.C.R.



Tvrtka N.C.R. Ljubljana, d.o.o. iz Slovenije je tvrtka s više od 25 godina iskustva u prodaji grafičke opreme i potrošnog materijala za izradu vizualnih komunikacija. Zastupnici su svjetskih brendova grafičke opreme Mutoh, EFI, XYZ, Kala, Barbieri i drugih, kao i veleprodaja repromaterijala za sve vrste digitalnog tiska, od UV tehnologije, latex-a, solventnog tiska, tiska na bazi vode pa do sublimacije. Na DA! - Digitalnim Aplikacijama tvrtka N.C.R. će predstaviti dva pisaa, višenamjenski Mutoh ValueJet 626UF - stolni UV LED pisaa s iznimno ostrim i kvalitetnim ispisom veličine do A2 za tisak na širok raspon fleksibilnih i čvrstih materijala, koji se koristi za dizajn personaliziranih poklona, kratke rokove isporuke, etikete, znakove i mnogo toga te ValueJet VJ-1638UH - najnoviji hibridni UV pisaa za visokokvalitetne grafike kao što su grafike za sajmove, individualizirane tapete i uređivanje interijera. Predstavnici tvrtke N.C.R. Ljubljana predstaviti će vam sve mogućnosti ispisa koje nude gore spomenuti pisaa.

TIMEP



Timep će predstaviti dva najprodavanija UV-LED pisača na svijetu kojima je European Digital Press Association na sajmu FESPA dodijelio ugledne EDP nagrade za izvrsnost: višenamjenski stolni UV-LED inkjet pisač Mimaki UJF-3042MkII – Najbolji pisač za ispis na predmete, te inovativni inkjet pisač/rezač Mimaki UCJV300-160 – Najbolji roll-to-roll pisač širine do 170 cm. Mimaki UJF-3042MkII omogućuje savršeni ispis na razne materijale (plastiku, staklo, metal, drvo, pluto, kamen, kožu, poliuretan, plexiglas), nudeći neograničene mogućnosti pri izradi promotivnih artikala, personaliziranih darova, kutija i pakiranja, znakova malog i srednjeg formata, upravljačkih ploča, potrošačke elektronike, suvenira, olovaka, upaljača... Mimaki UCJV300-160 znatno olakšava i unapređuje proizvodnju znakova i grafike, omogućujući korisnicima da budu učinkovitiji nego ikad. Jedinstveni četveroslojni ispis, dnevno/noćno osvjetljenje, integrirano rezanje, nova ekološka UV boja LUS-170 za široki raspon medija, dorada odmah nakon ispisa... neke su od njegovih naprednih značajki.

EUROPAPIER ADRIA



Europapier Adria na DA! Digitalnim Aplikacijama predstaviti će asortiman iz Paper&Packaging i Viscom segmenta poslovanja. Svi posjetitelji imat će priliku upoznati se s asortimanom dizajn i kreativnih papira, te vidjeti novo ruho i proširenu ponudu Design kataloga. Novitet koji će Europapier prezentirati na sajmu je i katalog samoljepljivih papira i folija (Gripper i JAC). Kako bi popratili ovogodišnju tematiku DA! sajma vezanu za tisak i proizvodnju suvenira, promotivnih proizvoda, etiketa, t-shirta i ostalog tekstila, predstaviti će materijale iz svojeg asortimana kao što su: Monotex, Sumo, Flex i Flock, metalizirane cut folije i još mnoštvo zanimljivih materijala koji će pomoći proizvođačima da svoju ideju realiziraju u pravo malo remek djelo. Predstavnici tvrtke Europapier vas pozivaju da ih posjetite i uvjerite se u bogatu ponudu iz njihovog asortimana!

RECOM



Tvrtka Recom d.o.o. je proizvođač notesa, rokovnika, dnevnika, planera, veleprodaja reklamnih artikala s preko 6.000 modela i vrsta u svojoj ponudi, te pružatelj usluga tiska do B1 formata i tvrdog uzeza. Tvrtka je na tržištu prisutna 27 godina kroz koje je stekla povjerenje kupaca svojom kvalitetom i širinom asortimana. Na DA! – Digitalnim Aplikacijama će izložiti svoj asortiman notesa i reklamnih artikala s naglaskom na tekstil i njihove brendove Master i Explode. Posjetiteljima će biti predstavljeni noviteti za 2019. godinu te će se za svaki izložbeni proizvod prezentirati najbolja opcija dorade. Predstavljeni notesi i reklamni artikli su dio asortimana koje tvrtka Recom drži na svom lageru u Zagrebu, a koji su dostupni kroz cijelu godinu s isporukama unutar 24h. Tekstilne brendove Master i Explode odlikuje iznimna kvaliteta izrade kako bi proizvod bio ukorak sa svim svjetskim trendovima i pružao mogućnosti izrade vrhunskog otiska. Predstavnici tvrtke Recom d.o.o. će Vas s veseljem ugostiti na svojem štandu i odgovoriti na sva Vaša pitanja.

EURO COP



Tvrtka Eurocop d.o.o. iz Svete Nedelje treći put sudjeluje na DA! - Digitalnim Aplikacijama. Zastupnici su mnogih poznatih brendova, a ovaj put će posjetiteljima predstaviti Ricoh Pro C5200s, pisač iz nove uspješne linije koja uvodi korisnika u svijet produkcije te Graphtec CE6000-40 Plus, uređaj koji u kombinaciji s vakuumskim automatskim uvlačaćem čini rezanje vinila i prerezivanje iz arka vrlo jednostavnim. Sa svojim dizajnom iznimno malih dimenzija, pisač Ricoh Ri 100 približit će posjetiteljima svijet direktnog tiska na tekstil. Osim pisača tvrtka Eurocop će na svom štandu izložiti i vrhunsku termo prešu INO PRESS 191-500, s iznimnom preciznošću temperature i ravnomjernog pritiska za bolji transfer. Osim navedenih uređaja, posjetiteljima će biti predstavljena i tehnologija za transfer slike na razne materijale pomoću specijalnih transfer folija, digitalnog pisača i sitotiska koja omogućuje tisak na materijale u kvaliteti i razlučivosti digitalnog pisača.

IGEPA PLANA



Na ovogodišnjem izdanju DA! - Digitalne Aplikacije Igepa će prikazati mogućnosti i primjenu aktualnih Mimaki LED UV modela dviju kategorija. Modeli iz serije UJF druge generacije (MkII) odnose se na male plošne, objektna pisače i donose napredne tehnologije i visoke performanse. Tržište je već prepoznalo razinu izvedbe i kvalitete ovih strojeva, tako da će se Igepa na ovoj manifestaciji pozabaviti specifičnim aplikacijama (neobični materijali i objekti) i naprednim opcijama, kao što su višeslojni ispis i Mimaki Clear Control. U kategoriji tiska iz role prikazat će model iz serije UCJV opremljen nedavno predstavljenom opcijom prozirne boje (laka). Pored već standardne bijele boje, a koja omogućuje fantastične rezultate ispisa na prozirnim i ne-bijelim materijalima te *day/night* aplikacijama, dodatak laka otvara novu dimenziju mogućnosti koje su već sada jedinstvene u domeni *print&cut* uređaja.

DIPA



Zagrebačka tvrtka Dipa d.o.o. veleprodaja je strojeva i repromaterijala za digitalni tisak, od pisača, rezača, termo preša, pomoćnih strojeva, laminatora, gravirki te demo i rabljenih strojeva pa do raznih boja i folija. Na DA! - Digitalnim Aplikacijama Dipa će izložiti novu verziju Rolandovog UV pisača VersaUV LEF-200 te VersaSTUDIO BN-20 *print&cut*. Osim strojeva, tvrtka Dipa će posjetiteljima predstaviti razne materijale iz svoje velike ponude za digitalni tisak s posebnim naglaskom na Poli-tapeove folije za majice Poli-flex TURBO. Poli-flex TURBO je najnovija folija za brzu aplikaciju na sve vrste tekstila. Predstavnici tvrtke Dipa d.o.o. vesele se vašem dolasku te će na svojem štandu odgovoriti na sva vaša pitanja i nedoumice, kako bi vas što bolje usmjerili u vašem budućem poslovanju.

TEPEDE



Tvrtka Tepede d.o.o. već je dvadesetak godina na tržištu te se bave distribucijom opreme i repromaterijala za sve vrste digitalnog tiska, od latex, UV tehnologije, solventnog tiska, tiska na bazi vode pa sve do sublimacijskog tiska. Zastupnici su mnogih renomiranih svjetskih proizvođača strojeva. Ovo im je prvo sudjelovanje na DA! - Digitalnim Aplikacijama a posjetiteljima će predstaviti pisače Mutoh ValueJet 426UF – višenamjenski pisač koji isporučuje iznimno oštar, visokokvalitetni otisak a koristi se za kratke rokove isporuke, personalizirani program, etikete, ambalažu, suvenire i još mnogo toga te ValueJet I 638UR čija UV LED tehnologija omogućuje ispis na sve termoosjetljive, reflektirajuće i zrcalne materijale. Predstavnici tvrtke Tepede će vas upoznati sa svim mogućnostima ovih pisača.

KLIO



Tvrtka Klio d.o.o. na tržištu je već više od 25 godina a od samih početaka razvijaju prodaju u više segmenata industrije, od proizvoda za elektrostatsku plastifikaciju metala, proizvoda za označavanje i graviranje pa do industrijskih traka i ljepila. Treći puta sudjeluju na DA! - Digitalnim Aplikacijama u Zagrebu a posjetiteljima će ovaj puta predstaviti stroj Epilog Laser, model Helix 24 sa CO2 laserskim izvorom i stroj uMETA s Fiber laserskim izvorom za graviranje metala. S obzirom da je tvrtka Klio distributer brenda Direct Color Systems, u Zagrebu će također predstaviti DCS UV flatbed pisač, model I 800Z35 F6, opremljen bojama za tisak na sve materijale (DTS/DTG), a osim stojeva predstaviti će i materijale za graviranje i UV tisak brenda Rowmark, SAD, koji je također dio njihove ponude.

REPRO-GRAV



Tvrtka Repro-grav d.o.o. iz Zagreba će drugi puta sudjelovati na DA! - Digitalnim Aplikacijama. Već trideset godina posluju na našem tržištu a zastupnici su renomiranih svjetskih proizvođača repromaterijala, strojeva za graviranje i izradu pečata. Na eventu u Zagrebu će posjetiteljima predstaviti MOPA laser za markiranje metala u boji te CO2 laser Speedy. Također će predstaviti i novitete iz pečatarskog programa tvrtke Trodat, označavanje proizvoda oznakama LOT i datum proizvodnje ink jet ručnim pisačima Reiner te graverke za zlatare M20 proizvođača Gravograph. Pozivaju vas da ih posjetite te će rado odgovoriti na sva vaša pitanja i pomoći vam svojim savjetima.

GRAFIKA PLUS



Slovenska tvrtka Grafika plus već treću godinu sudjeluje na DA! - Digitalnim Aplikacijama u organizaciji Print Magazina. Imaju puno znanja s područja digitalnog tiska na različite materijale, a posebno su specijalizirani za tisak na tekstil, odnosno odjeću. U njihovom asortimanu možete naći sve za vaše poslovanje. U ponudi imaju digitalne papire za OKI white pisače kao i ostale papire-folije za pisače, kao što su sublimacijski, soventni, HP indigo ili obični CMYK pisači. Tvrtka Grafika plus također ima i kvalitetne flex i flock folije brenda SISER, po najpovoljnijim cijenama. U njihovom asortimanu ćete također naći preše i pisače s bijelim tonerom kao i katere za folije. S obzirom da je danas teško zamisliti poslovanje bez tekstilnih promotivnih artikala, tvrtka Grafika plus ima i veliki izbor tekstila. Sav navedeni asortiman će vam predstaviti na DA! - Digitalnim Aplikacijama u Zagrebu.

EPSON



Ovogodišnji zastupnici brenda Epson na DA! - Digitalnim Aplikacijama u Zagrebu bit će tvrtke Zinam d.o.o. i Dit d.o.o.. S obzirom na dugogodišnje prisustvo obiju tvrtki na hrvatskom tržištu u segmentu prodaje strojeva i repromaterijala za grafičku industriju, široki je asortiman koji mogu predstaviti posjetiteljima. Na DA! u Zagrebu planiraju predstaviti kompletna rješenja za tisak na majice, vrećice i ostale tekstilne artikle koji sadrže minimalno 50% pamuka. Ovo uključuje Epson SC-F2100 DTG pisač za majice te termo prešu. Također će predstaviti sublimacijsko rješenje za tisak na tekstil i krute proizvode, uključujući Epson SC-F6200 pisač te Secabo termo prešu za šalice i ravne predloške. Navedena oprema bit će u funkciji te će posjetitelji na licu mjesta moći vidjeti primjenu ovih uređaja na širokom rasponu medija.

GRAPHIC CENTER



Tvrtka Symbol Group podržala nas je kao organizatora na svim dosadašnjim eventima i sajmovima pa će tako sudjelovati i na DA! - Digitalnim Aplikacijama u Zagrebu. Naglasak će ovaj puta staviti na novi model DTG pisača tvrtke Polyprint pod nazivom Texjet ECHO2 i njihov novi RiP softver na platformi Cadlink-a. Ovaj pisač je idealno rješenje za start-up tvrtke i male tvrtke koje žele proširiti svoje poslovanje. Pisač Texjet ECHO2 je jednostavan za korištenje, brži, efikasniji, uz izvrsnu kvalitetu ispisa. Predstavnici tvrtke Graphic Center iz Zagreba će vas na licu mjesta uputiti u sve prednosti ovog pisača s kojim svoje poslovanje možete podići na jednu novu razinu.

TERRA MEDIA



Tvrtka Terra Media je izlagač na DA! - Digitalnim Aplikacijama već drugi puta. Bave se veleprodajom i distribucijom promotivnog tekstila, od T-shirt majica, polo majica, kapa, jakni pa do vjetrovki, prsluka i još cijelog niza proizvoda iz sportskog asortimana koji je pogodan za sve vrste aplikacija. S obzirom na veliku zalihu robe na skladištu, svojim kupcima nude sigurnost i kvalitetu za isporuku otisnutih proizvoda. U Zagrebu će posjetiteljima predstaviti promotivne T-shirt majice idealne za razne vrste aplikacija. Osim promotivnih majica predstaviti će i svoj sportski program majica koji uključuje i navijačke majice. Posjetiteljima će također predstaviti svoju seriju majica dugih rukava Sweatshirt, te razne vrste kapa i ručnika s mogućnošću brendiranja.

NANODIY



Predstavnici tvrtke Nanodiy d.o.o. izlagat će treći put na Digitalnim Aplikacijama. Nanodiy tehnologija prisutna je na tržištu zadnje tri godine, a zahvaljujući jednostavnosti korištenja, praktičnosti i niskim cijenama otisaka osvojila je tržište regije, europska, ali i svjetska tržišta. Uz standardnu ponudu svojih artikala, na eventu u Zagrebu posjetiteljima će predstaviti najnovije proizvode iz svoje ponude a to su Nanodiy Stabilizator PRO 200g kao i nove Nanodiy NEO folije te novi Vintage stabilizator s kojim je rad na tamnim tekstilnim predmetima znatno olakšan. Posjetitelje digitalnih aplikacija očekuju i posebne akcijske ponude tako da će se moći pripremiti za sezonu t-shirta po povoljnijim uvjetima.



JOŠ JEDNO USPJEŠNO 30% VIŠE

Jedan posjet, sve pogodnosti – dobro prihvaćena ideja. Uz ukupno 1084 tvrtke izlagača, nova sajamska mreža koja se sastoji od PSI-a, PromoTex Expo-a i viscom-a naglasila je svoju ambiciju da postane najveći europski kombinirani događaj za oglašavanje i prodaju. Više od polovice izlagača došlo je izvan Njemačke, što predstavlja ukupno 38 zemalja.

“Izvanredan rezultat koji daje jasnu poruku na međunarodnoj razini. Pravi energetski paket koji predstavlja gotovo sve ključne igrače u svim područjima vizualnog, tekstilnog i haptičkog oglašavanja – trendsetera i inovatora tržišta”, kaže g. Michael Freter, direktor Reed Exhibitions Deutschland. Nova mreža sajmova pretvorila je dugogodišnji san profesionalaca iz sign

segmenta i marketinških tvrtki u stvarnost: šest izložbenih dvorana ispunjenih kreativnošću i inspiracijom, nastupima uživo i laboratorijima, strukturirano u tri događaja. Pokrivaju gotovo cijeli spektar, a sve to pod jednim krovom s PSI-jem, vodećim europskim događanjem za industriju promotivnih proizvoda; uz viscom, vodeći europski sajam vizualnih komunikacija i

novostvoreni PromoTex Expo, zamišljen kao međunarodni sajam za promociju, sport i radnu odjeću.

“Došlo je vrijeme da stvorimo novu, središnju žarišnu točku za sve što se oglašava i prodaje, ne gubeći iz vida neovisno postojanje i identitet svake pojedine industrije”, kaže gđa Petra Lassahn, direktorica sva tri eventa.



IZDANJE SAJMA VISCOM POSJETITELJA

Viscom – 30% više posjetitelja

Sa 185 izlagača (2017.- 197), 9.647 posjetitelja (2017. - 7.231) iz 53 zemlje i 24% međunarodnih posjetitelja, viscom je premašio sva očekivanja.

Ovakvim rezultatom bila je zadovoljna i gđa Petra Lassahn, koja je od 2006. godine u viscom ekipi. „Uspjeli smo okrenuti stvari nakon tri teške godine. Naš fokus na osnovne segmente – sign segment, ispis velikog formata i završnu obradu ispisa te razvoj novih praktičnih formata i predavanja uvelike su pridonijeli tom preokretu. Povjerenje izlagača bila je osnova za to. To ne bi bilo moguće bez bliskih odnosa koji su rasli tijekom godina između izlagača i nas. Viscom je opet sajam pobjednika.”

Sajam PromoTex Expo s 13.217 posjetitelja u top formi od samog početka

PromoTex Expo debitirao je u top formi: s 13.217 posjetitelja iz 39 zemalja događaj se odmah katapultirao u skupinu vodećih europskih sajmova. “Fantastičan početak u smislu broja posjetitelja te međunarodnog dosega i relevantnosti. Činjenica da je gotovo polovica posjetitelja – točnije 45%, putovala iz inozemstva, snažan je glas povjerenja. Tržište nagrađuje naš novi koncept. Jasna potvrda za nastavak širenja krila u Europskoj ligi trgovačkih sajmova”, kaže gosp. Michael Freter.

PSI potvrđuje 17.602 posjetitelja iz 81 zemlje

Sa 17.602 posjetitelja PSI je bio u pravu kada je cilj bio objaviti 1,5% plus u odnosu na prethodnu godinu (17.342). Međunarodna prisutnost ponovno je bila izrazito visoka: 58% posjetitelja došlo je izvan Njemačke, od kojih je svaki sedmi doputovao izvan Europe. More zastava koje su predstavljale zemlje sudionice u Düsseldorfu bilo je prepuno šarenih boja. Ukupno 81 zemlja pokazala je svoje boje u Düsseldorfu, pretvarajući sajam u središte svijeta promotivnih proizvoda na tri dana.

Organizatori već najavljuju da će se PromoTex Expo, PSI i viscom iduće godine održati također u Düsseldorfu, od 7. do 9. 1. 2020. godine.

REGIONALNI IZLAGAČI NA SAJ



Masaprint d.o.o.

Zagrebačka tvrtka Masaprint d.o.o. prvi put je sudjelovala kao izlagač na sajmu PromoTex. Odluku o nastupu donijeli su na temelju prihoda od izvoza, koji im je puno jači od domaćeg tržišta. Osim toga sa stranim tvrtkama puno je lakše raditi jer se poštuju osnovna načela poslovanja: kvaliteta, rok isporuke i cijena.

S obzirom na činjenicu da su izvorno sitotiskari, a tek onda veletrgovci reklamnog materijala, željeli su europskim kupcima pokazati kako se ekološki prihvatljiva vodena boja s velikim izborom specijalnih efekata može primijeniti i na reklamne korporativne majice.

Zadovoljni su posjetom na sajmu, no čvrstog su uvjerenja da uvijek može biti bolje, više i jače. Upravo takav stav i način razmišljanja zaslužan je za postojanje i napredak ove tvrtke već 12. godinu za redom. Više od polovice prihoda dolazi od izvoza a najvažnije tržište im je Njemačka, no sve veći broj kupaca imaju iz UK-a. U usporedbi s prijašnjim godinama svaka nova godina je teža od prijašnje jer tržište konstantno traži vrhunski i inovativni proizvod s boljom cijenom od prošlogodišnje. U RH je sve teže naći dovoljno obrazovane radne snage, a nameti su sve veći i svake godine ih ima sve više. Unatoč sve težim uvjetima rada ne razmišljaju o predaji. Ove godine više ne planiraju sudjelovati na nekom sajmu, ali će ih svakako posjećivati kao kupci.



Bato & Divajn d.o.o.

Makedonska tvrtka Bato & Divajn d.o.o. izlaže na sajmu PSI u Dusseldorfu već četvrtu godinu za redom a članovi su mreže PSI već 15. godina. S obzirom da imaju jako interesantne proizvode koji su traženi od posjetitelja ovog sajma, vrlo su uspješni kao izlagači koji zainteresiranim posjetiteljima uvijek mogu predstaviti neke ideje i novitete. Tako su na PSI-u predstavili svoje in-house izrađene i otisnute proizvode kao što su razne vrste personaliziranih rokovnika i planera, poklon paketa, kalendara, ukrasnih vrećica, kao i planere izrađene od kombinacije različitih materijala kao što su drvo, kamen, metal, tkanine, uz standardnu ponudu njihovih patentiranih, specijalnih poslovnih planera.

Jako su zadovoljni brojem posjetitelja na sajmu, a čak 50% njihovih prihoda dolazi od izvoza i to s tržišta EU. Nakon PSI-a, tvrtka Bato & Divajn je svoje proizvode predstavila na sajmu Salon CTCO u Lyonu, u Francuskoj od 5. do 7. 2. 2019. godine.



Logicca d.o.o.

Tvrtka Logicca iz Beograda na tržištu radi već 12 godina, a osim u Srbiji imaju svoja predstavništva u Bosni i Hercegovini te Sloveniji kako bi što kvalitetnije mogli snabdijevati svoje klijente širokim asortimanom proizvoda koje imaju u svojoj ponudi. S ciljem povećanja izvoza, odlučili su se za sudjelovanje na sajmu PSI i to već drugu godinu. Iz svojeg tekstilnog asortimana posjetiteljima su predstavili razne torbe, nesesere, jastuke, ručnike, majice a od soft pvc-a bilo je tu 3D privjesaka, USB stickova, magneta...

Predstavnici tvrtke Logicca zadovoljni su posjetom sajmu jer im je europsko tržište najvažnije u njihovom poslovanju, a također su primijetili da je ove godine bilo puno više interesa za europskim, nego za proizvođačima s Dalekog Istoka.

MU VISCOM - PSI - PROMOTEX



Galko d.o.o.

Galko je ovo druga godina kako izlažu na sajmu PSI.

Ovaj sajam vide kao odličnu priliku za plasman njihovih visokokvalitetnih artikala prema kupcima koji znaju cijeniti kožni artikl kao odličan poslovni poklon ili sredstvo promocije. Kako su im jedan od segmenata poslovanja poslovni pokloni i promocija – PSI je idealno mjesto za sklapanje novih i produbljivanje postojećih poslovnih kontakata, kao i za praćenje trendova na tržištu.

Na PSI-u su predstavili novu kolekciju muških i ženskih poslovnih torbi, novčanika, remena, kozmetičkih torbica, etuia, privjesaka....

Zadovoljstvo im je što posjećenost raste iz godine u godinu, a ostvareni kontakti s prijašnjeg sajma se ponavljaju i vode prema konkretizaciji posla.

Postotak koji dolazi od izvoza trenutno je 20 - 25%, a izlaganjem na sajmovima planiraju dostići 50% udjela izvoza u prihodima. U veljači i rujnu izlažu na sajmu ILM u Offenbachu specijaliziranom za kožnu galanteriju, gdje će predstaviti novu modnu kolekciju. Istog mjeseca izlažu policijsko/vojni asortiman na sajmovima IDEX u Abu Dhabiu (UAR) i Milipol u Parizu u studenom. Kontinuirano izlaganje na sajmovima i pokazivanje noviteta jedan im je od najboljih koraka u otvaranju novih tržišta i pronalaženju novih kupaca.



Intermax d.o.o.

Na najvećem sajmu promotivnih poklona PSI u Europi, Intermax izlaže šesti puta zaredom. Kako bi iskoristili svoje veliko iskustvo i znanje na području promotivnih proizvoda odlučili su se kupcima Europske unije ponuditi reklamne drvene daskice za rezanje, te izradu rokovnika i tiskanih materijala po narudžbi.

Posjeta na njihovom štandu bila je zadovoljavajuća, no ipak im se čini da je posjećenost sajma bila nešto manja nego prijašnjih godina.

Prihod od izvoza iznosi 20%, a najvažnija tržišta su im Njemačka, Nizozemska, Francuska i Austrija. U usporedbi s prijašnjim godinama, prodaja im je porasla 10%, a primijetili su da im je sezona krenula nešto kasnije.

Osim sajma PSI, planiraju izlagati i na sajmu CTCO Lyon gdje su treću godinu zaredom.



Umbra design d.o.o.

Tvrtka UMBRA design d.o.o. iz Bregane drugi put sudjeluje na sajmu PSI kao izlagač.

Kroz poslovnu politiku izlaska na tržišta Europske unije nametnulo im se i izlaganje na sajmovima te s obzirom da je PSI najveći sajam, smatrali su da će im donijeti najviše klijenata i projekata. Zadovoljni su posjetom na sajmu na kojem su predstavili proizvodnju full custom made promo materijala i digitalni tisak na pamuk all over.

Godina 2018. bila im je obilježena s 20% rasta te se nadaju da će i ova godina biti u porastu. Najvažnija tržišta su im Austrija, Njemačka te od 2019. godine očekuju značajan porast prihoda iz inozemstva i nadaju se da će odraditi puno vrhunskih projekata.

Ove godine više ne planiraju izlagati, ali rade na planu za sljedeću godinu i sajmove u Münchenu i Parizu.



(s lijeva na desno) g. Bert Benckhuysen, Mimaki;
g. Marko Marinković, Sitotehnika; g. Patrick van Soelen, Mimaki

VISCOM / PROMOTEX / PSI DÜSSELDORF SITOTEHNIKA PRATI RAZVOJ TISKARA

Ovogodišnja grupa sajmova viscom – PromoTex – PSI koja je održana u šest hala düsseldorfskog sajma, od 8. do 10.1, okupila je do sada najveći broj izlagača sa Balkana. Razlog ovako jakog nastupa regionalnih tvrtki je različit ali s istim ciljem – vidljivost na europskom tržištu. Na sajmu smo razgovarali s gosp. Markom Marinkovićem, direktorom grupe Sitotehnika/ST Graf koji je svojim partnerima sa Balkana, koji su izlagali na sajmu, uz šalicu kave pa i rakijice poželio uspješan nastup u Njemačkoj.

Iz perspektive distributera tehnologija u regiji Balkan, kako doživljavate ovako jaku sajamsku postavku?

Ove godine su u Dizeldorfu spojena tri značajna sajamska događaja – viscom, PSI i PromoTex. Nama su sva tri značajna jer naši partneri iz regije izlažu na sva tri sajma. Poklopilo se da su svi izlagači s područja Srbije i Makedonije koji su na sajmu, a ove godine je to sedam kompanija, naši partneri i korisnici tehnologija koje mi sa uspehom implementiramo evo već 30 godina. Jedni koriste Mimaki UV pisače JFX500 3x2xm, zatim nove UV štampače iz rolne Mimaki UCJV300 i UJF-3042MK2 A3 ili A2 UV ravne štampače, drugi Epson DTG tehnologije za štampu majica, a imamo i štamparija koje su ujedno i proizvođači tekstila te koriste

kompletno zatvorene tehnološke procese štampe sa naše strane. Uz to su i naši partneri Mimaki, VHF, Epson imali značajne štandove gde su predstavili najnovija tehnološka rešenja kako u štampi promo materijala koristeći kolor, belu i lak, tako i u izradi tekstila uključujući sečenje POS proizvoda novom VHF X 2x3m nemačkom tehnologijom za sečenje, bigovanje i v-cut kartona i penastih ploča. Ovo je prilika da sa našim partnerima iz regije analiziramo nove tehnologije i njihove benefite unutar proizvodnih pogona. Nama je jako važno upoznati potrebe naših partnera, različite medije i podloge na koji oni vrše štampu i njihove želje tako da mi možemo naš tehnološki deo prilagoditi potrebama savremene proizvodnje. Vrlo je pozitivno da svake godine sve više domaćih preduzeća nastupa na ovim

sajmovima. To su preduzeća koja su se afirmisala na Balkanu, imaju obrazovan kadar u svojim pogonima i najmodernije tehnologije koje im omogućavaju konkurentan nastup na evropskom tržištu pa je sa njima zadovoljstvo sarađivati. Za nas je ovo pozitivno iskustvo jer svi izlagači i naši partneri, koriste tehnologije koje mi distribuiramo, koriste naš servis, tehničku podršku, a za neke proizvode smo preporučili nova rešenja tj. kako ih najekonomičnije i najkvalitetnije proizvesti. Nadam se da će u sledećim godinama sve više domaćih proizvođača napraviti iskorak i predstaviti svoju ponudu evropskom tržištu. U regiji imamo puno dobrih proizvođača i dobrih proizvoda koji mogu biti konkurentni i izvan okvira naše regije.

Za Andrić Company iz Rume je ovo prvi nastup na Viscomu i izlazak na zahtevno evropsko tržište. Na regionalnom tržištu

su se afirmirali kao pouzdan partner vodećim brendovima. U dvadesetak godina rada kompanija je implementirala u svoj pogon najsavremeniju tehnologiju koja im omogućuje konkurentne sposobnosti na domaćem ali i inostranom tržištu. Sajam Viscom će biti za Andrić Company jedan od alata za analizu mogućnosti iskoraka na zapadna tržišta.

Kompanija Publik iz Valjeva je vodeći distributer promo artikala u regiji. Uz distribuciju promo artikala imaju organizovan i jedan segment proizvodnje. U proizvodnji koriste tehnologije najnovije generacije.

Ovogodišnji sajam PSI u sklopu kojeg već tradicionalno nastupaju duži niz godina nije bio posećen kao prošlogodišnji. Svake godine na sajmu sklope neke nove poslove, ali ga koriste i kao mesto druženja i sastanaka sa partnerima izvan regije.

New Free Look iz Beograda je napomenuo

da je ovogodišnje izdanje sajma PSI slabije što se tiče broja posetilaca. Oni su na sajmu predstavili celokupni asortiman sa fokusom na ekskluzivan program poslovnih torbi.

Tvrtka Logicca je predstavila promo segment iz vlastite proizvodnje. Imaju dve linije proizvodnje, prva je proizvodnja 2D i 3D privjesaka, a drugi segment je oslonjen na proizvodnju visokokvalitetnih sublimacijskih proizvoda.

Namakom je dugogodišnji dobavljač promo materijala za mnoge brendove u Srbiji i u regiji. Poslednjih godina su aktivni u vlastitoj proizvodnji radne odeće.

U sklopu sajma PromoTex su predstavili custom-made proizvodnju radnih odela i drugog tekstila koji vlasnici brendova koriste za svoje zaposlene. U proizvodnji tekstila imaju implementirane tehnologije sublimacije, sitoštampe i vez.

JEDAN PRINTER, TISAK NA SVE MATERIJALE? DA!

Direct Color Systems®



**UV FLATBED
PRINTERI MOGU
TISKATI:**

- znakove na
braille pismu
- tekstil majice
pamuk i sintetiku
- stakle i
plastične boce
- maskice
za mobilne

- pleksi plakate
i priznanja
- medalje
- upaljače, olovke
i druge promo
artikle
- hokej pakove
- golf loptice
- drvene suvenire

i još puno više...

MADEINUSA

**STROJEVI ZA LASERSKO
GRAVIRANJE I REZANJE**

CO2 // FIBER
**DUAL
SOURCE
CAPABILITIES**



**EPILOG
LASER**



Varaždinska cesta 81,
Popovec, 10360 Sesevete
tel: +385 1 2009 041,
tel: +385 1 2009 042, klio@klio.hr

Poliesterski jarboli Timepoles

Najkvalitetniji jarboli na tržištu

tiskano na papiru Garda Matt 100 g

Print Magazin 2019/1



NATION WRAP CUP NA SAJMU VISCOM

Davne 1991. godine gospodin Dirk Möbes i njegov poslovni partner gosp. Manfred Ratajczak, osnovali su tvrtku MR Clipart i od tada rade visoko kvalitetne predloške za vozila, kako bi olakšali poslovanje u wrap i sign segmentu.

Gosp. Dirk Möbes se prisjeća kako mu je prvo natjecanje u obljepjivanju automobila bilo na sajmu viscom u Düsseldorfu u Njemačkoj, 2009. godine. Od tada, pa sve do danas organizirali su više od 35 događanja širom svijeta.

Natjecanje na ovogodišnjem sajmu viscom bilo im je, za razliku od dosadašnjih natjecanja, prvo natjecanje u kojem su wrapperi bili formirani u četveročlane grupe, a u svakoj grupi je sudjelovala po jedna ženska osoba. Naime, smatrali su kako pojedinačna natjecanja lagano gube interes na tržištu pa su donijeli odluku da naprave nešto novo. Ispostavilo se da je dodavanje jedne ženske osobe u timove bila odlična ideja, što je pridonijelo boljoj komunikaciji i ponašanju muških natjecatelja. Također, dodavanje društvenih događaja kao što je timski briefing, timska večera i Wrapper's Night Party, postat će tradicija za sve buduće događaje.

Govoreći o kvaliteti natjecatelja gosp. Möbes je izjavio kako su timovi međusobno počeli mnogo bolje komunicirati nakon natjecanja u prvom krugu. Većina natjecatelja nikada nije radila ili se natjecala u timskom događaju, stoga su oni kao organizatori bili prilično iznenađeni vrhunskom kvalitetom wrap aplikacija.

“Aktivni smo na društvenim mrežama kao što je Facebook pod nazivom CAR WRAP COMPETITIONS and NATIONS WRAP CUP, a dugogodišnje prisustvo u ovom segmentu doprinijelo je poznanstvu s mnogim wrapperima diljem svijeta, tako da se s najavom svakog novog natjecanja odmah svi prijavljuju”, rekao je gosp. Möbes.

Također nam je najavio da će organizirati i ugostiti još jedan Nation Wrap Cup na ISA Sign-Expo-u, koji će se održati u Las Vegasu, SAD od 24. do 26. 4. 2019., te poziva sve zainteresirane timove da se prijave kako bi pokazali svoja znanja, umjetnost i vještine.

 **Visoko**
iznad svih

- iznimno lagani i fleksibilni
- ne hrđaju
- ne trebaju uzemljenje
- lako se postavljaju i održavaju
- visine: 6, 8, 10 i 12 m
- vrhunski digitalni tisak i konfekcioniranje zastava

TIMEP d.o.o.

Markuševečka Trnava 51, Zagreb

T: (01) 2981 450, timep@timep.hr

www.timep.hr/hr/jarboli



Upoznajte **EFI Pro 32r**



Dizajniran kao ekonomično, all-in-one rješenje za sve koji žele svoje poslovanje ubaciti u višu brzinu i zakoračiti u svijet velikih formata na produkcijskoj razini.

Potpuno novi 3.2-metarski EFI™ Pro 32r roll-to-roll LED UV printer pomoći će Vam u osvajanju novih poslova, eliminiranju potrebe za vanjskom uslugom printa, ostvarivanju bržeg obrtaja poslova i prihvaćanju većih naklada. Prihvatite izazov!



Iskoristite prednosti:

- Print na produkcijskoj razini do 207 m²/sat - više odrađenih poslova u manje vremena
- Četverbojni (CMYK) sustav s opcionalnom bijelom bojom – veća širina poslova s dodanom vrijednošću
- 7 pL UltraDrop™ tehnologija – kvaliteta ispisa visoke razlučivosti
- LED tehnologija – niska potrošnja električne energije i mogućnost ispisa na osjetljivim materijalima
- Mogućnost prihvata i simultanog ispisa na dvije role širine 160 cm
- Ugrađen Fiery® upravljački software, uključujući FAST RIP acceleration technology
- Super izdržljive i ekološki prihvatljive EFI SuperRange XF tinte (GreenGuard Gold certifikat)
- Serijski ugrađeno: integrirani Mesh Kit, kontrolni backlit panel, analizator nabora materijala
- Mogućnost dodatnih opcija:
 - Print bijelom bojom
 - Uzdužni (Y) sliteri
 - Automatski blackout ispis
 - Manualni backlit ispis
 - Media Saving Wizard – programski paket produktivnosti
 - iPhone aplikacija

Igepa Plana d.o.o.
Josipa Lončara 5, Zagreb
+385 1 3444 600
info@igepa.hr
www.igepa-plana.hr

Igepa-Cartacell d.o.o.
Omladinskih brigada 102, Novi Beograd
+381 11 65 55 465
office@igepa-cartacell.com
www.igepa-cartacell.com

Igepa bh d.o.o.
Kamenolom 8C, Sarajevo
+387 33 789 085
info@igepa.ba
www.igepa.ba



WRAP - UMJETNOST I POSAO

Prošla godina trebala bi dobiti epitet wrap godine u regiji zbog mnogih aktivnosti koje su bile posvećene tom segmentu grafičke industrije. Razloga za takav publicitet ovom segmentu grafičke industrije ne nedostaje.

Proizvođači folija sa zapadnih tržišta nisu sretni stanjem na tržištu monomernih folija. Ovu nišu unutar proizvodnje osvojili su brojni proizvođači s Dalekog istoka. Polimerne folije financijski malo bolje stoje, ali i njih se danas često nalazi po cijenama nižim od 2€ za kvadratni metar, dok je samo prije 3-4 godine normalna cijena ovog proizvoda bila veća od 4€.

Svijetla točka tržišta folija su cast folije i različite specijalne folije koje se koriste za dekoriranje interijera i eksterijera. Jedan od dobrostojećih segmenata je i wrap vozila, odnosno folije koje su namijenjene tom tržištu. Osim proizvođača folija, pristojan profit imaju i profesionalni wrap majstori koji svoje vještine mogu dobro unovčiti.

Profesionalni wraperi - najvažnija karika dobro obavljenog posla

Bez obzira na karakteristike novih folija, najvažnija karika u ovom proizvodnom lancu je stručna osoba koja će foliju ispravno postaviti na objekat i osigurati najvišu moguću trajnost aplikacije. U druženju sa stručnjacima iz ovog sektora,



Powered by EPSON

zapažamo da to nisu grafičari. Eventualno bi ih mogli svrstati u rang sa starijim stručnjacima sitotiska. Zajednička im je strast posao koji obavljaju.

Adria Balkan Wrap Star - više od natjecanja

Uprošlogodini PrintMagazinje organizirao četiri natjecanja u obljepjivanju vozila. Na svakom natjecanju povećavali smo broj natjecatelja u odnosu na predviđeni jer je broj prijavljenih bio veći od naših skromnih kapaciteta. Osim natjecatelja koji su bili uredno prijavljeni, svako natjecanje je korišteno kao platforma za druženje i razmjenu iskustava veće grupe wrap profesionalaca koji su ova naša događanja iskoristili za međusobno druženje, razmjenu znanja i iskustava.

Njemačko iskustvo - Nations Wrap Cup

Neistinito bi bilo komentirati da je u naša dva tima koja su nastupala u Berlinu bilo osmero najboljih iz cijele regije, ali možemo reći da je to sam vrh profesionalaca iz regije. Osim u profesionalnom ponašanju prema zadacima koji su im dodijeljeni, najvažnija je bila ljudskost i kolegijalnost koju su međusobno dijelili. Iako su to bila dva odvojena tima, djelovali su kao jedno, pomagali jedni drugima i živjeli ta tri natjecateljska dana u Njemačkoj kao jedan savršeni mehanizam.

Adria - Balkan tim - devet veličanstvenih

U prvom timu koji je nastupao pod imenom Adria team, na manifestaciji Nations Wrap Cup sudjelovala su četiri natjecatelja i to

Roland
VersaSTUDIO
BT-12

USKORO U PONUDI
Direct to Garment Desktop Printer



Dina Ferenc, Vojkan Najdanović, Silvio Prlić i Goran Morarević kao vođa tima. Drugi tim pod nazivom Balkan team predstavljali su profesionalci Noemi Mate, Darko Zlatanović, Igor Miladinović i Predrag Aćimović kao vođa tima. Rezerva naših timova je bio Blaž Prebeg iz tvrtke Linea iz Ivanić Grada koji je zbog zdravstvenih tegoba članova tima, nastupao dva dana.

Natjecanje se po prvi puta održalo po novim pravilima koja su bila djelomično dorađivana tijekom natjecanja kada su se ukazale neke nejasnoće.

Iako naši timovi nisu osvojili prva tri mjesta, bodovna razlika među timovima je bila minimalna i vanjski utjecaji djelomično su imali odlučujuću ulogu u određivanju najbolje grupe na natjecanju Nations Wrap Cup. Do zadnjeg dana se bodovna ljestvica mijenjala i neizvjesnost je bila do zadnjeg kruga natjecanja.

EPSON - PODRŽAO TIMOVE OD POČETKA DO KRAJA

Financijski teret regionalnih natjecanja osiguran je najvećim dijelom sredstvima sponzora koji su nesebično podržali ovaj projekt. Uz desetak manjih tvrtki, najveći teret sponzorstva pokrili su Epson i Avery Dennison.

Avery je preko svojeg regionalnog zastupnika tvrtke Fortuna Digital podržao sva tri regionalna natjecanja, a Epson je uz sponzorstvo sva tri regionalna natjecanja, pokrio i dio troškova natjecanja na Grafimi, ali i dio troškova nastupa na Nations Wrap Cupu u Düsseldorfu. Najveću žrtvu podnijeli su sami natjecatelji koji su žrtvovali tjedan

dana svog posla na natjecanju u Düsseldorfu i još desetak dana na regionalnim natjecanjima te na treningu u tvrtki Linea.

Dobro druženje, upoznavanje novih tehnika rada, iskustvo s Avery folijama i otiskom na Epson pisačima, timski rad i lijepo prijateljstvo ostaju im kao uspomena s ovog wrap druženja.

Materijali za digitalni tisak velikog formata za eco solventne, latex, UV i waterbased printere.



NESCHEN



Summa



DiT d.o.o.
Zelena ulica 2
10251 Zagreb

www.dit.hr
<http://www.facebook.com/DITdoo>

Tel. +385 1 6593 888
e-mail: prodaja@dit.hr
info@dit.hr

KONFERENCIJA PRINT 365

– ZA TISKARE KOJE ŽELE VIŠE, BRŽE I BOLJE

Grafička industrija mijenja se nevjerojatnom brzinom, mjereno realnim vremenom, dobri poznavatelji branše kažu kilometar u minuti. Na takvom tržištu uistinu nije jednostavno pronaći uvijek pravi smjer poslovanja i donijeti pravu odluku posebice jer je konkurencija velika, a klijenti sve zahtjevniji. Iz godine u godinu svjedočimo promjenama, razvoju i inovacijama, bilo da je riječ o tehnologijama, materijalima ili finalnim proizvodima.



Zato tko god kaže da je tisak mrtav, očigledno ne pozna branšu dobro. Tisak je itekako živ, napada sa svih strana, a riječi koje se najviše čuju u industriji tiska posljednjih godina više, brže i bolje, samo su jedan u nizu dokaza da tisak neće tako skoro postati stvar prošlost. Kako učiniti više s manje, kako dobiti više za manje, kako biti u toku s trendovima, kako odabrati pravo rješenje, kako odabrati pravi stroj, kako pronaći novu ideju, kako bolje iskoristiti mogućnosti stroja, kako naći nove klijente, kako starima ponuditi dodanu vrijednost, kako povećati zaradu...ključna su pitanja grafičke industrije danas.

Na dio tih pitanja pokušat ćemo odgovoriti na konferenciji **Print 365** koja će se održati **9. 5. 2019. u hotelu Antunović, u Zagrebu.**

Konferencija je tematski posvećena upravo promjenama, smjeru kretanja i glavnim

trendovima koji su prisutni u svijetu tiska kada je riječ o razvoju i primjeni tehnologija i materijala.

Glavne teme konferencije

Cilj konferencije je na temelju globalnih pokazatelja informirati i educirati tiskare iz regije Adria/Balkan te dati pregled i ukazati na trendove, inovativne tehnologije, najbrže rastuća i najperspektivnija područja unutar grafičke industrije.

Stoga smo, na temelju globalnih pokazatelja, analiza i statističkih podataka renomiranih svjetskih institucija specijaliziranih za praćenje globalnih trendova i kretanja unutar grafičke industrije, kao što su Smithers Pira i FESPA, prepoznali šest područja za koja se u narednom periodu očekuje trend rasta.

Konferencijom će biti obuhvaćeni ovi segmenti:

- globalni trendovi i kretanja općenito
- tisak 4.0 (automatizacija i softverska rješenja)
- komercijalni digitalni tisak
- industrijski tisak
- dekorativni tisak
- tisak velikog formata

Moramo napomenuti da konferencija ne obuhvaća segment ambalaže i etiketa, iako je riječ o niši koja već godinama ostvaruje najveće stope rasta i očekuje se nastavak tog trenda i to iz razloga jer će u drugoj polovici godine Print Magazin organizirati konferenciju posvećenu samo tom dijelu tržišta.



Panel rasprava – iskorak na EU tržišta

Uz klasični prezentacijski dio koji će u sklopu svakog od šest navedenih područja imati i stručna i komercijalna predavanja, u okviru konferencije bit će organizirana i panel rasprava. Tema panela bit će „Kako uspjeti na tržištu EU“, odnosno kako ući te unaprijediti i proširiti svoje poslovanje ulaskom na tržište EU. Panelisti će biti iz različitih regionalnih tiskara koje već posluju u inozemstvu i pokrivaju različite segmente unutar branše – komercijalni tisak, knjige, tekstil i ambalažu.

Kome je konferencija namijenjena

Konferencija će okupiti tiskare, renomirane proizvođače i dobavljače strojeva, opreme i rješenja za tisak, grafičke nezavisne stručnjake, brend menadžere i predstavnike iz različitih industrija iz regije Adria/Balkan.

Svi oni imat će priliku upoznati se s tehnologijama i rješenjima dostupnim na tržištu koja im mogu pomoći da poboljšaju svoje poslovanje i uđu u novi, profitabilniji segment.



www.alim.ba

xerox



Meet the Xerox Versant 180 Press





OBNOVLJENO UDRUŽENJE GRAFIČARA HGK SPREMA NOVE AKTIVNOSTI

Nakon nekoliko godina stagnacije, Udruženje grafičko-prerađivačke industrije pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK), predvođeno novim vodstvom, odlučilo je obnoviti svoj rad te ponovno krenuti s aktivnijim pristupom prema tvrtkama članicama.

Tim je povodom u prostorima HGK 25. 1. 2019. godine održana 2. Skupština Udruženja grafičko-prerađivačke industrije. Sredinom prošle godine, uz tajnika Udruženja g. Marka Gjelduma, oformljeno je i novo vodstvo kojeg čine g. Marko Morić, predsjednik te g. Antonio Zadro, zamjenik predsjednika Udruženja. Slijedom ponovnog aktiviranja, krajem 2018. godine napravljen je plan aktivnosti te su od strane HGK odobrena namjenska sredstva koja će biti korištena za planirane aktivnosti Udruženja kroz ovu godinu.

Glavna područja namjene sredstava su:

- organizacija tematskih i usko specijaliziranih radionica
- posjeti europskim grafičkim sajmovima
- podrška i sudjelovanje u sklopu različitih događanja i konferencija koje organiziraju

sveučilišta i vanjski partneri, a sve s ciljem edukacija i unapređenja znanja i kompetencija određenih razina djelatnika u tvrtkama članicama

- nabavka istraživanja kretanja globalne tiskarske industrije do 2022. godine (izvor: Smithers Pira)
- subvencioniranje izlaska tvrtki sa svojim proizvodima na strana tržišta kroz relevantne sajmove
- povezivanje tvrtki u gospodarstvu sa srodnim obrazovnim ustanovama kroz organizacije dana karijera te radnih prezentacija i sastanaka kako bi se potaknulo zapošljavanje srednjoškolaca i studenata kao i razmjena informacija o oglašavanjima za slobodna i tražena radna mjesta
- povećanje educiranosti polaznika obrazovnih ustanova kroz organizacije posjeta tvrtkama te specijaliziranih radionica sa stručnim predavačima kao i kvalitetnijim izvođenjima stručnih praksi.

Prateći zbivanja na tržištu te osluškujući potrebe svojih članica, Udruženje u prvoj polovici godine planira organiziranje radionica na sljedeće teme:

- color management, kontrola kvalitete
- PSO i PSD standardizacija digitalni tisak
- mjerne metode i uređaji
- softver za upravljanje procesima u proizvodnji.

O točnim terminima njihova održavanja sve će članice biti obaviještene na vrijeme. Uz vlastite radionice, Udruženje će podržati te se aktivno uključiti i u konferencije i događanja koja organizira Print Magazin, a koje su prepoznate kao zanimljive i korisne za članice.

SOTT

Alati i pribor za grafičke profesionalce

TimeP d.o.o.

Hrvatskog proljeća 20a, Zagreb, T: (01) 2993 375, mactac@timep.hr, www.timep.hr



DOMAĆA GRAFIČKA INDUSTRIJA VS. SVJETSKA KRETANJA

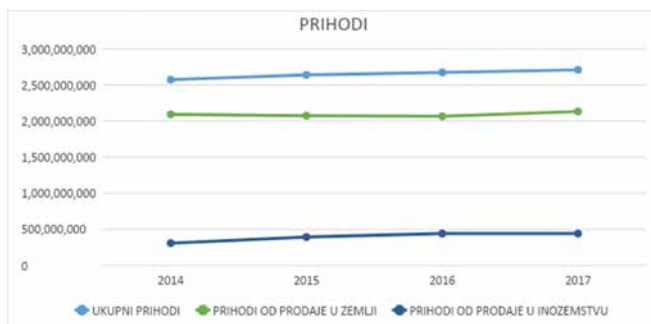
Iako zadnjih godina prihodi u grafičko-prerađivačkoj industriji rastu, kako od prodaje u zemlji tako i u inozemstvu, to nažalost nije slučaj u svim granama proizvodnje. Na temelju statističkih podataka iznesenih na Skupštini, najveći pad u proizvodnji vidljiv je kod tiska novina, časopisa i periodičnih publikacija uzrokovan tehnološkim razvojem ostalih načina informiranja javnosti. Nešto manji pad vidljiv je u proizvodnji knjiga koji, u našem slučaju, nije uzrokovan isključivo tehnološkim rješenjima, nego krizom u nakladništvu koja traje od

2008. godine i smanjenim brojem novo objavljenih naslova na godišnjoj razini. Blagi rast zadnjih nekoliko godina vidljiv je u tisku komercijalnih materijala, dok je najznačajniji rast prisutan u proizvodnji ambalaže od papira i kartona te etiketa.

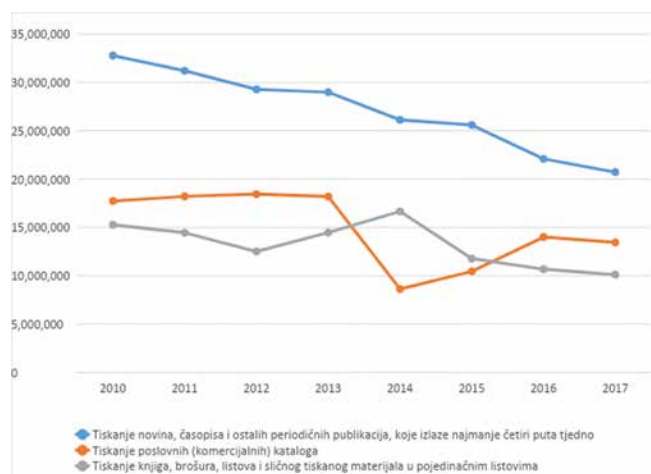
Stabilan rast prihoda i sve veća orijentiranost prema izvozu omogućuju i stabilne investicije u tehnologije koje su posljednjih pet godina također u porastu.

Uspoređujemo li trendove u svijetu, a dio njih vidljiv je iz grafičkih prikaza koje

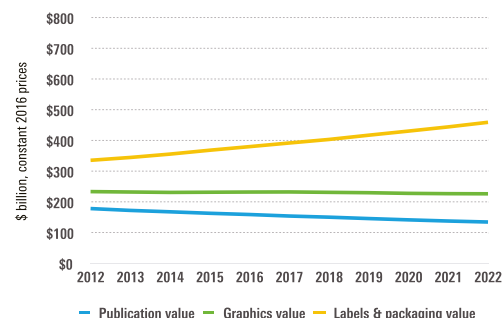
donosimo, a koji su preuzeti iz izvješća Smithers Pira, globalnog autoriteta kada je riječ o istraživanju i definiranju grafičkog tržišta, vidljivo je da se puno ne razlikuju od onih na domaćem tržištu. Gledajući prema naprijed, tempo tehnoloških promjena ne pokazuje znakove slabljenja, i to ne samo u tisku. Zahtjevi, želje i potrebe krajnjih korisnika i dalje će se mijenjati i naposljetku odrediti buduće zahtjeve za ispisom. Digitalni tisak će i dalje rasti omogućujući ekonomičniju proizvodnju većeg broja otisaka prilagođenih primatelju.



Graf 1. Kretanje prihoda unutar grafičko-prerađivačke industrije
Izvor: Državni zavod za statistiku; obrada: HGK



Graf 2. Kretanja tiska unutar različitih grana proizvodnje (u kg)
Izvor: Državni zavod za statistiku; obrada: HGK



Graf 3. Kretanja na tržištu publikacija, komercijalnih grafičkih materijala i ambalaže 2012.-2022. godina (u mlrd. USD)

Izvor: Smithers Pira, The Future of Global Printing to 2022

\$ billion	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Change
Sheetfed litho	180.3	181.3	180.9	182.1	183.8	184.4	185.0	185.5	186.0	187.1	188.5	4.6%
Heatset web offset	98.3	94.4	91.9	89.8	87.7	85.1	81.9	80.7	79.5	77.7	76.1	-22.6%
Coldset web offset	83.4	78.8	75.4	72.5	69.8	66.8	63.7	61.2	59.0	56.7	54.6	-34.5%
Gravure	64.4	64.4	64.7	64.7	64.1	64.4	65.5	65.7	65.8	65.9	66.0	2.6%
Flexography	145.3	147.8	151.8	156.4	160.7	164.6	169.2	172.0	175.0	178.5	182.3	25.5%
Screen	14.2	13.3	12.6	12.0	11.3	10.6	10.0	9.4	8.9	8.4	8.0	-43.5%
Letterpress	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7	5.6	5.5	5.4	5.3	5.3	5.3	-8.2%
Other	69.8	70.6	71.7	72.9	73.9	75.6	77.2	78.8	80.5	82.3	84.3	20.7%
Electrophotography	48.1	51.5	55.3	57.1	59.3	60.9	60.8	61.1	60.3	60.0	60.2	25.3%
Inkjet	39.5	42.8	45.8	51.2	56.1	61.7	67.3	74.3	80.9	88.1	96.0	143.4%
Total	748.9	750.6	755.9	764.3	772.5	779.6	786.2	794.1	801.2	810.0	821.3	9.7%

Graf 4. Globalna kretanja proizvodnje različitih tiskarskih tehnika, 2012. - 2022. godina (u mlrd. USD)
Izvor: Smithers Pira, The Future of Global Printing to 2022

UV DESKTOP FLATBED PISAČI

Različiti dobavljači tehnologija koriste različite nazive za ovu vrstu pisača. Print Magazin je na samom početku koristio naziv UV stolni plošni pisači, međutim široko korišten pojam je engleski naziv UV desktop flatbed pisači pa ćemo ga i mi koristiti.

UV boje – ekološki prihvatljivo rješenje

UV tehnologija ispisa bazirana je na karakteristici UV boja (akrilni monomeri) koje su tekuće dok se ne izlože ultraljubičastom svjetlu (UV). Nakon toga dolazi do procesa polimerizacije i boje se gotovo trenutno suše i stvaraju čvrst i izdržljiv sloj boje. Kod ovih glava postoji vrlo mala vjerojatnost da će prije osvjetljavanja s UV svjetlom zaštopati mlaznice na ispisnim glavama. Proces polimerizacije boje omogućuje ispis na različite nepremazne materijale poput papira, drva, plastike pa sve do različitih vrsta metala ili stakla jer se boja utjecajem svjetlosti gotovo trenutno polimerizira (stvrđne) i prijanja uz podlogu na kojoj se nalazi. Široka paleta podloga na koje je moguć UV ispis, UV pisače čini idealnom zamjenom za male naklade tiska koje su do sada rađene tehnikom sitotiska. Trajnost ovih boja je u prosjeku 5 godina u vanjskim uvjetima.

Pravilno polimerizirana UV boja nema nikakvih štetnih utjecaja na okoliš i ekološki

je vrlo prihvatljivo rješenje u tisku. Ponekad, kod neispravnih UV glava, boja se ne polimerizira i moguće su alergijske reakcije u dodiru s takvom bojom.

Korištenje ovih boja na primarnoj prehrambenoj ambalaži ili na odjevnim predmetima nije preporučljivo zbog mogućnosti nedovoljne polarizacije boje koja u tom slučaju može biti toksična.

Trenutno se na tržištu koriste UV boje u konfiguraciji CMYK + W(bijela) + CI (lak). Mimaki je najavio da će do početka ljeta ove godine tržištu ponuditi prvu “metalik boju”. Veselimo se toj inovaciji jer će otvoriti nove mogućnosti tiska različitih metalik efekata na širok raspon krutih materijala.

Tehnologija primjerena različitim namjenama

Proizvođači UV pisača konstruirali su više različitih tiskarskih strojeva koji koriste svojstva UV boje, od ofsetnih strojeva pa do velikih flatbed pisača koji se nalaze u tvornicama namještaja ili staklarskoj industriji.

Proizvođači pisača konstruirali su strojeve s opcijom tiska na fleksibilne medije, nazivamo ih roll-to-roll UV pisačima, a koriste transport medija na koji se otiskuje iz role na rolu. Dio pisača je konstrukcijski izveden tako da omogućava tisak i na fleksibilne i na krute materijale. Takve strojeve nazivamo hibridnim UV pisačima. Dio UV pisača koji su prisutni na tržištu u vrlo malom opsegu su pisači koji omogućuju ispis na specifične predmete poput Heidelbergovog pisača Omnifire koji koristi robotsku ruku za pokretanje ispisnih glava oko predmeta na koje se ispisuje. Ovaj pisač se koristi za ispis na nogometne lopte, valjkaste predmete i druge nepravilne predmete. U grupu specijalnih pisača svrstavamo i pisače za ispis na zidove koji koriste motore za transport ispisnog sustava uz zid na koji se ispisuje ili industrijske pisače koji ispisuju aplikacije na aluminijske elemente garažnih vrata. Ovo su primjeri korištenja ispisa UV bojama prema specijalnim zahtjevima klijenata, a trenutno jedan od najprodavanijih segmenata UV pisača su mali UV desktop flatbed pisači.



UV desktop flatbed pisači

Sam naziv "flatbed" pisač odnosi se na prihvrat medija na koji se ispisuje. Kod flatbed pisača osnovni dio pisača je stol na koji se polaže medij. Neki proizvođači su razvili pomak ispisne glave po x i y osi, a sam medij na koji se ispisuje je statičan. Drugi proizvođači koriste tehnologiju pomaka ispisne glave po osi x, a medij se transportira ispod ispisne glave po osi y. Kod obje tehnologije ispisna glava ima mogućnost podizanja tako da se na stol mogu postavljati i deblji mediji.

U sign industriji koriste se pisači s dimenzijama stola od 120cm i šire, dok u grupu manjih pisača radna površina kreće od A4 formata pa do 120cm duljine radne površine.

Tehnologija UV pisača je znatno napredovala kroz godine, s boljom formulacijom boje, boljim opcijama za rukovanje medijem, poboljšanim softverom i brzinama ispisa te znatno ekonomičnijim ispisom. Ovo je razlog da se dio tiska manjih naklada različitih

specifičnih proizvoda počinje tiskati digitalnom tehnologijom korištenjem UV boja i najčešće zamjenjuje tehniku sitotiska ili tampon tiska.

UV- lampe

Jedna od ključnih komponenti u svakom UV pisaču je UV izvor svjetlosti koji služi za stvrdnjavanje boje. Mnoge lampe u današnjim pisačima koriste široki spektar svjetla, preko živine pare do LED lampi koje su preuzele primat zbog svojih dobrih karakteristika. Led lampe imaju prednosti u odnosu na lampe na bazi živine pare jer su hladnije pa im je samim time i radni vijek puno duži. Koriste manje električne energije, tako da je ukupni trošak manji. Emitiraju manje štetnih UV-zraka, tako da su sigurnije za operatera. LED lampe ne zahtijevaju zagrijavanje te se mogu odmah uključiti ili isključiti. Osim svega navedenoga, pisači s UV LED lampama su pouzdaniji i zahtijevaju manje održavanja. Kod UV lampi na bazi živine pare intenzitet UV lampe će se

s vremenom smanjiti. Većina UV pisača ima postavke za regulaciju intenziteta UV lampe tako da je kod novih UV lampi potrebno započeti s najnižim postavkama, a po potrebi intenzitet povećavati. Operater na stroju vrlo lako može zaključiti kada je vrijeme za povećanje intenziteta UV lampe. Kada se na otisku pojavljuje određena ljepljivost na dodir, vrijeme je za povećanje intenziteta svjetlosti. Kada je intenzitet povećan do maksimuma, a otisak je i dalje ljepljiv, vrijeme je za promjenu UV lampe. Za kvalitetan otisak se preporučuje čišćenje stakla lampe barem jednom tjedno. Svaki višak boje koji ostane na staklu može negativno utjecati na stvrdnjavanje boje. Također se mora obratiti pažnja da je izvor napajanja pisača stabilan i na preporučenom naponu. Uvijek je bolje promijeniti lampe prije nego kasnije. Kada se boja na otisku u potpunosti ne stvrdnjava, vrijeme je za promjenu lampe. Također je preporučljivo promijeniti obje lampe u isto vrijeme jer ako se mijenja samo jedna, ona će biti jača i može dovesti do pojave crta na otisku.





Statički elektricitet uzrokuje povećanje greške

Često se javljaju zahtjevi za tisak na plastične podloge kao što je PVC, valovita plastika, stiren i druge. Plastični materijali su skloni preuzimanju statičkog elektriciteta, a ovisno o uvjetima okoline, ponekad statički naboj u plastici može uzrokovati nedostatke kod samog ispisa. Nabijena područja podloge privlače čestice boje poput magneta te ih odvrćaju od potrebnog smjera ispisa. To rezultira komplikacijama u ispisu kao što su začepjene mlaznice i privlačenje prašine. Međutim, postoje načini za smanjenje statičkog elektriciteta u prostoru. Temeljito čišćenje plastične podloge s obje strane izopropilnim alkoholom je jedno od rješenja. Izopropanol čisti podlogu i oslobađa statički elektricitet. Veća koncentracija vlažnosti u zraku povoljno djeluje na smanjenje statičkog elektriciteta. Stoga se preporuča da se što više vlage zadrži u području tiska. Idealna razina za većinu pisaača je oko 60% relativne vlažnosti. Možda je jedino pravo rješenje kupiti statički štapić. Pisači imaju tendenciju stvaranja statičkog elektriciteta kad glava prolazi naprijed i nazad, tako da je najbolje da se statički elektricitet eliminiira na području gdje se ispisuje. Ovlaživač zraka je također dobro rješenje, ali i antistatički sprej koji se nanosi neposredno prije ispisa. Postoji još jedna novija tehnologija, statički neutralizator. Svi materijali imaju pozitivan ili negativan naboj i kada statički neutralizator prelazi preko podloge, otkrije polaritet naboja i neutralizira ga.

Čuvanje ispisnih glava

Oštećenje ispisne glave može nastati kada glava pisaača udari u površinu podloge na koju se ispisuje. Primjerice, glava pisaača može zapeti kada prelazi preko iskrivljene ispisne podloge. Ovaj problem je vrlo kompleksan jer su glave pisaača najsloženija, najdelikatnija i vrlo skupa

komponenta pisaača. Mnogi flatbed pisaači imaju senzore za sudar koji mogu smanjiti učestalost, ali prevencija bi ipak trebala biti osnova prilikom korištenja UV pisaača. Cijena popravka UV pisaača nije zanemariva stavka. Osim povećane pažnje prilikom ispisa, vrlo je važno koristiti adekvatne materijale za ispis. Prije ispisa je potrebno provjeriti je li glava pisaača na visini koju je specificirao proizvođač. Materijal na koji se ispisuje također je potrebno vizualno provjeriti prije ispisa. Treba s izopropilnim alkoholom ukloniti nečistoće i uočiti postoji li neravnina koja bi mogla imati kontakt s ispisnim glavama pisaača.

Ispis na zahtjevnije medije

Kako se UV tehnologija kontinuirano razvija, ispis na super glatke površine poput stakla postaje održiv. To nije jednostavan „uključ i printaj“ proces. Postoje neki trikovi koji pomažu prilikom ispisa i osiguravaju kvalitetan otisak na ove vrlo zahtjevnije materijale. Kada se ispisuje na zahtjevnije površine, poput stakla, obično je nužna upotreba primera. Primeri poboljšavaju prijanjanje otiska na podlogu, a samim time i trajnost otiska je bolja. Višak primera se mora čim prije odstraniti nakon ispisa. Izopropilni alkohol se može koristiti, ali uz povećan oprez te nije poželjno brisati s alkoholom preko svježe otisnute aplikacije. Kod tiska s bijelom bojom kao podložnom i CMYK bojama preko bijele i najmanja neusklađenost boja je vrlo vidljiva. Ako se ne podudaraju savršeno, na staklenim površinama će deformacija biti izrazito vidljiva. Naravno da staklo prije ispisa mora biti temeljito očišćeno, a postavke u ispisu postavljene na najkvalitetniju razinu ispisa. Dio medija na koje se ispisuje nema ravnu površinu, poput 3D predmeta pa se kod ispisa na takve predmete ispisni mehanizam mora postaviti u položaj najviše točke na predmetu na koji se otiskuje. Iz tog razloga udaljenije točke predmeta mogu imati manju kvalitetu ispisa. Za ispis na takve predmete je preporučljivo napraviti probni otisak i prezentirati ga kupcu prije konačnog ispisa.

ZAŠTO KUPITI GATEWAY ?

01
02
03
04

5 GH2220 Ricoh glava za štampu! Ove glave poslednje generacije spadaju u industrijsku klasu glava, što omogućuje štampanje sa promenljivim veličinama kapljice

Glava štampača GH2220, 3.5PL /visoka preciznost, 30 milijardi aktivacija po mlaznici /dug vek trajanja

U fazi mirovanja nema potrošnje boje

Automatska „Ink-pumping“ funkcija /duži vek trajanja

Pogledajte
štampač
na delu !



TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Model	GJ5028 UV
Print Head	Ricoh GH2220 X 5pcs
Radna površina	500x380 mm
Debljina materijala	do 80 mm
Rezolucija štampe	720 x 1200 dpi
RIP softver	Colorgate RIP Software
Boje	CMYK + white
Refil sistem	Eco UV ink, 250 ml/boca
Sistem za mešanje bele boje	Da
Težina	155 kg
Povezivanje	USB 2.0/USB 3.0
Napajanje	AC 220V ± 10%
Dimenzije	25 x 110 x 60 cm

GATEWAY-JET

GJ5028 UV



SVE ZA REKLAME

Beograd
011/6887-064

Novi Sad
021/6302-778

Kragujevac
034/207-415

Podgorica
+382/20/658-209



KAKO NAPRAVITI PRAVILNU KALKULACIJU INVESTICIJE U NOVI UV LED FLATBED ŠTAMPAČ?

UV LED FLATBED ŠTAMPAČ, VAŠA SLEDEĆA VELIKA ODLUKA

Reklamna industrija se ne može razvijati brzinom kojom bi to krajnji korisnici želeli. Sve češće se susrećemo sa klijentima koji konstantno zahtevaju nešto novo. Nešto što do sada nije viđeno. Iz tog razloga u stalnoj smo potrazi za nabavkom opreme, koja će omogućiti razvoj i plasiranje novih, do sada neviđenih – personalizovanih proizvoda.

Kada govorimo o odabiru UV LED štampača, vodeći parametri su:

- Glava štampača
- Rezolucija štampe
- Cena boje i skriveni troškovi
- Radna površina
- Cena štampača

Glava štampača

Kada govorimo o glavi štampača, ne mogu a da se ne osvrnem na boju kod UV LED štampača. Naime, zbog različite viskoznosti boja (CMYK i bele), neke glave imaju veće ili manje probleme sa zapuštavanjem nozli – posebno kada je reč o beloj boji. S tim u vezi, moj izbor ili preporuka bi svakako bila industrijska glava, kako bi printer uvek bio operativan i spreman za rad.

Rezolucija štampe

Što se tiče rezolucije, ključ odabira leži u odgovoru na pitanje: „U kojoj rezoluciji se najčešće štampa?“ Drugim rečima, u kojoj meri je npr. 2880 dpi prednost štampača, ako se na tržištu najčešće štampa u modu npr. 720 dpi?

Komparacije radi, ukoliko uporedimo sa automobilskom industrijom, možemo reći da neko vozilo razvija brzinu od čak 320km/h, ali postavlja se pitanje koliko često razvijamo tu brzinu, uzimajući u obzir ostale učesnike u saobraćaju i propisana ograničenja?!

Cena boje i skriveni troškovi

Cena boje predstavlja bitan faktor u procesu izbora za kupovinu printera jer predstavlja trošak i utiče na formiranje konačne cene proizvoda, tj. utiče na vašu konkurentnost na tržištu. Pored cene koja je transparentna, tu su i skriveni troškovi. Jedan od skrivenih troškova je svakako potrošnja boje u režimu mirovanja. Ovo Vam možda trenutno ne deluje kao bitna stavka ali šta ako Vam kažem da upravo ovaj skriveni trošak, vrlo lako može narasti i do par stotina eura na mesečnom nivou! Zato obavezno pitajte svog dobavljača da li printer troši boju u procesu mirovanja i ukoliko troši, koliko bi to aproksimativno iznosilo na mesečnom nivou.

Radna površina

U zavisnosti od toga šta bi želeli štampati, birajte i veličinu printera. Drugim rečima,

ukoliko težite ka visokoj produkciji, rešenje vam je printer velikih dimenzija, ukoliko su u pitanju male serije i personalizacija proizvoda, rešenje su stoni UV LED printeri.

Cena štampača

Šta je to cena? Cena predstavlja vrednost štampača iskazana u novcu.



Kako utvrditi da li je vrednost štampača opravdana ili plaćate samo brend?

Ako ne znate koji štampač želite da kupite, možete početi sa sistemom eliminacije onih štampača koji iz jednog ili drugog razloga, nisu prikladni za vaše aplikacije ili izlaze iz okvira vašeg budžeta. Tada možete preći na proučavanje štampača koji imaju potencijal. Kako biste dobili što jasniju sliku prednosti i nedostataka mašina, predlažem veoma jednostavnu analizu po principu „Head-to-Head“ poređenja, koristeći tabelu poput ove.

"Head to Head" analiza	Printer 1	Printer 2	Printer 3
Glava štampača - model i broj	—	—	—
Rezolucija	1200 x 1200 dpi	1440 x 1440 dpi	720 x 1200 dpi
Boje	C,M,Y,K + W + CL	C,M,Y,K + W + CL	C,M,Y,K + W
Sistem boje	Kertridž	Kertridž	Refil - boca
Cena boje (1l)	120 €	125 €	80 €
Potrošnja boje u fazi mirovanja	Da	Da	Bez potrošnje
Radna površina	30cm x 42 cm	100 cm x 86 cm	50cm x 38cm
Cena printera	15.500 €	13.500 €	9.900 €
OCENA POST PRODAJNOG POTENCIJALA DISTRIBUTERA - PODRŠKA (od 1 do 5)			
Servisna podrška (stručnost)	3	4	4
Servisna podrška (brzina odziva)	2	1	4
Rezervni delovi	2	1	3
Stabilnost dobavljača	3	2	4
Ocena dobavljača (srednja ocena)	2,5	2	3,75

Svakako, kupovina predstavlja dugotrajan proces jer podrazumeva putovanje na nekoliko sajмова i / ili obilazak demo centara lokalnih distributera. Obilaskom distributera, obavezno obratite pažnju na veličinu firme, broj zaposlenih, način njihovog poslovanja npr. da li mašinu gledate u uslovno rečeno „garaži“ ili ulazite u ozbiljnu kompaniju sa demo centrom, sa ozbiljnim timom serviseri, sa mašinama na lageru, itd. Jer kupovina mašine nije završena pukom robno-novčanom razmenom. Bitan faktor u kupovini mašina čini stabilnost i pouzdanost prodavca.

Konačno, i možda najvažnije od svega je servisna podrška. Već sam pomenuo da UV štampači zahtevaju ozbiljnu servisnu podršku. To znači sposobnost da kontaktirate nekoga za pomoć kada stvari ne idu onako kako bi trebalo. Brz odziv i rešavanje problema, predstavlja apsolutni imperativ! Potrebno je imati na umu da su ovo složene mašine i zahtevaju rad serviseri. Samo instaliranje UV štampača, ukoliko ga ne uradi stručno lice, može dovesti do ozbiljnih posledica. Isto tako, razmislite o preventivnom održavanju. Mnogi od ovih štampača imaju godinu dana garancije, ali šta posle toga?

Servisna podrška nije nešto što se apsolutno može predvideti i staviti na grafikon.

Ponekad, ona mora da se nauči na teži način. Od distributera ćete uvek dobiti informaciju da imaju najbolju servisnu podršku, ali kako proveriti koji distributeri daju dobru podršku, a koji ne. Jedan od najboljih načina provere jeste da pitate vašeg prodavca da vas poveže sa svojim klijentima koji već neko vreme koriste taj printer, kako bi ste saslušali njihovo iskustvo.

Brzi odgovori na poziv, brza popravka i naravno obuka predstavljaju parametre za ocenjivanje kvaliteta servisne podrške. Želim vam uspešno i dugoročno poslovanje, a što se tiče načina

odabira novog UV LED štampača, nadam se da će vam moji saveti biti od koristi.

Pripremio: Nenad Đolović,
Menadžer razvoja i marketinga, Oracal Polikarbonati



REPROGRAV

tel: +385 1 23 33 240
repro @ repro-grav.hr

fax: +385 1 23 19 043
www.repro-grav.com

Repro-grav d.o.o.
Babuškova 3a
10000 Zagreb



Preše za
suhe žigove

Graverka za zlatare,
ključare i suverirnice



Novi laser
Speedy 400



Profesionalno označavanje
LOT + datum



TABLICA USPOREDBE UV



PROIZVOĐAČ		MIMAKI	MIMAKI	MIMAKI	MIMAKI
Model		UJF-3042MkII	UJF-3042MkII EX	UJF-6042MkII	UJF-715I plus
Radna površina		300x420 mm (A3)	300x420 mm (A3)	610x420 mm (A2)	710x510 mm
TEHNIKA ISPISA	vrsta ispisne glave	piezzo	piezzo	piezzo	piezzo
	kanali/nozlovi po ispisnoj glavi	636 = 2 x 318	636 = 2 x 318	636 = 2 x 318	636 = 2 x 318
	maksimalna rezolucija ispisa	1200 x 1200 dpi	1200 x 1200 dpi	1200 x 1200 dpi	1200 x 1200 dpi
	brzina ispisa	2,48 m ² /h	2,48 m ² /h	3,52 m ² /h	4,2 m ² /h
BOJE	vrsta boje	UV BOJA	UV BOJA	UV BOJA	UV BOJA
	moгуće kombinacije boja	LH-100 (C, M, Y, K, W, Cl), LUS-120 (C, M, Y, K, W, Cl), PR-200 (Primer)	LH-100 (C, M, Y, K, Lc, Lm, W, Cl), LUS-120 (C, M, Y, K, Lc, Lm, W, Cl), PR-200 (Primer)	LH-100 (C, M, Y, K, Lc, Lm, W, Cl), LUS-120 (C, M, Y, K, Lc, Lm, W, Cl), PR-200 (Primer)	LH-100 (C, M, Y, K, W, Cl), LUS-120 (C, M, Y, K, W), PR- 200 (Primer)
	spremnik boje	250ml ili II	250ml ili II	250ml ili II	250ml ili II
	vrsta podloge za ispis	predmeti do visine 153 cm	predmeti do visine 153 cm	predmeti do visine 153 cm	predmeti do visine 153 cm
OSTALO	potreban premaz podloge	da, za neke medije	da, za neke medije	da, za neke medije	da, za neke medije
	vrsta lampe	UV LED	UV LED	UV LED	UV LED
	radni uvjeti	Temperatura 20-30 °C, vlažnost 35-65%	Temperatura 20-30 °C, vlažnost 35-65%	Temperatura 20-30 °C, vlažnost 35-65%	Temperatura 15-30 °C, vlažnost 35-65%
	dimenzije	1355mm x 1290mm x 856mm	1355mm x 1290mm x 856mm	1665mm x 1290mm x 856mm	2198mm x 1572mm x 1273mm
	težina	135 kg	135 kg	150 kg	317 kg

DESKTOP FLATBED PISAČA



PROIZVOĐAČ	TT system	DCS	MUTOH	MUTOH
Model	TT 400 UV	DIRECT JET 1800z	ValueJet VJ-426UF	ValueJet VJ-626UF
Radna površina	500x300 mm	304x610 mm	483x329 mm	594x483 mm

TEHNIKA ISPISA	vrsta ispisne glave	piezoelectric ink jet	piezoelectric ink jet	Drop-on-demand Micro Piezo Ink jet Technology	Drop-on-demand Micro Piezo Ink jet Technology
	kanali/nozlovi po ispisnoj glavi	-	-	1x180 x 8; 3,9pl - 40pl Variable Drop Sizes	1x180 x 8; 3,9pl - 40pl Variable Drop Sizes
	maksimalna rezolucija ispisa	do 5760x1440 dpi	do 5760x1440 dpi	1440 x 1440 dpi	1440 x 1440 dpi
	brzina ispisa	-	brzina ispisa može varirati ovisno o konfiguraciji računala - 1.1-3.06m²/h	CMYKVV: Windows Driver: 2,47 m²/h; Rip: 3,80m²/h	CMYKVV: Windows Driver: 2,48 m²/h; Rip: 3,85m²/h

BOJE	vrsta boje	Nazdar 260 serije UV	LED UV IR2 I IRF6	UV LED (LUH - Rigid Ink / USI I - Flexible Ink)	UV LED (LUH - Rigid Ink / USI I - Flexible Ink)
	moгуće kombinacije boja	CMYK+W+W+Gloss+Gloss	CMYK+CI+CI+W+W	2xCMYK / CMYK + 2xWhite + 2xVarnish	2xCMYK / CMYK + 2xWhite + 2xVarnish
	spremnik boje	250ml	300ml	C,M,Y,K,V,W 220ml / W 500 / C,M,Y,K,V 800 ml	C,M,Y,K,V,W 220ml / W 500 / C,M,Y,K,V 800 ml
	vrsta podloge za ispis	predmeti do visine 150mm	predmeti visine 100-380mm	predmeti do visine 70mm	predmeti do visine 150mm

OSTALO	potreban premaz podloge	da, za neke medije	da, za neke medije	da, za neke medije	da, za neke medije
	vrsta lampe	UV LED	UV LED	UV LED	UV LED
	radni uvjeti	Temperatura 19-27°C, vlažnost 40-60%	Temperatura 16-27°C, vlažnost 20-80%	Temperatura: 20 - 32°C Vlažnost: 40 - 60%	Temperatura: 20 - 32°C Vlažnost: 40 - 60%
	dimenzije	930mm x 740mm x 530mm	838mm x 610mm x 1219mm	1188mm x 839mm x 545mm	1190mm x 1535mm x 605mm
	težina	74kg	86kg	72 kg	120 kg



	PROIZVOĐAČ	ROLAND	ROLAND	ROLAND
	Model	VersaUV LEF-200	VersaUV LEF-300	VersaUV LEF-12i
	Radna površina	508x330 mm	770x330 mm	305x280 mm
TEHNIKA ISPISA	vrsta ispisne glave	piezoelectric ink jet	piezoelectric ink jet	piezoelectric ink jet
	kanali/nozlovi po ispisnoj glavi	-	-	-
	maksimalna rezolucija ispisa	do 1400 dpi	do 1440 dpi	do 1440 dpi
	brzina ispisa	standard 1,37m ² /h	standard 2.26m ² /h	standard 0,65 m ² /h
	-	Highspeed 2,19 m ² /h	HSpeed 2,71 Draft 9,04 m ² /h	Highspeed 1m ² /h Draft 1,5m ² /h
BOJE	vrsta boje	ECO UV	ECO UV	ECO UV
	moгуće kombinacije boja	CMYK+Gloss+W, CMYK+Primer+W, CMYK+W+W	CMYK+Gloss+W	CMYK+Gloss+W
	spremnik boje	220ml	220-500ml	220ml
	vrsta podloge za ispis	predmeti do visine 100mm	predmeti do visine 100mm	predmeti do visine 100mm
OSTALO	potreban premaz podloge	da, za neke medije	da, za neke medije	da, za neke medije
	vrsta lampe	UV LED	UV LED x 2	UV LED
	radni uvjeti	Temperatura 20-32°C, vlažnost 20-80%	Temperatura 20-32°C, vlažnost 35-80%	Temperatura 20-32°C, vlažnost 35-80%
	dimenzije	1202mm x 962mm x 549mm	1560mm x 955mm x 576mm	999mm x 862mm x 549mm
	težina	110kg	144kg	85kg

Najraznovrsniji izbor vrhunskih folija

Folije za kratkoročne, srednje i dugoročne dekoracije. Folije za izrazito konveksne površine. Translucentne, transparentne i fluorescentne folije. Folije s efektom pjeskarenog stakla. Teksturirani i antigrafirni laminati...

TIMEP d.o.o.

Hrvatskog proljeća 20a, Zagreb, T: (01) 2993 375, mactac@timep.hr, www.timep.hr



Najraznovrsniji izbor vrhunskih folija za termo tisak!

Osim standardne ponude **Flex Premiuma, Tubitherm Flock** i nekoliko **Printabilnih** materijala, Europapier Adria od sada u ponudi ima i **Turbo Flex, Pearl Glitter** i **reflektirajuću foliju** za termalni transfer.

Do savršenih rezultata u samo 3 sekunde!

POLI-FLEX® TURBO je novi poliuretanski film sa specijalnim ljepilom za brze aplikacije. Pogodan je za transfer na materijale kao što su najlon, pamuk, poliester te materijale koji sadrže mješavinu poliestera i pamuka ili poliestera i akrila.

Poli-Flex Turbo omogućuje aplikaciju za čak 3 sekunde na temperaturi od 160 °C, što uvelike smanjuje vaše vrijeme. Uz paletu od 25 boja cut filmova i Turbo Print film, lager Europapier-a će zadovoljiti sve vaše zahtjeve.

Shine bright like a... GLITTER!

POLI-FLEX® GLITTER je flex film premazan slojem Glitter čestica, koje daju sjajni, optički atraktivan dojam. Materijal je pogodan za transfer na pamučne i materijale koji sadrže mješavinu poliestera i pamuka ili poliestera i akrila.

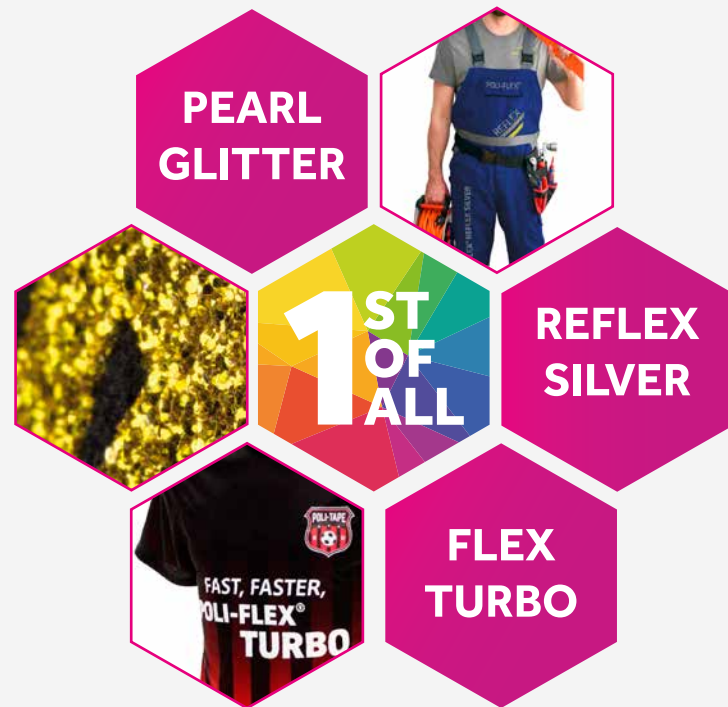
Svojom samoljepivom podlogom omogućuje vrlo lako čišćenje i repozicioniranje, a svojom velikom otpornošću na pranje dokazuje svoju kvalitetu te postaje jedan od nezaobilaznih materijala za izradu promotivnih materijala i personaliziranih artikala. Osvježava staru majicu i daje poseban pečat novoj!

Sjaj u tami!

POLI-FLEX® REFLEX SILVER je srebrni film za termalni transfer s retro-reflektirajućim svojstvima i pogodan za transfer na pamučne materijale, netretirani najlon, te materijale koji sadrže mješavinu poliestera i pamuka ili poliestera i akrila.

Film se sastoji od metaliziranih čestica mikroskopske veličine nanešenih na proziranu PET podlogu. Najčešće se koristi na zaštitnim odjelima (vatrogasci, radnici na autocestama), zbog dobre vidljivosti u mraku.

Uz ovoliko široku ponudu materijala vaše mogućnosti poslovanja su neograničene!





gosp. Robert Bilić, direktor tvrtke Haut d.o.o.

CNC IECHO POUZDAN JE STROJ VELIKIH MOGUĆNOSTI

O splitskoj tvrtki Haut d.o.o., koja je na tržištu prisutna i kao brend Croativno.com, pisali smo sredinom prošle godine nakon što su investirali u novi UV LED flatbed pisač. Samo pola godine kasnije Haut je bogatiji za još jedan stroj. Radi se o novom CNC stroju iECHO TK3S-3521, čiji je zastupnik i distributer tvrtka Timep. O novoj vrijednoj investiciji, koja značajno proširuje mogućnosti i kapacitete proizvodnje, razgovarali smo s gosp. Robertom Bilićem, direktorom tvrtke.

Otkud odluka za još jednu investiciju?

Odluka o ovoj investiciji nije došla naglo, ona je naime bila dio plana. Kupnjom velikog UV flatbed pisača formata 210x310cm ispunili smo prvi dio plana, drugi dio je bila kupnja velikog CNC stroja koji bi bio kompatibilne veličine s UV pisačem, što znači da otisnutu ploču možemo cijelu premjestiti i obraditi na CNC-u.

iECHO TK3S-3521 rezač je zaista impresivnih performansi. Što Vas je posebno privuklo?

Privuklo me to što ima slične karakteristike kao CNC uređaji poznatijih zapadnih proizvođača, ali je znatno niže cijene. Kontaktirajući s tvrtkom Timep, ovlaštenim distributerom za iECHO, dobio sam sve potrebne informacije o

stroju, a posjetio sam i slovensku tvrtku Solo reklame koja takav isti stroj ima već dvije godine. Vidio sam da su iznimno zadovoljni, da u te dvije godine nisu imali niti jedan problem te da je stroj pouzdan.

Što njegova nabavka znači za vaše poslovanje?

To što je jedini stroj takvih mogućnosti u cijeloj Dalmaciji već puno znači. Kombinacija direktnog UV tiska te obrada materijala na CNC-u donijela nam je mogućnosti koje prije nismo imali. Otvaraju nam se poslovi koje prije nismo mogli raditi, a čak su nam i kolege počele donositi poslove te nas tražiti da za njih odradimo neke njihove projekte.

U prošlom razgovoru rekli ste da se njegovom kupovinom planirate više fokusirati na tisak na staklo. Jeste li krenuli u tom smjeru te koje ste sve poslove odradili sa strojem, s obzirom da je kod vas tek nekoliko mjeseci?

Dok nismo imali CNC fokusirali smo se na tisak na staklo za staklare iz Splita i okolice jer nije bila potrebna dodatna oprema. I dalje radimo tisak na staklo, uglavnom na ona koja se koriste umjesto pločica na zidu iznad kuhinjske radne plohe. Dolaskom ovog stroja otvorila nam se mogućnost obrade pločastih materijala poput foreksa, od kojeg radimo razne informacijske ploče, kao i oznake u dućanima za akcije, promocije i slično. Od pjenastih sendvič ploča AccaFoama otiskujemo i radimo 3D znakove poput loga za interijere. S CNC-om radimo i LED kutije od dibonda te obradu pleksiglasa

Jeste li uopće uspjeli „pohvatati“ sve mogućnosti stroja? Kakvi su vam prvi dojmovi?

Dosta toga smo naučili. Dok je trajala instalacija imali smo podršku tjedan dana kada smo upijali sve informacije koje smo dobili od support tima, ali najviše smo naučili kada smo ostali sami i u radu sa



svakodnevnim projektima i proizvodima. Često smo zvali Timep jer bi „zapeli“, no kako vrijeme odmiče sve manje ih zovemo jer smo dosta toga „pohvatili“. Stroj je kupljen preko tvrtke Timep d.o.o., ovlaštenog distributera brenda iECHO.

Kako ste zadovoljni suradnjom, od kupovine preko instalacije i sada kada je stroj u funkciji?

Za mene je bilo ključno da imam podršku hrvatske firme i za instalaciju i za servis kao i za daljnju podršku kada je zatrebam. Ne bih se usudio direktno od kineske kompanije kupiti CNC. Posebno mi je drago što je stroj kupljen preko Timepa koji je već dugo na tržištu i u ovom poslu kojeg su, radeći s Mimakijem, odlično naučili. Na neki način ovo je i za njih novo jer su tek prošle godine krenuli sa zastupanjem iECHA pa zajedno učimo, no do sada nismo imali većih problema.

Kako planirate njegove mogućnosti iskoristiti za širenje poslovanja i usluga koje nudite?

Ima li uopće dovoljno posla na našem tržištu?

S kupnjom ovog stroja kao i UV pisača

prije toga otvorilo nam se puno toga. Kapacitet proizvodnje nam se značajno povećao te smo u mogućnosti raditi stvari koje prije nismo mogli poput primjerice rezanja slova za koja ne možemo uzeti ravnalo i izrezati skalpelom na stolu. Prije smo dosta toga radili ručno na stolu, sada to radimo višestruko brže na strojevima. Vjerujemo da na tržištu ima posla za ove strojeve jer inače ne bismo ni ulazili u ovu investiciju.

Planirate li možda neku marketinšku kampanju kako biste njegove mogućnosti predstavili tržištu?

Zaposlili smo osobu kojoj je upravo to posao. Vjerujem da krajnjeg klijenta malo zanima koje strojeve imamo, njega zanima što možemo napraviti za njega i koji njegov problem možemo riješiti našom opremom.

Koji Vam je sljedeći korak?

Naš sljedeći korak je web shop s kojim ciljamo na tržište Europske unije. Iako imamo svu potrebnu opremu, za njega još nismo spremni. Za sada još istražujemo i testiramo.



gosp. Igor Oros, direktor tvrtke Amanita d.o.o.

DOVOLJNO POSLA IMAMO I NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

Brza reakcija na upit klijenta, kvaliteta, prihvatljiva cijena te kombinacija različitih tehnika tiska način su na koji je moguće biti uspješan na tržištu. Tiskara Amanita jedan je takav primjer. Na domaćem grafičkom tržištu posluju već 27 godina i kažu posla ima. U poslu im pomaže i to što su član Hrvatske udruge sitotiskara (HUS) koje donosi niz pogodnosti. Print Magazin od samih početaka uspješno surađuje s HUS-om, stoga ćemo tijekom ove godine u svakom broju predstavljati članove Udruge. Jedan od najdugovječnijih članova je i tiskara Amanita pa smo za razgovor zamolili vlasnika, gosp. Igora Orosa.

Od kada ste član HUS-a te koje Vam pogodnosti donosi članstvo i jeste li zadovoljni međusobnom suradnjom?

Hrvatska udruga sitotiskara ove godine slavi 20 godina rada. Član sam od samih početaka, a sada i član Upravnog odbora udruge. Udruga u svojim redovima okuplja članove raznih djelatnosti vezanih uz grafičku struku, velike i male tvrtke, obrte, obrazovne institucije, dobavljače... Članstvo donosi niz pogodnosti. Već godinama zainteresirane tvrtke uspješno sudjeluju u projektu zaštite okoliša. To znači da kao dio Udruge imamo povoljnije savjetovanje i nadzor nad našim obvezama vezanim uz zbrinjavanje otpada. Važan

benefit svakako je edukacija i razmjena iskustava. Vjerojatno je svima poznato da Udruga sufinancira odlazak na sajmove svojim članovima. Članarina je zanemariva u usporedbi s uštedom samo jednog odlaska na sajam FESPA. Međusobni odnosi članova oko podrške dijeljenjem znanja i informacija nešto su što se ne može mjeriti novcem. Isto tako aktivnosti udruge su vezane uz edukacijski dio koji organizira Print Magazin. Društveno odgovorno ponašanje koje imam u djelovanju tvrtke Amanita sigurno se nadopunjuje u djelovanju HUS-a.

Kako ste se uopće našli u tiskarstvu?

Već u studentskim danima imao sam

poslovnih poteza i izleta u poduzetništvo. Jednim dijelom to je bilo povezano s mojom velikom ljubavlju - fotografijom. Tako se otvorila potreba za nadogradnjom i suradnjom s grafičkom strukom što je nakon nekog vremena rezultiralo i potrebom za otvaranjem vlastite tvrtke. Amanita je osnovana u ljeto 1992. godine i od tada kontinuirano posluje u Bjelovaru. Sjedište smo promijenili prije petnaestak godina. Trenutno smo u manjem građevinskom zahvatu proširenja prostora.

Možete li napraviti kratku usporedbu poslovanja u Vašim počecima i danas?

Počeli smo kao sitotiskari u vrijeme kada je reprofotografija bila dio pripreme tiskovne forme. Naravno da se mora ulagati u tehnologiju da bi opstali na tržištu, a još važnije da bi napredovali. Zadnjih godina smo permanentno ulagali u digitalnu tehnologiju tiska, tako da danas osim sitotiska na tekstil, na ravne plohe i na cilindrične predmete, tampon tiska, lasera, izrade bedževa, UV sitotiska i dorade tiska imamo i dva produkcijska stroja za tisak na papir, Rolandov stroj za print & cut i Mimakijev UV za tisak na predmete do veličine A3 i visine 15 cm.

Uz sve ulaganje u nove tehnologije i dalje ulažemo i u sitotisk koji nam još uvijek nosi većinu prihoda.

Koliko opće stanje u društvu i u gospodarstvu utječe na vaše poslovanje? Što najviše?

Promjene su brze. Za vrijeme recesije doživjeli smo težak financijski udarac koji je između ostalog rezultirao promjenama u strukturi tvrtke. Važno je zadati si dugoročne ciljeve i svakodnevno težiti njihovu ostvarenju, ali i neprestano preispitivati valjanost svojih odluka. Ne možemo se zaštititi od globalnih ili regionalnih tržišnih trzavica koje se nužno odražavaju na našu struku – naročito na segment promotivnih proizvoda. No, distribucija poslovanja na više tehnologija i segmenata proizvodnje djelomice nas štiti od velikih rizika.

Ono što je sada generalni problem je nedostatak radne snage. Nedostaju nam ljudi sposobni odmah se uključiti u proizvodnju, voljni zaraditi svoju plaću. Trenutno nam nedostaju radnici na dijelu proizvodnje vezane uz digitalne tehnologije, ali i u komercijali tako da u narednom periodu imamo u planu dodatno zapošljavanje.

Po čemu ste najprepoznatljiviji na tržištu?

Najprepoznatljiviji smo po brzini reagiranja, kvaliteti i prihvatljivoj cijeni. Iako smo mala tiskara, trudimo se zadovoljiti kratke rokove. Ono što je naša prepoznatljivost su različite tehnike tiska koji za naše klijente možemo kombinirati prema njihovim zahtjevima. Naravno, ono što nas izdvaja je i savjetovanje klijenata o načinu realizacije njihovog posla i briga za klijenta. Ne preuzimamo poslove koje ne možemo realizirati na obostrano zadovoljstvo.

Što je danas potrebno imati, odnosno znati da biste uspjeli na tržištu?

Bez neiscrpane energije i puno truda, snova i strpljenja ne treba ni kretati u privatni posao. Spoznaja da svaki pokušaj ne mora biti dobitni je nešto što nas treba poticati na više, a ne obeshrabriti.

Na našem tržištu, i to ne samo u našoj struci, mislim da jedan dio poduzetnika zaboravlja uračunati sve što je nužno za opstanak i napredak. Svi pričaju o povećanju plaća, o zadržavanju radnika u Hrvatskoj, a da bi to ostvarili moramo dobro računati. Osim optimizacije proizvodnje/troškova morat ćemo polako povećavati i cijene u skladu s platežnim mogućnostima naših kupaca ako želimo zadržati radnike u Hrvatskoj.

Posjećujete li sajmove, seminare, edukacije...?

Naravno da je znanje jedan od ključnih elemenata uspjeha. Bez kontinuiranog praćenja tržišta, kao i seminara, nema šanse da ostanemo u stvarnosti trenutka i napretka. Sajmove treba posjećivati zbog kontakata i razmjene iskustava. Na sajmove odlazim i bez odluke o smjeru ulaganja u narednom periodu. Sigurno da je teško

predvidjeti koji će stroj ili tehnologija koji se pojavljuju zaživjeti, a da su samim time i najbolji za nas. Svoje odluke za kupovinu uglavnom donosim ne kupujući ono što je tek predstavljeno, ali to pažljivo pratim.

Kako biste opisali svoje klijente?

Nakon problema koje smo imali s recesijom, kada nam je većina prihoda bila od malog broja velikih kupaca, sada smo distribuirali rizik na različite grupacije klijenata. Prigrlili smo s poštovanjem male kupce te vodimo veliku brigu o velikim kupcima. Ne forsiramo ih, ali ih savjetujemo. I kod velikih i kod malih kupaca želimo biti partneri koji zajednički rastu i napreduju.

Dobar dio naših kupaca su druge tiskare. Za njih imamo posebne uvjete, rezervirane termine i nadopunjujemo im ponudu bez potrebe za njihovim investicijama u tehnologiju i educiranje radne snage. Ponosan sam kad povratno čujem da isporučuju naše proizvode bez otvaranja paketa i kontrole kvalitete. Taj odnos povjerenja je ono što se gradi godinama i u njega treba neprestano ulagati.

Kako razvoj tehnologije utječe na poslovanje te koliko je važno tržištu redovito nuditi nove proizvode i rješenja?

Uključili smo se u praćenje tehnologija i permanentno investiranje. Istovremeno s tim smatram da dobre poslove i tehnološka rješenja ne treba napuštati samo zato što je reklamiran novi stroj ili tehnološko rješenje. Razvoj ujedno olakšava posao, donosi novi prihod, kompletira ponudu, ali donosi potrebu za edukacijom, novim radnim vještinama, osposobljenim radnicima, a takvih manjka na tržištu rada. Smatram da kupac treba dobiti proizvod koji mu je potreban. Prateći novitete na tržištu materijala moramo odgovoriti na zahtjeve naših klijenata, a ne ih forsirati na nešto novo samo zbog noviteta.

Na koji svoj proizvod/uradak ste posebno ponosni?

Na tren sam vam htio nabrojati neke od uspješno izvedenih poslova kombinacijom tiskarskih tehnika koji su od kolega grafičara donijeli riječi pohvale. Ima puno malih poslova koji donose osobno zadovoljstvo, no, posebno sam ponosan na onaj trenutak kada se naknadno javi kupac i zahvalno kaže kako su njegovu brošuru pohvalili. Takvi trenutki su poticaj i ponos.

Koji segment poslovanja Vam je najprofitabilniji?

Još uvijek najveći prihod ostvarujemo od sitotiska, ali je kompletiranje naše ponude najveći benefit. Sigurno je profit nekih dijelova digitalnog tiska, kao širokoformatni ispis za krajnjeg kupca, veći od sitotiska na kružne predmete (npr. olovke u malim serijama), ali kako dobar dio radnog vremena u svim tehnologijama radimo i za partnerske tiskare po povlaštenim cijenama tu je i profit manji. Naravno u tom dijelu nemamo obradu tržišta i troškove grafičke obrade i pripreme tako da taj posao dočekujemo s veseljem.

Je li danas moguće biti uspješan samo na domaćem tržištu ili je nužno širenje na regiju i Europu?

Ono malo izvoznih poslova koje smo obavili nisu nas potaknuli na forsiranje takvog poslovanja. Amanita je mala tiskara. Ne želimo ulagati u logistiku izvoznih poslova. Brzo reagiranje na domaćem tržištu uz kvalitetu koju traže naši partneri po cijeloj Hrvatskoj i jednostavnu dostavu već za naredni dan donosi nam za sada dovoljno posla.

Kako vidite budućnost posla kojim se bavite?

Smatram da mora doći do optimizacije proizvodnje u grafičkoj industriji. Isto tako male tiskare neće nestati s tržišta, ali će morati doći do njihovog povezivanja i smanjenja bespotrebnog investiranja u neiskorištene kapacitete. Bez otvorenog odnosa i čistih računica male tvrtke koje se neće povezivati s drugima, ne samo u grafičkoj djelatnosti, zapadat će u probleme osuđeni samo na sebe.



(s lijeva na desno) g. Aleksandar Peovski, voditelj odjela za dizajn i pripremu; g. Kostadin Andov, voditelj kontrole kvalitete i ljudskih resursa; g. Ljupčo Dimovski, voditelj proizvodnje; g. Riste Malinovski, izvršni direktor

UVOĐENJE FOGRA PSO STANDARDA RUŠI PREDRASUDE I OTVARA VRATA EUROPSKOG TRŽIŠTA

Lider na makedonskom tržištu ofsetnog tiska, tvrtka Bato&Divajn d.o.o. iz Skopja posluje više od 26 godina, a svojim inovativnim proizvodima privlače pažnju klijenata iz regije, ali i onih iz zapadne Europe. Širenje proizvodnog programa na segment kartonske ambalaže (prvenstveno za farmaceutsku, medicinsku, prehrambenu i kozmetičku industriju) te česte posjete zapadnoeuropskim sajmovima i sve veći udio izvoza u poslovanju donijeli su sa sobom nove zahtjeve za kvalitetom, optimizacijom i standardizacijom proizvodnje. Krajem 2018. godine završen je proces certifikacije ove ofsetne tiskare po standardu Fogra instituta (PSO – ProcessStandard Offset) te je tvrtka Bato&Divajn d.o.o. postala prva tiskara u Makedoniji i jedna od 260 tiskara u svijetu koja je svoj proizvodni proces certificirala po Fogra PSO standardu. Za obuku osoblja, instalaciju opreme i uvođenje standarda pobrinula se zagrebačka tvrtka Grafik.net d.o.o., a projekt certifikacije je vodio g. Dean Tolp, jedini certificirani Fogra PSO i Fogra PSD partner u Hrvatskoj iza kojeg stoji pet certificiranih i recertificiranih ofsetnih tiskara u regiji. U razgovoru s ključnim osobama iz menadžmenta, grafičke pripreme, tiska i kontrole kvalitete u tvrtki Bato&Divajn d.o.o. upoznali smo se s glavnim razlozima radi kojih su se odlučili za certificiranje i njegovim glavnim prednostima.

Koje segmente grafičke proizvodnje danas pokriva Bato&Divajn i na koji su način misija i vizija vašeg poslovanja i odnosa prema klijentima povezani s uvođenjem standardizacije u poslovanje?

Kostadin Andov: Prije 26 godina osnivač i vlasnik naše tvrtke, g. Zoran Rosomanov, postavio je prve DTP stanice i počeo dizajnirati i kreirati različita grafička i animirana rješenja za domaće i inozemne klijente, kao što su korporativni materijali, vizual na branding rješenja, dizajn proizvoda, reklamne kampanje, POS, itd. Kako bi se zaokružio cijeli kreativni proces od ideje do konačnog proizvoda shvatio je da trebamo tiskaru kako bismo sve svoje kreacije pretvorili u stvarnost i to nudeći klijentima *full support* i rješenja po načelu “ključ u ruku” u svakom procesu. Stoga je počeo stjecati *know-how*, graditi svoj stručni tim i ulagati u vrhunsku tehnologiju ofsetnog tiska. Danas je naša tvrtka Bato&Divajn izrasla u tehnološki naprednu *full-service* tiskaru koja integrira tehnologije ofseta, flexo, digitalnog i sigurnosnog tiska. Poznati smo po svojoj, inovaciji, kreativnosti i dosljednoj visokoj kvaliteti među brojnim renomiranim nacionalnim i multinacionalnim tvrtkama koje nam već godinama ukazuju povjerenje sa svojim brendovima. U segmentu komercijalnog tiska danas proizvodimo široki asortiman proizvoda poput POS-a, tiskanog materijala za reklamne kampanje, knjiga, brošura, rokovnika, kalendara, vrećica i sl. Naša divizija za industrijski tisak specijalizirana je za razvoj i proizvodnju raznih kartonskih pakiranja za brojne industrije, kao što su farmaceutska, kozmetička, prehrambena, telekomunikacijska i duhanska industrija te etiketa za hranu i piće, proizvode sa sigurnosnim tiskom, etikete s trošarinama i rješenja za naplatu. Prvi smo u Makedoniji uveli ispis *billing* sistema i sigurnosni tisak, a 2015. godine uvodimo i fleksotisak iz role za etikete i blister folije za lijekove. Uz to imamo zatvoren proces proizvodnje kartonske ambalaže koji podrazumijeva

tisak, štancanje i lijepljenje. Cilj nam je za naše klijente biti *one-stop-shop* u pružanju kompletne usluge i realizacije grafičkog proizvoda. Nije slučajno da su najbolji domaći i međunarodni klijenti godinama s nama. Tiskara Bato&Divajn oduvijek je bila ukorak s vremenom i težila je razvoju u skladu sa zapadnoeuropskim standardima. Naša vizija razvoja usmjerena je na stalni prosperitet, a iza nas je više od 25 godina uspješnog poslovanja, kako na makedonskom tako i na inozemnom tržištu. Prva smo tiskara u Makedoniji koja je prije pet godina implementirala FSC standard, a sada smo prvi koji su uspješno uveli Fogra PSO standard. Trenutačno imamo šest implementiranih standarda: ISO (9001, 14001, 18001, 27001), FSC standard i od sada Fogra PSO standard - što samo potvrđuje našu odlučnost da poslove za naše klijente odrađujemo s velikom profesionalnošću i vrhunskom kvalitetom.

Po čemu je Bato&Divajn prepoznat među klijentima te kako ocjenjujete svoju poziciju na regionalnom i globalnom tržištu?

Kostadin Andov: Glavni simbol prepoznatljivosti tvrtke Bato&Divajn među klijentima je kvaliteta našeg proizvoda i to je ono po čemu smo stepenicu iznad konkurencije. U našoj tvrtki ne postoji "ne" kao odgovor na upit ili zahtjev klijenta i uvijek pronađemo način kako realizirati proizvod ili aplikaciju. Dugogodišnji klijenti s kojima posluje su lideri u svojim branšama poput Alkaloida i Tikveša te regionalnih banaka i telekom kompanija. Od 2011. godine Bato&Divajn je fokusiran i na izvoz koji od tada svake godine dvostruko raste. Danas izvozimo u Austriju, Njemačku, Francusku, Švedsku, Nizozemsku i druge zapadnoeuropske zemlje, a svake godine izlažemo na sajmovima promotivnih proizvoda i ambalaže kao što su: PSI, Paperworld, Fachpack, CTCO i drugi. Na ovim sajmovima izlažemo kompleksnije proizvode poput unikatnih promotivnih materijala, luksuznih kutija za kozmetičku

industriju s različitim efektima u tisku i doradi te ambalažu za medicinske i farmaceutske proizvode. Reakcije stranih tržišta su izvrsne, što potvrđuju i poslovni rezultati. Cilj nam je kroz dvije godine dosegnuti izvoz na razini 50% našeg poslovanja.

Što za vas i vaše klijente znači uvođenje Fogra PSO standarda? Koje glavne prednosti možete istaknuti nakon njegova uvođenja s aspekta pripreme, tiska te ekonomske strane?

Kostadin Andov: Fogra PSO standard nam donosi dosta benefita. Primjerice, do sada smo imali situacije kada klijent treba ovjeriti otisak koji je već u "stroju" ili traži uzorak čija izrada u ofsetu zahtijeva vrijeme i dodatne troškove jer je potrebno izraditi veći broj proba u ofsetu. Sada na odobrenje klijentu šaljemo digitalno otisnut probni otisak (*proof print*) u koji imamo potpuno povjerenje jer je dio našeg proizvodnog procesa i znamo da će otisak naklade biti identičan.

S jedne strane vjerujemo i u vlastite procese i nema više "lutanja" i gubljenja vremena i novca prije tiska naklade, a s druge strane klijent ima povjerenje u to da će naklada odgovarati dogovorenoj pripremi.

Glavni razlog za uvođenje Fogra PSO standarda došao je zbog zahtjeva farmaceutske industrije, ali se odnosi na sve proizvode otisnute u ofsetu, bez obzira na to iz koje branše je klijent.

Efektivno, proces najviše pomaže radnicima na strojevima da lakše postignu traženi otisak. Kada koristite mjerne instrumente i imate definirani proces, onda objektivno možete reći je li otisak dobar ili ne. Prije uvođenja standarda ova prosudba je uvijek bila subjektivna, a sada mjerenjem na stroju možemo potvrditi odstupanja i podesiti stroj kako bismo dobili željeni rezultat.

Mogu zaključiti da je najbitnije što smo dobili ovim certifikatom - znanje. Od pripreme preko menadžmenta do radnika na strojevima, znanje je ono što je kroz uvođenje Fogra PSO standarda dovelo do

značajnog unapređenja našeg proizvodnog procesa.

Aleksandar Peovski: U odjelu pripreme usvojili smo puno naprednih znanja i noviteta vezanih uz korištenje profila, konverziju između prostora boja, izradu probnih otisaka, ali i o izazovima s kojima se susreću kolege u tisku. Naučili smo kako dalje unaprijediti procese u pogledu izrade priprema, montaže, kalibracije i koordinacije s odjelom tiska.

Ljupčo Dimovski: Više od 10 godina radim kao strojar i u tom sam se razdoblju susretao s raznim problemima i zahtjevima za kvalitetnim otiskom. Uspijevao sam dobiti rezultate koji zadovoljavaju zahtjeve klijenata, ali na način koji je od mene tražio velik trud, a sada znam da se taj rezultat može postići puno jednostavnije. To je zapravo ono glavno što Fogra PSO donosi nama operativcima - kraći i lakši put do dobrog otiska.

Mogućnosti daljnjeg mjerenja, sljedivosti i unapređivanje rezultata tiska dodatni je benefit u postizanju što većeg zadovoljstva naših klijenta i istovremeno ostvarivanje održive proizvodnje. Naša interna komunikacija, kao i komunikacija s klijentima je unaprijeđena, a razlog tome je to što sada otisak možemo još detaljnije mjeriti - što znači da ga možemo i dodatno kontrolirati.

Riste Malinovski: S ekonomskog aspekta ono što je već tijekom uvođenja standarda vidljivo jest optimizacija vremena i materijala potrebnog da bi se posao pripremio za otiskivanje naklade. Primjerice, priprema stroja koja je prije trajala i do sat vremena sada je gotova za petnaestak minuta. Smanjio se i broj posjeta klijenata koji žele prije proizvodnje kontrolirati otisak.

Fogra PSO standard također predstavlja dodanu vrijednost našim inozemnim klijentima u pogledu vrhunske kvalitete koju su navikli dobiti od nas.

Kakvu je ulogu prilikom uvođenja standarda imao g. Dean Tolp, njegov tim i tvrtka Grafik.net?

Kostadin Andov: Mogu reći da smo 7-8 mjeseci tijekom pripreme za certifikaciju imali konzultanta, a sada imamo doživotnog prijatelja. Komunikacija s g. Deanom i predavanja koja je držao njegov tim bila su na visokom nivou. Moramo se zahvaliti i našoj tvrtki Bato&Divajn i vlasniku g. Zoranu Rosomanovu koji je omogućio da budemo dio ovog projekta.

Tijekom ovog procesa izgradili smo dobar odnos i povjerenje u usluge tvrtke Grafik.net i znam da će se ova suradnja nastaviti i u budućnosti.

Riste Malinovski: Kako su prolazile obuke sve bolje smo se upoznavali s predavačima, a i s Fogra PSO standardom i uvidjeli smo da je to točno ono što nam treba. Komunikacija s g. Deanom Tolpom prilikom procesa

implementacije bila je fenomenalna i imamo samo pozitivne dojmove. Za sve tekuće probleme koji su se u procesu pojavili mogli smo mu se obratiti i za budućnost smo izgradili dobar odnos i povjerenje, tako da ćemo sigurno nastaviti suradnju.

Jeste li u potpunosti bili spremni za uvođenje PSO standarda ili su bile potrebne prilagodbe i dodatna ulaganja?

Kostadin Andov: Tehnološki smo i prije certifikacije bili na visokom nivou opremljenosti i smatram da smo od svih tiskara u Makedoniji bili najspremniji za uvođenje Fogra PSO standarda. Ono što je nedostajalo zapravo je svojevrсни *fine-tuning* našeg pogona, povezivanje pripreme i tiska uz korištenje adekvatne mjerne opreme i novousvojenih znanja. Konkretno, nisu bila potrebna ulaganja u nove tiskarske strojeve, nego samo u opremu za izradu probnih

otisaka (*proofing*), rasvjetu i mjernu opremu te znanje.

Što uvođenje PSO standarda znači za povjerenje klijenata u kvalitetu proizvoda i opći imidž tvrtke?

Kostadin Andov: Naša praktična znanja kroz Fogra PSO standard nadogradili smo s teorijskim i sada imamo certifikat koji samo potvrđuje našu kvalitetu koju kupci već poznaju. Sada kada smo certificirani dodatno garantiramo kvalitetu i konzistentnost proizvoda.

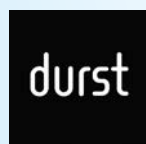
Fogra PSO standard je i pokazatelj ozbiljnosti tvrtke i pristupa poslovanju jer smo jedna od 260 tiskara u svijetu i prva u Makedoniji koja je certificirana po ovom standardu.

Na zapadnim tržištima Fogra PSO uvelike nam pomaže jer ruši predrasude i otvara vrata novih kupaca. Naš imidž uvijek je bio onaj tržišnog lidera, a Fogra PSO samo potvrđuje našu poziciju.

P10-250 Plus – prva instalacija u Regiji!

Tiskara Modiz d.o.o. iz Slovenije, specijalizirana za izradu POS proizvoda od valovitog kartona poput stalaka, paletnih dekoracija, paletnih stalaka, te standee-ja ponosni je vlasnik 2.5 metarskog Durst pisača serije PLUS kojeg odlikuju unaprijeđene performanse:

- Nove brzine ispisa
- Fine Art opcija
- Ink Saver opcija



GRAFIK.net

Odranska 1/1, 10000 Zagreb, Croatia
T: +385 6137 415
E: grafiknet@grafiknet.hr
W: grafiknet.hr





Frimpeks®

Graphic Products and Solutions



FINE JET



FINE CAL



FIN ETCH



DIGITAL PRINT VINYLs

LAMINATING FILMS

COLOURED PLOTTER FILMS

GLASS ETCH FILMS

Find our local authorized
distributors for Serbia,
Bosnia and Herzegovina,
Croatia and Kosovo



IGEPA group



me
display



DiT
d.o.o.
Specijalizirani za pisače velikih formata

graphics@frimpeks.com www.frimpeks.com

Frimpeks Head Office
Self Adhesive Products
Mermerçiler Sanayi Sitesi,
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,
34524 İstanbul / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks
Chemical Production Plant
Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No.:53, Velimese
59850 Tekirdag / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough,
Leicestershire. LE16-7QF

T +44 1858 451 796

Frimpeks GmbH
Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T +49 2191 209 9350
F +49 2191 209 9349

Frimpeks Rus LLC
42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T +7 861 215 9717
F +7 861 215 9712

Frimpeks UK
Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T +44 1728 440590
F +44 1728 604453

Frimpeks Inc.
211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T +1 201 266 0116
F +1 201 221 8011



(s lijeva na desno) g. Dag Knepr, Radin-Grafika;
g. Kristijan Cirimotić, Printeo

AGFA JETI MIRA KOD NAS NE MIRUJE

Kvaliteta, brzina, poštivanje rokova i klijenata preduvjet su poslovanja svake tiskare. Kada se tome doda i vrhunska tehnologija, uspjeh ne bi trebao izostati. Dokazuje to i tiskara Printeo, koja uvijek teži biti korak ispred drugih. Posljednji korak zahvaljujući kojem su ispred konkurencije je kupovina Agfa Jeti Mira flatbed pisača krajem prošle godine. O stroju kupljenom preko distributera Radin-Grafike, poslovanju i planovima razgovarali smo s vlasnikom, gosp. Kristijanom Cirimotićem.

Kako ste se uopće našli u poslu s tiskom?

Kako to vrlo često biva, u poslu s tiskom završio sam slučajno. Po struci sam inženjer elektrotehnike i rad u različitim programima nije mi bio stran pa sam tako igrom slučaja za jednog prijatelja još u vrijeme studija počeo raditi dizajn za razne promo materijale. Onda sam vidio da sve što mu ja napravim on negdje drugdje otisne pa sam odlučio zaokružiti tu cijelu priču i ući u poslove s tiskom. Prije 18 godina otvorio sam obrt Kico-Soft, koji posluje i danas, a lani sam otvorio i Printeo d.o.o. kako bi imali brend zvučnog i prepoznatljivog imena kako u Hrvatskoj tako i u Europi. Trenutačno imamo sedmero zaposlenih, ali kako se posao konstantno povećava, gotovo stalno imamo otvorene natječaje za posao i svi koji bi željeli kod nas raditi,

slobodno neka nam se jave. Poslujemo na 500m², što nam je postalo malo, tako da smo trenutno u potrazi za većim prostorom.

Najnovija investicija u flatbed Agfa Jeti Mira jedan je od povoda za ovaj razgovor. Što je bio razlog njegove kupovine?

S obzirom da je naša specijalnost tisak na pločaste materijale, stroj koji smo imali nije više zadovoljavao naše potrebe kada je riječ o veličini ploča, a imao je i ograničenja u pogledu brzine zbog čega neke poslove nismo mogli odraditi, niti smo mogli biti konkurentni s cijenom.

Što je presudilo da to bude baš Agfa Jeti Mira, a ne neki drugi stroj?

Prije svega robusnost stroja, težak je 5,5 tona. To je industrijski stroj koji

može raditi 24/7 i po mom mišljenju, Agfa u rangu tako velikih strojeva ima najbolja rješenja. Nosivost stroja je jako velika tako da smo bez problema radili otisak na staklene ploče teže od 300 kg. Maksimalna brzina stroja je oko 230m² na sat, a visina medija na koji se može otiskivati ide do 5,5cm. Jako je precizan, ispisuje točno do u desetinku milimetra. Ima tandem opciju, što znači da na jednom kraju stroj otiskuje, dok se na drugom radi priprema ili na jednom otiskuje prednju, a na drugom kraju stražnju stranu vizuala. Osim toga, oduševile su me i druge mogućnosti koje ima, primjerice jačina vakuuma, sigurnosni elementi, prijanjanje boje, jačina bijele boje. U sebi ima Ricoh glave pete generacije, 7 pikolitara te može otisnuti bijeli tekst veličine 2 točke na crnoj podlozi i sve je čitljivo (uz pomoć

lupe). Otisak je oštar kao na ofsetu. Cijena boje i održavanje također su nam bili važni, ali i uvjeti kupovine dogovoreni s Agfom jer je stroj kupljen vlastitim sredstvima. Odluku o kupovini donio sam odmah za vrijeme testiranja. Čim sam vidio da je dokument za tisak na forex koji je „skropan“ na veličinu ploče otisnut u nulu, bez da je ostala bjelina i bez da je stroj radio otisak po stolu, znao sam da je to to. Ima i vlastiti softver za upravljanje strojem s vrlo intuitivnim sučeljem tako da je gotovo nemoguće pogriješiti uz puno sigurnosnih upozorenja.

Stroj je kupljen preko Radin-Grafike, ovlaštenog distributera. Kako ste zadovoljni suradnjom?

Suradnja je od samog početka odlična. I prije ovog stroja surađivali smo s Radin-Grafikom i zaista nemam primjedbi, stručni su, profesionalni i uvijek dostupni. Ono što nam je jako bitno je servis, odnosno, reakcija na kvar. Serviser nam je uvijek dostupan te instant rješava kvar ili preko telefona ili dolazi u najkraćem roku.

Jeste li već nešto zanimljivo odradili na stroju?

Iako je stroj kod nas od početka 12. mjeseca prošle godine, odradili smo na njemu već puno toga. Otkad smo ga kupili radi, u dvije smjene. Izdvojiti ću dvije stvari. Prva je posao za Mercedes, direktni tisak na forex ploče, s tim da su ploče bile 5x2 i 4x3 metra. Zahvaljujući Agfi ploče smo otisnuli iz dva segmenta, dok bi netko drugi to morao napraviti iz tri ili četiri. Druga stvar je direktni tisak na staklo s bijelom bojom i to u nulu, gdje su se 3 velike ploče spajale u jednu cjelinu. Tiskano je bez korištenja primera, otisak je bio vrhunske kvalitete te se nije mogao sastrugati, a također boju nije nagrizao niti silikon kojim se staklo lijepilo za zid niti se isti vidio iza boje (boje su jako pokrivne, pogotovo bijela). Treća stvar koju bih izdvojio je direktni tisak na sobna vrata za jednog hrvatskog



Tisak na crnu, sjajnu karticu, crnom i bijelom bojom; veličina slova 5pt, oštra i čitljiva prostim okom



Tisak na forex ploču dimenzije 532 x 183cm iz dva dijela – mjesto spoja dviju ploča je nevidljivo

proizvođača gdje se na gotovo vratno krilo radio obostrani tisak i to u tandem modu, bez da je stroj čekao na ubacivanje vrata, odmah prednja i stražnja strana. Stroj ima 4 uložna kuta tako da je paser na prednjoj i stražnjoj strani uvijek 100% bez obzira ako ploča nije ravno izrezana.

Po čemu ste najprepoznatljiviji na tržištu?

Sa sigurnošću mogu reći da je to kvaliteta, poštivanje rokova i brza reakcija. Možemo

reagirati od danas do sutra pa čak i od ujutro do poslijepodne, što u današnje vrijeme klijentu puno znači. Specijalisti smo za sve pločaste materijale, odnosno veliki format, POS, wobblere, shelf-dividere, shelf-linere, magnetne, kapa ploče. Naljepnice su također naša specijalnost, bez obzira je li riječ o malima za kozmetičku industriju, specijalnim ili sigurnosnim naljepnicama. Tisak na kuverte i direktno adresiranje, odnosno personalizacija te kompletan mailing također je nešto čime se ponosimo.



Svi elementi otisnuti u tiskari Printeo

Našim strojevima pokrивamo više od 80 % Pantone boja te CMYK 100 %. Klijenti su nam danas sve najveće lokalne, regionalne pa čak i globalne korporacije. S nekima radimo već gotovo 10 godina i ne žele nas mijenjati.

Radite li izvan granica Hrvatske i kako ste se probili?

Radimo u Sloveniji, Austriji, Njemačkoj, Švedskoj i Norveškoj. Uglavnom veliki format, a za Norvešku smo radili i ambalažu. Što se tiče ulaska na ta tržišta, uglavnom su klijenti nas našli. Danas nam je taj omjer poslova i po prihodu i po opsegu oko 70:30 u korist domaćeg tržišta. Mi naravno težimo tome da još povećamo izvoz. S obzirom na to da su inozemni klijenti zahtjevniji, bez kvalitete se ne može uspjeti na inozemnom tržištu, a mi kvalitetu imamo jer konstantno ulažemo u nove tehnologije.

Kakvi su Vam planovi za budućnost?

Ono što je za mene karakteristično je da nikad ne stajem. Ako vidim da je nešto revolucionarno ja ću to i kupiti. Gledam da uvijek budem prvi koji će imati neku tehnologiju. Tako je i Agfa Jeti Mira prvi takav stroj u Hrvatskoj. Ovo što imamo od strojeva zadnja je riječ tehnike, od malog formata (imamo stroj koji ima u sebi ugrađen spektrofotometar i na svakom arku provjerava konzistentnost boje te pasera, tako da je svaki arak isti) do velikog formata te strojeva za digitalno izrezivanje bez kojih Agfa nije potpuna (Zund), tako da za sada nema potrebe za ulaganjem. Ono što planiramo je širenje na druga područja, a jedan od segmenta u koji ćemo sigurno ući, i to upravo zahvaljujući Agfi, je industrija namještaja i dekorativni tisak te tisak na staklo. Mogućnost direktnog tiska na iveral, drvo i staklo treba iskoristiti.

DECAL
THINK GREEN!

PLASTGrommet®

Frimpeks®
Graphic Products and Solutions



Signmaker alati:

Squeegees, spužve za ravnjanje ECO i PRO
skalpel, ručni magneti, foam cutteri
torbice za alat i setovi torbica
podloge za rezače stolove 1,2m - 1,5x2,5m
strugači folija veliki i mali
plastične alkice za banere
strojevi za postavljanje alkica
oprema za skladištenje i manipulaciju folija

Vinyl (Monomer i Polimer)
One Way Vision OWV folija
Window folija

Hladna laminacija (sjaj, polusjaj, mat)
s 3 godišnjom UV zaštitom
Premazni papir 150 - 180 gr.

VINYLI (gloss, matt)

Hladna laminacija sjaj
s 3 godišnjom UV zaštitom
WINDOW folije



TRGO FORTUNA d.o.o.
GRAFIČKI MATERIJALI

Miroslava Krlež 5 • 10431 Sveta Nedelja • Tel: 01 3370 993
info@trgofortuna.hr • www.trgofortuna.hr





Summa F1612

Sposobnost da kupcima ponudite kompletni personalizirani asortiman u visokokvalitetnom ispisu i malim količinama ključ je uspjeha u ovom dinamičnom segmentu tržišta.

Kod ispisa, uz najvišu razinu ekoloških certifikata, isprobajte **HP Latex** pisače, koji svojom kvalitetom ispisa, bojom na vodenoj bazi i širokim spektrom mogućnosti tiska prednjače na današnjem tržištu.

Sve veći trend ekoloških proizvoda poput čajeva i začinskog bilja, traži i tisak etiketa s ekološki neškodljivom bojom, a to upravo pruža **HP Latex boja** na vodenoj bazi.

Kako biste iz otisnutog medija izrezali etikete, najbrži *roll cutter* za rezanje srednjih i većih serija etiketa je **Summa S2 cutter** koji radi tisak iz arka i role.

Idealan stroj za izrezivanje iz pločastog materijala kao što su suveniri i displeji, najmanji je flatbed model od proizvođača **Summa – F1612**.

SVE ZA DIGITALNI TISAK KOD MALIH APLIKACIJA

HP LATEX PISAČI, SUMMA FLATBED REZAČI, POLI-TAPE NALJEPNICE

U rastućem sektoru digitalnog tiska na malim aplikacijama, promotivnim proizvodima i suvenirima, važno je odabrati tehnologiju koja je u mogućnosti zadovoljiti sve zahtjeve potrošača kao što su brzina izrade, kvaliteta krajnjeg proizvoda i pristupačna cijena izrade.

Svojom početnom konfiguracijom pomične rotacione podloge niste ograničeni dužinom materijala predviđenog za doradu, a svakako je moguće koristiti ga za završnu obradu otisnutog plexiglasa, forexa i ostalih pločastih materijala.

Pored Summe F1612 (160x120cm), u ponudi su i dva nova stroja bazirana na tehnologiji **Summa F serije - F3232 i F3220**. Oba Summa flatbed cuttera imaju radnu površinu širine 3.2m što ih čini idealnim partnerom za obradu često korištenih veličina tiska u tekstilnoj industriji, kao što su mesh tkanine, zastave i banneri. Summa F3232 i F3220 idealni su i za obradu pločastih materijala dimenzija 3x2m.

Za potrebe aplikacije folija na majice, Fortuna Digital kao dugogodišnji zastupnik **POLI-TAPE** naljepnica za termo tisak, preporuča iznimno kvalitetnu **POLI-FLEX TURBO** seriju termofolija koju odlikuje iznimna brzina apliciranja od samo 3 sekunde (130°C, 5 sec., 150°C, 4 sec., 160°C, 3 sec.), bez utjecaja na materijale što omogućava manji utrošak vremena i veću obradu pristiglih narudžbi.





HP Latex R2000

HP PISAČI ZA TISAK VELIKOG FORMATA - RJEŠENJE PRILAGOĐENO VAŠIM POTREBAMA

HP kompanija redovito radi na osvježanju svojih linija proizvoda kako bi korisnicima pružila mogućnost profitabilnog rasta te osvajanja još većeg dijela rastućeg tržišta digitalnog tiska. **Fortuna Digital** kao distributer **HP Latex** strojeva za cijelu regiju, može vam pomoći u poslovanju, kako savjetom oko izbora najboljeg pisača za vaše potrebe, tako i brzim i kvalitetnim servisom te isporukom kvalitetnih materijala i boja za tisak na vašim strojevima.

HP pisači za tisak velikog formata, **HP Scitex** i **HP Latex** digitalni pisači, bazirani su na inovativnoj tehnologiji te nude širok i integriran portfolio pisača, boja i medija za postizanje iznimne kvalitete, široku upotrebu materijala i produktivnosti pri proizvodnji *sign & display* aplikacija te istovremeno otvaraju vrata novim poslovnim mogućnostima kao što su dekoracije i tisak na ambalažu.

HP Latex rješenja ubrzavaju prijelaz s drugih tehnologija pružajući korisnicima iznimnu kvalitetu tiska i usporedive rezultate u smislu produktivnosti, veličine, trajnosti i odabira medija, te pomažu smanjiti negativni

utjecaj ispisa na ljude i okoliš.

Za male print studije, fotokopirane i ostale korisnike zainteresirane za jednostavna i pristupačna rješenja, Fortuna Digital može ponuditi razne manje formate HP Latex pisača kao što su **HP Latex 115**, **HP Latex 315** i **HP Latex 335 Print & Cut** rješenja. **HP Latex 570** pisač omogućava ispis bez prekida sa svojim unaprijeđenim sustavom za boju gdje možete koristiti HP boje od 3 l i na taj način uštediti na vremenu i cijeni u svom redovnom poslovanju. Ovi su pisači najbolja rješenja za male poduzetnike koji žele krenuti u smjeru digitalnih aplikacija koristeći Latex tehnologiju, a zainteresirani su za mnogo više od običnog tiska.

HP Latex tehnologija pruža prednosti za tvrtke i operatere, budući da korištenje boja na vodenoj bazi eliminira izloženost toksičnim materijalima pa nije potrebna niti posebna ventilacija niti posebno skladištenje. Za krajnje korisnike prednost Latex tehnologije je velika budući da im se otvaraju dodatne mogućnosti za poslovanje u područjima gdje je važan tisak s bojama koje nemaju mirisa i koje su sigurne za zdravlje, kao što su razne indoor aplikacije za škole, bolnice i vrtiće.

S dodatkom pisača **HP Scitex FB750** svom snažnom portfelju pisača koji koristi UV tehnologiju, pružateljima usluga pomaže



HP Latex R2000

se u povećavanju njihovih kapaciteta kako bi ispunili zahtjeve korisnika i razvili svoje tvrtke s visokokvalitetnim ispisima na materijale u roli i pločaste materijale. Pisač HP Scitex FB750 karakterizira učinkovito učitavanje medija, novi držač role u usporedbi s prethodnikom **HP Scitex FB700** te sposobnost ispisa na materijale debljine do čak 64mm.

Njegov manji brat, **HP Scitex FB550** idealna je opcija za vaš manji budžet s kojim vam nije nužno raditi kompromise u vidu kvalitete, brzine ili opciji ispisa na materijale u roli te pločaste materijale. S ovim strojevima dobivate sve navedeno i *best buy* su u svojoj domeni. Kako bi zadovoljio interese potrošača koje zanima Latex tehnologija u jedinstvenom pisaču s kojim je moguće raditi tisak na pločaste materijale i materijale u roli, HP je kreirao najnovije hibridne pisače koji su

podigli ljestvicu kvalitete tiska i mogućnosti koje pružaju u svakodnevnom radu.

Najnoviji flatbed **HP Latex R2000** pisač, prvi pisač ovakve vrste u regiji, najnovija je HP Latex Print tehnologija koja nudi kombinaciju ispisa iz role i ispisa na pločaste materijale koristeći ekološke **HP Latex boje** koje već oduševljavaju postojeće korisnike i sve koji su imali priliku uvjeriti se u izražajnost i kvalitetu boja koje je moguće postići s ovim pisačem. Za razliku od UV tiska, koji stvaranjem tvrdog sloja boje u potpunosti prekrije materijal na kojem se otiskuje, HP Latex boje na vodenoj bazi zadržavaju izgled i osjećaj materijala svojim tiskom bez mirisa koji je ujedno sigurniji i za okoliš i za osobu koja radi na stroju. Bijela HP Latex boja donosi sjajni, visokokvalitetni ispis luksuzne bijele boje koja ne požuti s vremenom. Nova **HP Latex Overcoat boja** je fleksibilna i trajna te otporna na oštećenja. Aplikacije su idealne za indoor

uvjete, ali nisu na njih ograničene. Najsajnijim tiskom bijele boje na prozirnim i obojenim površinama, razne aplikacije u maloprodaji, *outdoor* znakovima, prozorskim grafikama, eventima i izložbama, dekoracijama i *car wrappingu*, postaju pristupačnije. Korisnici su prepoznali izvanrednu kvalitetu tiska te značajne prednosti zaštite okoliša nasuprot tradicionalnih tehnologija, a ukoliko se želite i sami uvjeriti u kvalitetu ove najsuvremenije HP Latex tehnologije, **kontaktirajte tvrtku FORTUNA DIGITAL i dogovorite demo na pisaču HP Latex R2000 putem maila na: info@fortuna-digital.com.**

Fortuna Digital ima **široki izbor rabljenih strojeva** Latex tehnologije te ostalih strojeva, a za više informacija o najboljoj opciji za vaše poslovanje kontaktirajte i dogovorite demo na telefon 01 3877 500.



HP Scitex FB750



HP Latex 115 Print&Cut

KONICA MINOLTA

KVALITETA I POUZDANOST

Često puta novi kupci nas pitaju kako smo tako sigurni u kvalitetu naših pisača te možemo li im jamčiti istu kvalitetu ispisa na početku i nakon nekoliko godina rada. Iza svakog Konica Minolta pisača su godine aktivnog testiranja prije nego što stroj dođe do prvih klijenata, a testiranja niti tada ne prestaju, cijeli svoj životni vijek pisač se testira i traže se poboljšanja. Konica Minolta pisače uvijek testiraju nezavisni laboratoriji koji daju realnu ocjenu o njima. Na tim testovima Konica Minolta pisači uvijek dobivaju najviše ocjene, što pokazuje njihovu izvrsnu kvalitetu. Zbog toga smo sigurni da klijentima možemo ponuditi najbolja rješenja za tisak.

Brojne međunarodne nagrade

Nabrojat ćemo samo neke od nagrada koje su naši produkcijski pisači dobili od 2017. do danas. Krajem 2018. godine, KeyPoint Intelligence - Buyers Laboratory (BLI), vodeći nezavisni laboratorij za testiranje, usluge i pružanje analitičkih informacija u tiskarskoj industriji, predstavio je pobjednike testiranja Buyers Lab Pro 2019. Nagrade se svake godine dodjeljuju onim proizvodima koji na području profesionalnog (produkcijskog) tiska, na temelju iznimno strogih kriterija, ostvare najbolje rezultate.

Nagrada Buyers Lab Pro 2019, međuostalima, dodijeljena je i sustavima za tiska serije:
- **AccurioPress 6136** za tisak u kategoriji srednje velikih produkcijskih sustava
- **AccurioPress C3080** za tisak u kategoriji entry-level produkcijskih sustava u boji.

"Serija AccurioPress C3080 nudi širok raspon proizvodnih mogućnosti pogodnih za tisak", kaže David Sweetnam, direktor istraživanja i laboratorijskih usluga za EMEA/ Aziju u tvrtki Keypoint Intelligence. "Ključna prednost je mogućnost stalnog provjeravanja i podešavanja registracije prednje i stražnje strane te usklađenosti boja a sve to automatski i bez smanjenja proizvodne brzine. Operater samo odabire frekvenciju

kojom se obavljaju ove automatske provjere i prilagodbe, čime se osigurava visoka razina kvalitete iz dana u dan."
"Konica Minolta AccurioPress 6136 serija je pravi radni konj, pogodan za interne odjele za tisak, ali prije svega za komercijalne tiskare", kaže George Mikolay, pomoćnik direktora za proizvodnju u Keypoint Intelligence. "AccurioPro Print Manager omogućuje jednostavno upravljanje i kontrolu prijavom putem IP adrese u integrirani Konica Minolta kontroler. Osim toga, sustav omogućuje optimizirano raspolaganje sredstvima. Zahvaljujući širokoj podršci različitih medija i velikog izbora doradnih mogućnosti, moguće je ispisivati vrlo različite tiskovine u velikim nakladama i uz minimalne pauze.



AccurioPress C3080



KONICA MINOLTA

AccurioPress 6136



2018. godine nagradu za vrhunsku produktivnost i upravljanje s medijima dobio je **AccurioPress C6100**.



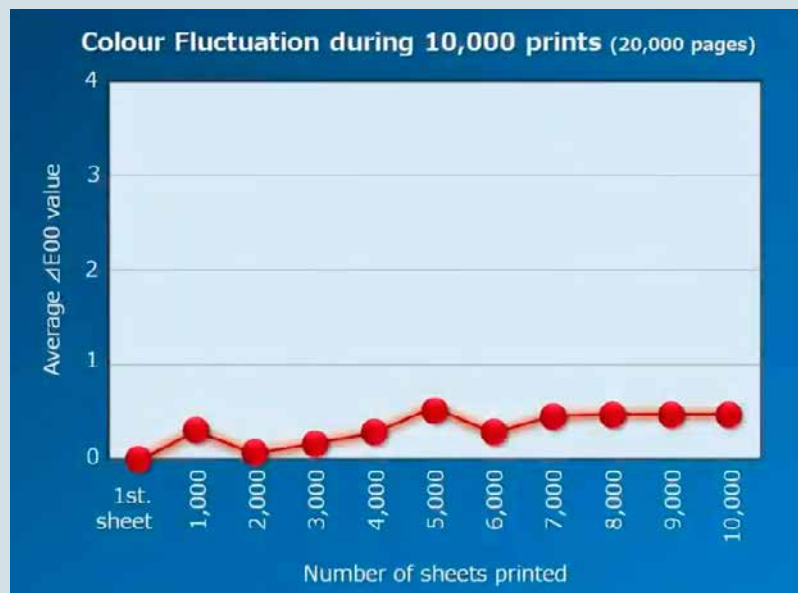
"Vrhunska produktivnost i upravljanje medijima pomogli su isticanju Konica Minolta AccurioPress C6100 stroja u odnosu na konkurenciju u sve konkurentnijoj i brzo rastućoj kategoriji srednje velikih produkcijskih sustava", rekao je David Sweetnam. Prema njegovim riječima, tijekom testiranja stroj je dokazao da može učinkovito i brzo upravljati većinom medija do 400 g/m². Vakuumsko punjenje svih vrsta medija, sekundarni transfer belt i ogromne mogućnosti dorade pružaju dodatnu fleksibilnost koja je bolja od konkurencije. U 2017. godini bizhub PRO 1100

nagrađen je za kontrolu kvalitete slike i fleksibilnost u upravljanju medijima. "Konica Minolta bizhub PRO 1100 idealan je izbor za ulazak na monokromatsko produkcijsko tržište", izjavio je David Sweetnam. Nenadmašna kontrola kvalitete slike omogućuje operaterima da ispune sve zahtjeve svojih kupaca. Pro 1100 je dobio 5 zvjezdica BLI-a zbog mogućnosti ispisa sitnih linija, slova i polutonova. Uz mogućnost ispisa na medije do 300 g/m² iz svih ladic, uređaj nudi i određeni stupanj fleksibilnosti u ulaganju medija koji nadilazi mnoge konkurente.

Testiranja nikad ne prestaju

Naravno, osim vanjskih ocjenjivača, i sama Konica Minolta testira svoje pisace. U nastavku donosimo dva testa iz prošle godine.

Test stroja AccurioPress C6100, opremljenog vakuumskim ladicama, vlaženjem papira i IQ-501, koji se brine o korekciji boje i dvosmjernoj usklađenosti u stvarnom vremenu. Test se sastojao od obostranog ispisa 10.000 listova (20.000 otisaka) A3 premaznog papira gramature 157 g/m², pri čemu se adekvatnost boje kontrolirala na svakih 1000 otisaka. C6100 na svakom listu otisne kolor klinove i markere za dvosmjernu kalibraciju, koje zatim skeneri na IQ-501 analiziraju i rezultate šalju natrag u pisac. U slučaju odstupanja većeg od dopuštenog, pisac obavlja automatsku korekciju, čime se osigurava dosljednost boja i idealna podudarnost prve i posljednje stranice otisnutog materijala. Ispis je trajao osam sati bez zaustavljanja, bez grešaka i zastoja. Više o ovom testu možete doznati na <https://www.youtube.com/watch?v=gZmrtFpx-M>.



Drugi test napravljen je na crno-bijelom pisacu AccurioPress 6136 u nakladi od 1.000.000 primjeraka. Ispisivano je na različite vrste medija, i to premazani, nepremazani i bezdrveni (woodfree) papir, gramatura od 60 do 300 g/m², pri čemu se veličina papira mijenjala od A4 do SRA3. Svaki 50.000 otisaka kontrolirana je podudarnost prednje i stražnje strane, konzistentnost boje, kvaliteta ispisa teksta, tankih linija i slika. Rezultat nakon 1.000.000

ispisa bio je sljedeći: samo četiri zaglavljivanja papira, besprijekorna podudarnost prednje i stražnje strane te dosljednost boja. Više o testu saznajte na <https://www.youtube.com/watch?v=Z27gqLTbzYs>. Dakle, ukoliko želite imati pouzdani digitalni pisac koji će biti u mogućnosti proizvesti tiskovine najviše kvalitete, odaberite Konica Minolta pisace. Za sve informacije ili testiranje naših pisaca uvijek smo Vam na raspolaganju.

ČLANAK ZA “MAJICOTISKARE”

Naravno da će svaki dobar trgovac hvaliti svoga konja. Tako bi i mi trebali hvaliti Nanodiy tehnologiju na sav glas, ali pokušat ćemo biti neutralni. Tržište tiska je toliko veliko i svakog dana raste tako da za sve tehnologije ima dovoljno prostora. U tisku na tekstil koristimo mnogo tehnologija, ali nije to pravilo samo kod tekstila. Tisak ambalaže se također može raditi s mnogo tehnologija od sitotiska, ofsetnog tiska, fleksotiska, bakrotiska, digitalnog tiska ...

U svijetu grafičke proizvodnje proizvod je kralj i njemu je sve podređeno, ukoliko želite biti profitabilni i dugo ostati na tržištu. Kada se odlučite za ulazak na tržište tiska tekstila morate donijeti odluku koju tehnologiju ćete koristiti za tisak na tekstil. Nemojte tražiti tehnologiju prije nego što pronađete proizvod koji ćete raditi. Tisak na zastave i tisak na majice koriste dvije različite tehnologije. Možete pokušati otisnuti zastavu s Nanodiyem ili pamučnu majicu sa sublimacijom – dobit ćete proizvod, ali kvalitetu i cijenu bolje da ne spominjemo :)

S obzirom da zadnje tri godine radim s Nanodiyem, fokusirat ću se više u smjeru proizvodnje majica a ne tehnologije tiska. Dakle, proizvod koji želimo otisnuti je pamučna t-shirt majica. Sada imamo proizvod koji ćemo proizvoditi, ali i u tom segmentu je tržište jako široko i kaotično. Svaki segment tržišta se radi s drugom tehnologijom. Možemo proizvoditi majice za modnu industriju i u tom segmentu koristimo praktički sve tehnologije od sita preko Nanodija do izrezanih flok i flex folija. Promotivne majice za poznate tvrtke poput Coca Cole ili Mercedesa je najbolje raditi sa sitotiskom jer su veće količine i trajnost mora biti vrhunska. Radne majice za konobare, pekare, soboslikare koje se peru svakodnevno na visokim temperaturama treba raditi sa sitotiskom ili specijalnim flex i flok folijama. Fotografi ili kopiraone koji proizvode rođendanske ili šaljive majice koriste Nanodiy i t-shirt pisače. Za majice koje prodajemo turistima na štandu, koristit ćemo Nanodiy i t-shirt pisače...

Većina ovih segmenata tiska na majice koristi različite tehnologije. U određenom dijelu tržišta tiska majica tehnologije se preklapaju i sportski dres možete napraviti i s t-shirt pisačem ili s Nanodiy tehnologijom, ali termo transfer preslikači su ipak kvalitetnije rješenje. Zbog različite uporabne vrijednosti t-shirt majica, većina “majicotiskara” u svojim radionicama ima više tehnologija, od sitotiska i t-shirt pisača pa do Nanodija i termotransfer folija. Iako se prodavači tehnologija na tržištu bore za svakog kupca, tehnologije složno žive u tiskarama i dijele posao u skladu s trenutnom potrebom proizvoda.

Često pitanje iskusnih vlasnika tiskara je “Kolika je cijena otiska?” i prema tome se

odlučuju za kupnju tehnologije. Nakon što investiraju sredstva i pokrenu proizvodnju, zaključče da imaju nisku cijenu otiska, ali mogu raditi samo jednu boju na majici. Pošto je lokalno kulturno-umjetničko društvo naručilo šezdeset majica s otiskom u dvije boje, zaključak je jednostavan. Izračunamo broj KUD-ova u krugu od 15km, pomnožimo sa 60 majica na godinu, dodamo majice za izbore svake četiri godine i odlučujemo da je vrijeme za kupnju karusela sa četiri boje. Sada imamo nisku cijenu otiska, ali na vrata dolazi susjeda koja treba majicu na Štrumfetu za rođendan. Naš karusel sa četiri boje i potencijalom za veliki posao nije u mogućnosti ekonomično proizvesti ovu majicu. Sada kreće naša potraga za novom tehnologijom i opet investiramo u



tehnologije... I evo nas u tiskari u kojoj sve tehnologije složno žive i svaka radi posao za koji je predviđena.

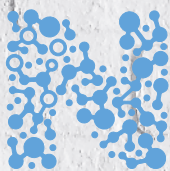
Nepravedno bi bilo neku tehnologiju poniziti i smatrati je manje vrijednom. Svaka ima svoje dobre strane, ali i svoje nedostatke. U svijetu profita važno je napraviti dobru procjenu uporabne vrijednosti proizvoda i prema tome koristiti tehnologiju koja će proizvesti majicu s visokom postojanošću na pranje, ali i višom cijenom ili manje otpornosti na pranje, ali s prihvatljivom cijenom za naručitelja. Kupac je onaj koji će dati novac, a vaš je zadatak dobro ga procijeniti i objasniti mu prednosti i mane majice s višom cijenom, ali i majice s nižom cijenom. Tržište će vas usmjeriti u ispravnu tehnologiju tiska.

U sljedećim brojevima Print Magazina napraviti ćemo usporedbe pet različitih tehnologija tiska, od sitotiska, t-shirt pisača, laserskih pisača s transfer folijom, Nanodiy tehnologije te flok i flex folija za izrezivanje. Ovo su najčešće tehnologije koje se koriste na tržištu proizvodnje majica i zaslužile su više pažnje i usporedni test. Nadam se da će vam ovaj serijal članaka biti od koristi u vašoj odluci za korištenje neke od tehnologija.

Pripremio: Danijel Galinec, voditelj razvoja



ISKORISTI NANODIY AKCIJE I PRINTAJ OD 0,45 €/MAJICA


NANODIY
Create Your Own Style



KUPNJOM DVA PAKETA
NANODIY A4 PAPIRA,
**TREĆI PAKET
BESPLATNO!!!**

KUPNJOM DVA NANODIY
STANDARD STABILIZATORA
TREĆI STABILIZATOR
BESPLATNO!!!



**3
UZMI
2 PLATI**

DISTRIBUTERI:



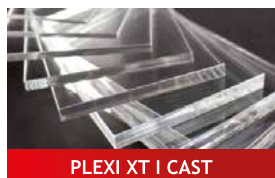
www.nano-diy.com



MATERIJALI ZA REKLAME I BLOK SLOVA



FOREX



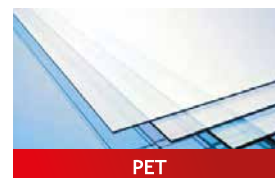
PLEXI XT I CAST



PLEXI PET-G



POLYCARBONAT



PET



VIKUNYL



KAPA LINE



ALUBOND



ALU PROFILI



PVC PROFILI



METALNA KONSTRUKCIJA



ELKAMED



ŠALUMEN (ALUROL)



LJEPILO



LAMIPLEX

elkamet

IsıkPlastik

MW
MEAN WELL

NEWAY

JINBO

FENOPLAST[®]
Fügetechnik GmbH

SunsignLED



KONICA MINOLTA

KVALITETA

KOJU SU PREPOZNALI I NEOVISNI STRUČNJACI



BERTL
EXCEPTIONAL
★★★★★

Prints on



UHF-3042 MkII

NEW UHF-3042 MkII EX

UHF-6042 MkII



Winner of the EDP Award for
Best Object Printer

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope
www.mimakieurope.com

THE ALL NEW **Mimaki UHF-MkII** Series



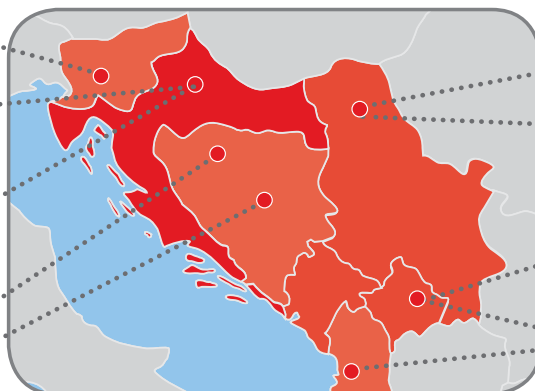
INDUSTRIAL
PRODUCTS

CS
Mimaki Slovenia
POT K SEJMIŠČU 30, 1231 LJUBLJANA,
SLOVENIJA WWW.CDS.SI, CDS@CDS.SI

TIMEP
Markuševička trnava 51,
Zagreb, Hrvatska
www.timep.hr

IGEPAGroup
J. Lončara 5, HR-10000 Zagreb
www.igepa-digital.hr

ST Graf
Benja Luka
Pilanska bb, 78000 Banja Luka, BiH
Sara jevo
Novopazarska 4, 71000 Sarajevo, BiH
www.st-graf.ba



ALPHASET

Miška Jovanovića 16-18
11000 Beograd • Srbija
www.alphaset.rs

Sitotehnika
Beograd

Jugoslovenska 2
11250 Beograd • Srbija
www.sitotehnika.rs

ST Graf
Pristina

www.st-graf.ba

redis

Tirana, Albania
www.redis.al

**Direktan ispis na predmete od
gotovo bilo kojeg materijala.**

Bez obzira na Vaše potrebe za LED UV ispisom; od personaliziranih poklona do malih naklada promotivnih proizvoda ili serijske proizvodnje - Mimaki UHF linija strojeva donosi visoku kvalitetu ispisa uz niske troškove i fleksibilnost veću od bilo kojeg drugog pisača na tržištu.

**Otkrijte neograničene mogućnosti
nove Mimaki UHF MkII serije.**

THE WORLD IMAGINES - MIMAKI DELIVERS